أهلي

تقرير الاستدامة 2025

جدول المحتويات

01 رسالة القيادة

رسالة رئيس مجلس الإدارة 4
رسالة الرئيس التنفيذي /المدير العام 6

02 المقدمة

حول هذا التقرير 10
نطاق التقرير 10
تواصل معنا 11

03 لمحة عامة عن المؤسسة

نبذة عن البنك الأهلي الأردني 14
الهيكل المؤسسي والمساهمون الرئيسيون 15
الشركات التابعة والتواجد الإقليمي 16
العام في لمحة 18
الجوائز والتكريمات 19
الأداء والاستقرار المالي 20
العضويات والمشاركات 22

04 الاستدامة في البنك الأهلي الأردني

التطور الاستراتيجي وإطار عمل البيئة والمجتمع والحوكمة 26
ركائز الاستدامة 27
حوكمة الاستدامة وإدارة الأثر 28
إشراك أصحاب المصلحة 29
تقييم الأهمية النسبية المزدوجة 30
الموضوعات الجوهرية 31
مصفوفة الأهمية النسبية المزدوجة 33
التقدم المحرز مقابل الأهداف 34
دعم الأطر والأجندات والاستراتيجيات الوطنية 36

05 التمويل المستدام والشامل

أسس إطار عمل التمويل المستدام للبنك الأهلي 40
نهج البنك للتمويل المستدام 40
أداء التمويل المستدام في عام 2025 40
تمكين المرأة اقتصادياً 43
الشمول المالي 46

06 الحوكمة الأخلاقية والشفافة

مجلس الإدارة 50
سلوك الأعمال المسؤول والأخلاقيات 52
إدارة المخاطر 53
الابتكار والرقمنة والذكاء الاصطناعي 59
خصوصية البيانات والأمن السيبراني والثقة الرقمية 64
سلسلة التوريد المستدامة 66

07 المسؤولية الاجتماعية

تجربة الموظفين والثقافة والتطوير 68
الصحة والسلامة المهنية 72
تطوير الموظفين والتعلّم المستمر 72
التنوع والإنصاف والشمول 76
تجربة العملاء والشفافية والثقة 77
تنمية المجتمع والاستثمار المجتمعي 80

08 المسؤولية البيئية

الأثر المناخي والقدرة على الصمود 88
الإدارة البيئية 89

09 الملاحق

البنك الأهلي الأردني 92
الشركات التابعة وفرع قبرص 100
فهرس GRI 110
فهرس إعادة صياغة المعلومات 128
فهرس IFRS S1/S2 130
فهرس محتوى بورصة عمان 132

رسالة رئيس مجلس الإدارة

السيد سعد نبيل المعشر
رئيس مجلس الإدارة

أعزّائي أصحاب المصلحة الكرام،

نواصل التزامنا بتعزيز تفاعلنا مع أصحاب المصلحة الرئيسيين في القطاعين العام والخاص، إدراكًا منا بأن التعاون يُعد عنصرًا أساسيًا لدفع عجلة النمو الاقتصادي المستدام وخلق قيمة مشتركة. وانطلاقًا من إطار الازدهار المشترك الخاص بنا، نحرص على مواءمة أولوياتنا مع الاحتياجات الوطنية ومتطلبات السوق، بما يعكس قدرتنا على تحقيق أداء مالي قوي بالتوازي مع إحداث أثر اقتصادي واجتماعي وبيئي ملموس. ويعمل كل من لجنة الاستراتيجيات والاستدامة على مستوى مجلس الإدارة، إلى جانب لجنة الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG)، على ضمان بقاء الاستدامة ركيزة أساسية في تحقيق القيمة على المدى الطويل.

في عام 2025، أثبتت الاستدامة أنها عامل تمكين استراتيجي؛ حيث أسهمت في تعزيز الشراكات، ودعم عملية اتخاذ القرار، وتمكين البنك من تحقيق قيمة طويلة الأجل لجميع أصحاب المصلحة من خلال إنجازات نوعية.

ومن أبرز هذه الإنجازات إطلاق برنامج «أنتِ» (ANTY) لريادة الأعمال النسائية، وهو برنامج تمويلي مخصص حصريًا لرائدات الأعمال، والذي نعتز به بشكل خاص. ويعكس هذا البرنامج إيماننا بأن توسيع المشاركة الاقتصادية، لا سيما للمرأة، ليس مجرد مسؤولية اجتماعية، بل هو أيضًا استراتيجية أعمال ضرورية وفعّالة. كما أن تنامي محفظتنا في مجال التمويل المستدام، وتحقيق مستويات قياسية في الاستثمارات المجتمعية، وتقدير مجلة إنترناشونال فاينانس «International Finance Magazine» لاستراتيجيتنا وإطار عملنا في المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة، ومن مجلة جلوبال براندز البريطانية «Global Brands Magazine UK» كأفضل بنك في خدمة العملاء وأفضل موقع إلكتروني مصرفي في الأردن، جميعها تؤكد أن مفهوم الازدهار المشترك في البنك الأهلي الأردني ليس مجرد طموح، بل نتيجة قابلة للقياس.

كان من أبرز الإنجازات هذا العام الانتهاء من تقييم الأهمية النسبية المزدوجة الخاص بنا، والذي تمت مراجعته واعتماده من قبل مجلس الإدارة. ويبحث هذا التقييم في كيفية تأثير المخاطر والفرص المتعلقة بالبيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) على قيمة مؤسستنا، وكذلك في كيفية تأثير أنشطتنا على الاقتصاد والبيئة والأفراد. وتُعد هذه النظرة الشاملة الآن الركيزة الأساسية لتوجهنا الاستراتيجي في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة، كما تضمن أن تعكس إفصاحاتنا ما يهم حقاً أصحاب المصلحة وأعمالنا.

ومع اختتام دورتنا الاستراتيجية للأعوام 2020–2025، وانتقالنا إلى استراتيجيتنا القادمة للأعوام 2026–2030، يواصل مجلس الإدارة التزامه الكامل بتعزيز دمج الاستدامة في نموذج أعمالنا الأساسي، والانتقال من نهج الامتثال إلى تحقيق قيمة شاملة ومستدامة طويلة الأجل لجميع أصحاب المصلحة.

بالنيابة عن مجلس الإدارة، أتقدّم بخالص الشكر والتقدير لعملائنا وموظفينا ومساهمينا والجهات التنظيمية وشركائنا على ولائهم والتزامهم تجاه البنك الأهلي الأردني. ومعًا، يمكننا مواصلة التقدّم بثبات وبشكل مستدام نحو مستقبل أكثر إشراقًا وعدالة وازدهارًا.

حفظ الله وطننا العزيز وشعبنا وأدام عليه الأمن والازدهار، في ظل القيادة الحكيمة لجلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم، وسمو ولي عهده الأمير الحسين بن عبدالله الثاني، حفظهما الله.

Saad Nabil Monasher

السيد سعد نبيل المعشر
رئيس مجلس الإدارة

رسالة الرئيس التنفيذي /المدير العام

د. أحمد الحسين
الرئيس التنفيذي / المدير العام

حضرات السيدات والسادة،

يسرّني أن أشارككم تقرير الاستدامة للسنة المالية 2025، والذي يسلّط الضوء على التزامنا بالممارسات المستدامة، والخدمات المصرفية المسؤولة، وخلق قيمة طويلة الأجل لعملائنا ومجتمعاتنا وموظفينا ومساهمينا.

في البنك الأهلي الأردني، تقع الاستدامة في صميم استراتيجية أعمالنا. تحت الإشراف الاستراتيجي لرئيس ومجلس الإدارة، وبتوجيه من «إطار الازدهار المشترك» الخاص بنا، كان عام 2025 عامًا ترسخت فيه الاستدامة بشكل أعمق في طريقة عملنا عبر كافة قطاعات الأعمال، بدءًا من مقرنا الرئيسي في عمّان وصولًا إلى فروعنا وشركاتنا التابعة في الأردن وفلسطين وقبرص. كما أسهم نقل إدارة الاستدامة إلى دائرة الاستراتيجيات وإدارة المشاريع في تعزيز مكانة الاستدامة على المستوى الاستراتيجي، من خلال ترسيخ الاعتبارات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) بشكل مباشر ضمن آليات التخطيط وتحديد الأولويات وتنفيذ الأعمال.

شهد البنك هذا العام أداءً قويًا عبر المؤشرات المالية وغير المالية، حيث ارتفع إجمالي الإيرادات بنسبة 10.02%، وزاد صافي الربح بعد الضريبة بنسبة 19.66%، كما نمت إجمالي الموجودات بنسبة 5.59%. وفي الوقت ذاته، تضاعفت الاستثمارات المجتمعية لأكثر من الضعف لتتجاوز 2.2 مليون دينار أردني، مما يدلّ على أنّ نهجنا في الازدهار المشترك يمتد ليشمل دعم وتمكين أصحاب المصلحة عبر مختلف الجوانب.

وكان من أبرز إنجازات عام 2025 حصول البنك على جائزة مؤسسة التمويل الدولية (IFC) لأفضل ممول للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وذلك بعد إصدار أول سندات استدامة في الأردن، حيث تم تخصيص عوائدها لتمويل مشاريع خضراء واجتماعية تدعم رؤية التحديث الاقتصادي للمملكة، وتُسهم في خلق فرص عمل وتعزيز الاقتصاد الأخضر، بما يتماشى مع أفضل معايير التمويل المستدام. وقد بلغت محفظة التمويل الأخضر لدى البنك 52 مليون دينار أردني في عام 2025، ما يمثل 3.6% من إجمالي محفظة الإقراض (في فروع الأردن)، فيما بلغت محفظة التمويل الاجتماعي 311 مليون دينار أردني، مشكّلةً 21% من إجمالي محفظة الإقراض (في فروع الأردن)، مع مساهمة تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة بنسبة 10.5% من إجمالي المحفظة. كما أطلقنا برنامج «أنتِ» (ANTY) لريادة الأعمال النسائية، وهو مبادرة تمويلية في الأردن مخصصة حصريًا لرائدات الأعمال، حيث تم توجيه 11 مليون دينار أردني لدعم المشاريع التي تقودها النساء.

وفيما يتعلق بالتحول الرقمي، أطلقنا مركز اتصال مدعومًا بالذكاء الاصطناعي يُعد من الأوائل في المنطقة.

كما حظيت منصة كوْن «Qawn» باعتراف دولي من خلال برنامج Mastercard Start Path Program، وتمكنت من ضم أكثر من 200 تاجر، في حين قامت شركة الأهلي

للتمويل الأصغر بصرف أكثر من 72% من قروضها الشهرية رقميًا. وعلى الصعيد البيئي، حققنا انخفاضًا بنسبة 52.2% في استهلاك المياه، واستكملنا متطلبات الحصول على شهادة ISO 14001 المعنية بمدى التزام الشركة بالمسؤولية البيئية، وكفاءة استخدام الموارد، والاستدامة طويلة الأجل. فيما نواصل التقدم نحو تحقيق شهادة الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة (LEED) البلاتينية لمقرنا الرئيسي الجديد.

نواصل التزامنا تجاه كوادرنا باعتبارهم الركيزة الأساسية لكل ما نقدّمه. فعلى مستوى المجموعة، تمثل النساء 43% من إجمالي القوى العاملة و27% من المناصب القيادية، مع تحقيق نسبة 85.3% في مؤشر تجربة الموظف، وصافي نقاط ترويج الموظفين (eNPS) بمعدل 56+.

أود أن أعرب عن خالص امتناني للسيد سعد المعشر، رئيس مجلس الإدارة، ولجميع أعضاء مجلس الإدارة على دعمهم المتواصل، كما أتوجّه بالشكر إلى فريق البنك الأهلي الأردني في كافة مواقع عمله على التزامهم، وإلى الجهات التنظيمية والمستثمرين والشركاء على توجيههم وثقتهم، ونحن نواصل مسيرتنا نحو تحقيق الازدهار المشترك لجميع أصحاب المصلحة. معًا، وتحت القيادة الحكيمة لجلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين، وسمو ولي العهد الأمير الحسين بن عبدالله الثاني، حفظهما الله، نواصل السعي نحو تحقيق المزيد من الإنجازات والنجاحات المستدامة.

Dr. Ahmad Al Hussein

د. أحمد الحسين
الرئيس التنفيذي / المدير العام

02

المقدمة

حول هذا التقرير

انطلاقًا من روح الازدهار المشترك، والالتزام العميق بمبادئ البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG)، يقدّم البنك الأهلي الأردني بفخر تقرير الاستدامة لعام 2025. ويهدف هذا التقرير، الذي يعكس التزام البنك بدفع عجلة التنمية المستدامة، إلى تزويد أصحاب المصلحة برؤى شفافة حول مسيرة البنك في مجال الخدمات المصرفية المسؤولة. كما ندعو أصحاب المصلحة للاطلاع على التقدم المحقق، والتحديات القائمة، والابتكارات المستمرة، في إطار سعينا لدمج الاستدامة في صميم أعمالنا، وبناء مستقبل أكثر ازدهارًا.

لضمان أعلى مستويات الدقة، والموثوقية، وقابلية المقارنة، تم إعداد التقرير مع إعطاء الأولوية لأطر إعداد التقارير العالمية والإقليمية. وقد أُعدّ التقرير وفقًا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، والتي تُعدّ المرجع العالمي للإفصاح الشامل عن الاستدامة.

علاوة على ذلك، بدأ البنك الأهلي الأردني عملية توافق تدريجي مع معايير الإفصاح عن الاستدامة التابعة للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS S1 and S2). ويمثل ذلك خطوة أولى بالغة الأهمية هذا العام نحو تعزيز الإفصاح عن المخاطر المالية المرتبطة بالمناخ والاستدامة، وذلك بالتزامن مع مواصلة البنك بناء وتطوير قدراته في مجال إعداد التقارير.

بالإضافة إلى ذلك، يتماشى هذا التقرير مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDGs)، والمبادئ العشرة للاتفاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC)، ودليل بورصة عمّان لإعداد تقارير الاستدامة، واستراتيجية التمويل الأخضر للبنك المركزي الأردني. ويضمن هذا النهج الشامل تزويد أصحاب المصلحة بصورة متكاملة ومفصلة عن أداء البنك في مجال الاستدامة، مع التركيز على المعلومات الأكثر أهمية لدعم عملية اتخاذ القرار.

البيانات التطلعية:

تضمن هذا التقرير بيانات تتعلق بخطط وأداء البنك الأهلي الأردني المستقبلية. وعلى الرغم من أنها تستند إلى افتراضات حالية معقولة، إلا أن النتائج الفعلية قد تخضع لمخاطر، وحالات عدم يقين غير متوقعة، وخارجة عن سيطرة البنك.

نطاق التقرير

يغطي نطاق هذا التقرير السنة التقويمية 2025 (من 1 كانون الثاني إلى 31 كانون الأول 2025). ويشمل البنك الأهلي الأردني وفرعه في قبرص، بالإضافة إلى شركاته التابعة الأربع المملوكة بالكامل: الأهلي للتمويل الأصغر، الأهلي للوساطة المالية، الأهلي للتأجير التمويلي، وشركة الأهلي للتكنولوجيا المالية
(AHLI FINTECH)، وذلك حيثما توفرت البيانات ذات الصلة.

العمليات في فلسطين حاليًا بسبب اختلافات تشغيلية وقيود في البيانات تمنع التكامل المتسق مع أنظمة التقارير المركزية للبنك الأهلي الأردني. وتُبذل جهود حثيثة حاليًا لإدراج البنك الأهلي – فلسطين ضمن نطاق التقارير لعام 2026.

يرحب البنك الأهلي الأردني بجميع الآراء والملاحظات حول هذا التقرير ونهجه العام.

تواصل معنا

linkedin.com/company/jordan-ahli-bank
info@ahli.com
sustainabilityandesgdepartment@ahli.com
youtube.com/jordanahlibank
@jordanahlibank
facebook.com/JordanAhliBank
@jordanahlibank

03

لمحة عامة عن المؤسسة

القضايا التي تمت مناقشتها

الأداء والاستقرار المالي

أهداف التنمية المستدامة التي تم تغطيتها

٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد

١٧ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

نبذة عن البنك الأهلي الأردني

بصفته أول بنك وطني في الأردن، يجسّد البنك الأهلي الأردني إرثه العريق إلى جانب استراتيجيته المستقبلية التي تركز على الابتكار. ومنذ تأسيسه عام 1955 على يد مؤسسيه يوسف عيسى المعشر وسليمان باشا السكر، كان البنك في طليعة مسيرة النمو والتطور المالي في المملكة. وقد ساهم البنك الأهلي الأردني في دعم عملائه لبناء أعمال ناجحة وتأمين مستقبلهم المالي، كما لعب دورًا محوريًا في تطوير القطاع المصرفي من خلال رؤيته الطموحة والتزامه الراسخ بالاستدامة والازدهار المشترك.

يتخذ البنك من العاصمة الأردنية عمّان مقرًا رئيسيًا له، ويدير شبكة واسعة تضم 63 فرعًا و138 جهاز صراف آلي، موزعة في الأردن وفلسطين وقبرص. ويُعدّ البنك نموذجًا حيًا لالتزامه الراسخ بخدمة عملائه والمجتمع الأوسع من أصحاب المصلحة على حد سواء. وانطلاقًا من اسمه «الأهلي»، الذي يحمل في طياته أعمق معاني العائلة والانتماء، تتأصل هذه الروح في ثقافة البنك المؤسسية التي تتبنى بفخر واعتزاز شعار «أنتم أهلي».

يضع البنك الأهلي الأردني المجتمع ومختلف أصحاب المصلحة في صميم اهتماماته. فالتزامه تجاه عملائه يتجاوز مجرد تقديم الخدمات المصرفية؛ حيث يؤمن البنك بضرورة تحقيق النمو والازدهار لعملائه ولمنظومة أصحاب المصلحة بأكملها. وبناءً على ذلك، يقدم البنك الأهلي الأردني مزيجًا متكاملًا من الخدمات المالية المخصصة التي تجمع بين العناية الشخصية وأحدث التقنيات، إلى جانب باقة من الحلول غير المالية التي تساعد أصحاب المصلحة والشركات على الازدهار.

رؤيتنا

حقيق الازدهار الشامل لخدمة عملائنا ومجتمعنا.

رسالتنا

تقديم خدمات رقمية متكاملة ومستدامة بهدف خدمة عملائنا ومجتمعنا.

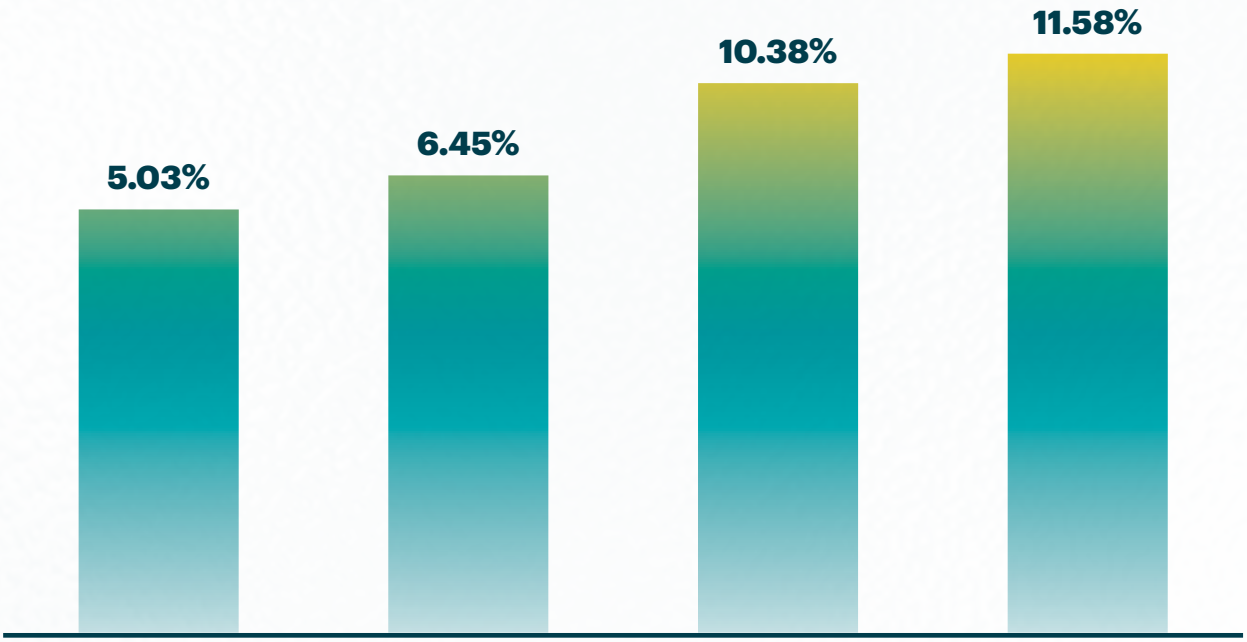
قيمنا

الاختصاص، المهنية، التميز، الالتزام والمصداقية، الإبداع والابتكار.

الهيكل المؤسسي والمساهمون الرئيسيون

يُعدّ البنك الأهلي الأردني شركة مساهمة عامة مدرجة في بورصة عمّان، حيث يقدّم مجموعة شاملة من الخدمات المصرفية والاستثمارية، التي تجمع بين القيم التقليدية والحلول المتطورة. ولضمان الشفافية، يتم دعم العمليات بشكل مستمر من خلال عمليات تدقيق صارمة، وإفصاحات مالية منتظمة. كما يحافظ البنك على هيكل حوكمة متين، يشرف عليه مجلس الإدارة، بما يضمن توافق الأهداف الاستراتيجية مع مصالح جميع أصحاب المصلحة.

(للمزيد من التفاصيل حول الهيكل المؤسسي والحوكمة، يُرجى الرجوع إلى «تقرير الحوكمة المؤسسية» ضمن التقرير السنوي لعام 2025.)



مركز المستثمر الأردني
Jordan Investor Center

BYBLOS
Your bank for life

المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي
Social Security Corporation

لمزيد من المعلومات حول المساهمين الرئيسيين، يُرجى الرجوع إلى الصفحة 70 من التقرير السنوي لعام 2025.

الشركات التابعة والتواجد الإقليمي

أهلي للتمويل الأصغر
ahli microfinance

شركة الأهلي للتمويل الأصغر (AMC) :

تأسست عام 1999 كأول مؤسسة تمويل أصغر في القطاع الخاص في الأردن، حيث تُمكّن المشاريع متناهية الصغر والصغيرة، بما يسهم في دفع عجلة التنمية المستدامة الاقتصادية والاجتماعية. وقد جرى تكريم التزامها المستمر بالتميّز والأثر المجتمعي، بحصولها على المركز الأول في جائزة الملك عبد الله الثاني للتميّز للقطاع الخاص.

أهلي للتأجيـــــر التمويلي
ahli financial leasing

شركة الأهلي للتأجير التمويلي:

تأسست عام 2009 كشركة تابعة مملوكة بالكامل، وتقدّم خدمات التأجير التمويلي الشاملة، إلى جانب حلول تمويل مبتكرة وغير تقليدية لعملاء الأفراد والشركات. وتُعدّ من الشركات الرائدة في هذا القطاع في الأردن، مع رؤية استراتيجية لتوسيع أثرها الاقتصادي في منطقة بلاد الشام.

أهلي للوساطة المالية
ahli brokerage

شركة الأهلي للوساطة المالية:

تأسست عام 2006 كشركة تابعة مملوكة بالكامل، وتختص بتقديم خدمات الوساطة المالية والتداول في مختلف أنواع الأوراق المالية في بورصة عمّان. وتحظى بثقة كبرى المؤسسات المحلية والدولية، مستفيدةً من أحدث التقنيات لتقديم خدمات وساطة موثوقة وفعّالة ومبتكرة.

شركة الأهلي للتكنولوجيا المالية (AHLI FINTECH):

تأسست عام 2017 كشركة تابعة مملوكة بالكامل للبنك، وهي مرخصة لابتكار، والمشاركة في ابتكار، وترخيص، وبيع، والاستثمار في حلول التكنولوجيا المالية والحلول الداعمة لها. وقد صُممت الشركة لتطوير المواهب في مجال التكنولوجيا المالية من خلال أنشطة وبرامج متنوعة، من أبرزها برامجها الرائدة: «الهاكاثون» (Hackathon)، «وحاضنة الأعمال» (Incubator)، «ومسرّعة الأعمال» (Accelerator) وتهدف الشركة إلى ترسيخ مكانة الأردن كمركز إقليمي رائد لابتكارات التكنولوجيا المالية.

البنك الأهلي الأردني | فلسطين:

تأسس في نابلس عام 1957، واستأنف نشاطه عام 1995 بعد فترة من التوقف، حيث توسعت شبكته لتشمل عشرة فروع تخدم المدن الرئيسية في الضفة الغربية. وقد شكّلت السنوات العشر الأخيرة مرحلة حاسمة في نمو عملياته في فلسطين، مع تحسّن المؤشرات التشغيلية والمالية، مما مكّن البنك من زيادة حصته السوقية والتوسع من أربعة إلى عشرة فروع. وقد شمل هذا النمو افتتاح فروع في مناطق جديدة مثل بيت ساحور، وطولكرم، والماسيون، وبيتونيا، ليتوَّج في عام 2025 بافتتاح فرع شارع حيفا الحديث والمتطور في مدينة نابلس، مما يرسّخ استراتيجية البنك التوسعية المستمرة.

البنك الأهلي الأردني | قبرص:

يمثل بوابة البنك الأهلي الأردني الرئيسية إلى الاتحاد الأوروبي، حيث يقدّم فرع ليماسول خدمات مصرفية متعددة العملات للأفراد والشركات. ويخضع الفرع لإشراف البنك المركزي القبرصي، ويدير مجموعة متنوعة من المنتجات المالية وحلول أسواق رأس المال، كما يشارك في نظام ضمان الودائع المحلي. وتتوافق عملياته مع التزامات المجموعة في مجال الاستدامة، من خلال دمج ممارسات إدارة المخاطر الرشيدة وتعزيز الشفافية.

العام في لمحة

المسؤولية البيئة

- خفض استهلاك المياه بنسبة **52.2%** مقارنة بعام 2024.
- انخفاض استهلاك الورق بنسبة **24.8%** مقارنة بسنة الأساس 2022.
- إعادة تدوير **21 طناً** من الورق بدلاً من التخلص منها كنفايات.
- مساهمة الطاقة المتجددة بنسبة **60.8%** من خلال محطات الطاقة الشمسية الكهروضوئية.
- الحصول على شهادة الأيزو **(ISO 14001)** لنظام الإدارة البيئية.
- انخفاض استهلاك طاقة الديزل والوقود بنسبة **17.4%**

المسؤولية الاجتماعية

- استثمارات مجتمعية تجاوزت قيمتها **2.27 مليون دينار أردني** بزيادة نسبتها 133%.
- الوصول إلى أكثر من **105,321 مستفيداً** من خلال البرامج المجتمعية.
- تحقيق نتيجة **85.3%** في تقييم مستوى تجربة الموظف (EX).
- نسبة النساء في المناصب الإدارية بلغت **27%**.
- معدل توظيف الإناث بلغ **39.8%**.
- **29.89 ساعة تدريبية** في المتوسط لكل موظف.
- استفادة أكثر من **900 طالب وطالبة** من برنامج تدريب وتوظيف الشباب (ahli777).

التمويل المستدام

- لحصول على لقب **«أفضل مموّل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة للعام»** في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من مؤسسة التمويل الدولية (IFC).
- 311 مليون دينار أردني خُصصت للتمويل الاجتماعي (ما يشكل **21%** من إجمالي محفظة الإقراض).
- محفظة التمويل الأخضر بلغت 52 مليون دينار أردني.
- توجيه **11 مليون دينار أردني** لتمويل الشركات التي تقودها النساء.
- شكلت المؤسسات الصغيرة والمتوسطة نسبة **10.5%** من إجمالي محفظة الإقراض.
- تحقيق خفض فعلي في انبعاثات الغازات الدفيئة بمقدار **28,862 طناً** من مكافئ ثاني أكسيد لكربون (tCO2e) سنوياً بفضل سندات الاستدامة.

الحوكمة والأخلاقيات

- اعتماد تقييم الأهمية المزدوجة **(Double Materiality Assessment)** لتوجيه التركيز الاستراتيجي في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG).
- **92.5%** من موردي البنك هم من الموردين المحليين.
- الحصول على جائزة «أفضل استراتيجية وإطار عمل في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG)» في الأردن.
- صفر اختراقات لأمن البيانات أو شكاوى تتعلق بالخصوصية.
- إطلاق مركز اتصال يعمل بالذكاء الاصطناعي كأحد أوائل المراكز من نوعها في المنطقة.

الجوائز والتكريمات

جائزة أفضل مموّل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة للعام في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا:

مُنحت من قِبل مؤسسة التمويل الدولية (IFC) في أيلول/ سبتمبر 2025، تقديراً لدعم البنك المستمر لقطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة.

جائزة أفضل بنك في خدمة العملاء في الأردن:

مُنحت من قِبل مجلة (Global Brands) البريطانية، مما يعكس التزام البنك بتقديم خدمات مصرفية عالية الجودة والارتقاء بتجربة العملاء.

جائزة أفضل استراتيجية وإطار عمل في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) في الأردن:

مُنحت من قِبل مجلة التمويل الدولية (International Finance)، تقديراً لجهود البنك في تطوير ممارسات وإطار عمل الاستدامة المؤسسية.

جائزة أفضل موقع إلكتروني مصرفي في الأردن:

مُنحت من قِبل مجلة (Global Brands) البريطانية، تقديراً لتجربة المنصة الرقمية المتقدمة وسهلة الوصول التي يوفرها البنك، والتي تتمحور أساساً حول المستخدم.

المشاركة في برنامج (Start Path) من ماستركارد (Mastercard):

حظيت منصة البنك الرقمية «كون» (QAWN) باعتراف دولي من خلال اختيارها للمشاركة في هذا البرنامج الإقليمي المبتكر والمؤثر.

الأداء والاستقرار المالي

يعكس الأداء المالي لعام 2025 عامًا من النمو المنضبط والاستثمار الهادف. ومن خلال مواءمة استراتيجية البنك مع إطار الازدهار المشترك، حقق البنك الأهلي الأردني زيادة بنسبة 10.02% في إجمالي الإيرادات، وارتفاعًا بنسبة 19.66% في صافي الربح بعد الضريبة. وقد أتاح هذا الأساس المالي المتين للبنك توسيع أثره الاقتصادي بشكل ملحوظ، حيث ارتفعت القيمة الاقتصادية الموزعة بنسبة 16.36%، كما قفزت الاستثمارات المجتمعية بنسبة 133.78%.

تعكس هذه النتائج أن التزام البنك ببناء مستقبل شامل ومرن لأصحاب المصلحة مدعوم بنمو أعمال قوي ومستدام، وهو ما يتجلى في ارتفاع إجمالي الموجودات بنسبة 5.59%، وزيادة ودائع العملاء بنسبة 5.37%.

قادَت شركة الأهلي للتأجير التمويلي التوسع الإجمالي، حيث نمت أصولها بنسبة 17.9% لتصل إلى 102.5 مليون دينار أردني. وفي الوقت ذاته، وسّعت شركة الأهلي للتكنولوجيا المالية (AHLI FINTECH) عملياتها بوتيرة سريعة، حيث استثمرت، حتى نهاية عام 2025، في عشر شركات ناشئة، بإجمالي رأس مال مُستثمر بلغ 1.464 مليون دينار أردني.

وقد أظهرت هذه الاستثمارات أداءً أوليًا قويًا، مع وصول صافي قيمة الأصول إلى 2.368 مليون دينار أردني، بما يعكس مضاعفًا على رأس المال المستثمر قدره 1.62 مرة.

أبرز المؤشرات المالية لعام 2025 – القيم بالمليون دينار أردني (JOD)

المؤشر المالي	2024	2025	نسبة النمو السنوي (%)
إجمالي الإيرادات	120.8	132.9	+10.02%
القيمة الاقتصادية الموزعة	94.4	109.8	+16.36%
الربح قبل الضريبة	30.1	34.2	+13.62%
الربح بعد الضريبة	17.8	21.3	+19.66%
إجمالي الموجودات	3,525	3,722	+5.59%
ودائع العملاء	2,255	2,376	+5.37%
صافي التسهيلات الائتمانية المباشرة	1,683	1,759	+4.52%
حقوق المساهمين	419	422	+0.72%
الاستثمارات المجتمعية	0.97	2.27	+133.78%

Ahli Bank

العضويات والمشاركات

يحافظ البنك الأهلي الأردني على عضويات استراتيجية ومشاركات فاعلة في منظمات وطنية ودولية، بهدف مواءمة أعماله مع أفضل الممارسات العالمية والمساهمة في تحقيق النمو الاقتصادي المستدام. وتساهم هذه الشراكات في تعزيز التعاون وتبادل المعرفة وبناء القدرات في مجالات التنظيم المالي، والتمكين الاجتماعي، والإشراف البيئي.

المبادرات الدولية للاستدامة والتمويل

الشراكة من أجل المحاسبة المالية للكربون (PCAF):

يلتزم البنك بقياس والإفصاح عن انبعاثات غازات الدفيئة المرتبطة بمحفظة القروض والاستثمارات، بما يضمن الشفافية في إدارة المخاطر المالية المرتبطة بالمناخ.

الميثاق العالمي للأمم المتحدة :(UN Global Compact):

بصفته مشاركاً في أكبر مبادرة عالمية للاستدامة المؤسسية، يدعم البنك الأهلي الأردني تبني السياسات المستدامة والمسؤولة مجتمعياً في مختلف الأسواق العالمية.

مبادئ تمكين المرأة التابعة للأمم المتحدة (UN Women's Empowerment Principles):

توفّر هذه المبادرة إرشادات للشركات لتعزيز المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة في بيئة العمل والسوق والمجتمع.

المناصرة البيئية والاقتصادية على المستوى الوطني

منتدى الاستراتيجيات الأردني:

ضم شركات ناشئة وشركات قائمة وخبراء، ويعمل على صياغة استراتيجيات اقتصادية مستدامة وتعزيز دور القطاع الخاص في تحقيق النمو الشامل.

جمعية البنوك في الأردن:

عنى بالارتقاء بالممارسات المصرفية، وحماية مصالح الأعضاء، وتعزيز التعاون بين مختلف أصحاب المصالح لضمان التنسيق الأمثل.

التمكين الاجتماعي والمجتمعي

إنجاز:

ذه المنظمة غير الربحية المستقلة تمكّن الشباب من خلال برامج ريادة الأعمال والثقافة المالية ومهارات التوظيف لسد الفجوة بين التعليم وسوق العمل.

لجنة الفرص المتكافئة:

عمل كمسهل تحت المجلس الأعلى لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة، وتدعم الباحثين عن عمل من ذوي الإعاقة وأصحاب العمل المحتملين.

جمعية المتاحف الأردنية:

دعم هذه الجمعية تطوير قطاع المتاحف في المملكة من خلال تعزيز الهياكل المؤسسية والموارد البشرية وطرق عرض المتاحف.

حماية التجارة العالمية والاستثمار

غرفة التجارة الدولية:

مثل نحو 45 مليون شركة في أكثر من 170 دولة، وتلعب دورًا محوريًا في تسهيل وتنظيم عمليات التجارة العالمية.

إتحاد البنوك العربية:

مثل هذا الاتحاد المظلة الموحدة للقطاع المصرفي والمالي العربي، حيث يوفر دعماً حيوياً للمصارف والمؤسسات المالية والمنظمات الاقتصادية العربية.

الجمعية الوطنية لحماية المستثمر:

عمل هذه الجمعية على تمثيل المصالح ونشر المعلومات المتعلقة بالقوانين الأردنية، بما يساهم في معالجة مخاوف المستثمرين.

جمعية الأسواق المالية:

جمعية تجارية رائدة عالميا، تمثل مصالح مجتمع الأسواق المالية بالجملة على المستوى المهني.

04

الاستدامة في البنك الأهلي الأردني

التطور الاستراتيجي وإطار عمل البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG)

اختتم البنك الأهلي الأردني بنجاح دورته الاستراتيجية (2020–2025)، والتي ركزت على الموازنة بين النمو المالي، والكفاءة التشغيلية، والمسؤوليات الأساسية المتعلقة بالبيئة والمجتمع والحوكمة. ومع انتقال البنك إلى استراتيجيته للفترة (2026–2030)، فإنه يُجري نقلة نوعية تتجاوز مجرد الامتثال، لتتجه نحو الدمج الشامل للاستدامة في صميم نموذج أعماله. وتتطور هذه الحقبة الجديدة من مجرد دعم مبادرات الاستدامة إلى إدارة البنك كنظام متكامل طويل الأجل، حيث لا يمكن فصل الأولويات البيئية والاجتماعية وتلك المتعلقة بالحوكمة عن الأداء المالي وإدارة المخاطر.

كان من أبرز الإنجازات الداخلية خلال الفترة المشمولة بالتقرير نقل إدارة الاستدامة من دائرة التسويق والاتصال المؤسسي إلى دائرة الاستراتيجيات وإدارة المشاريع والاستدامة، مما ساهم في دمج اعتبارات البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) مباشرةً في صميم تخطيط الأعمال. وعلى مستوى الحوكمة، تم تأسيس لجنة الاستراتيجية والاستدامة على مستوى مجلس الإدارة برئاسة رئيس المجلس، إلى جانب اللجنة التنفيذية للبيئة والمجتمع والحوكمة، مما يضمن بقاء الاستدامة ركيزة دائمة في مساعي البنك لخلق القيمة على المدى الطويل.

ترتبط استراتيجية البنك مباشرةً بأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDGs) (والمشار إليها بالأيقونات المقابلة لها في هذا التقرير). وبصفته مشاركًا في الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC)، يدمج البنك المبادئ العالمية العشرة المتعلقة بحقوق الإنسان، والعمل، والبيئة، ومكافحة الفساد في صلب استراتيجيات أعماله وسياساته وإجراءاته الأساسية. كما بدأ البنك بالتبني الطوعي والتدريجي لمتطلبات تقارير المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS S1 and S2) قبل المواعيد النهائية الإلزامية، مما يعكس التزامه بتلبية المعايير العالمية وتجاوزها، بالتزامن مع مواصلة نضج نماذج البيانات واستراتيجيات التحول المناخي لديه.

مهمة ورؤية الاستدامة

رسالة الاستدامة:

تقديم حلول مالية وغير مالية مستدامة تعزز الازدهار المشترك، والمرونة والابتكار لأصحاب المصلحة، وتجعلنا على للأعمال المصرفية المسؤولة معيارًا المستويين الإقليمي والعالمي.

رؤية الاستدامة:

ريادة الخدمات المصرفية المستدامة لتحقيق الازدهار المشترك محليًّا وإقليميًّا.

ركائز الاستدامة

تُنظَّم استراتيجية الاستدامة في البنك حول ثلاث ركائز رئيسية، حيث تعالج كل ركيزة بُعدًا مختلفًا من تأثيره وعملياته:

الاستدامة البيئية:

ركز على تقليل الأثر البيئي لمحفظة عملاء البنك وعملياته الداخلية وسلسلة التوريد. كما تعزز مسؤولية الموظفين في إدارة الموارد، وتدعم المنتجات الصديقة للبيئة والتمويل الأخضر، وتضمن الالتزام بالتشريعات البيئية المعمول بها وأفضل الممارسات الدولية.

الاستدامة الاجتماعية:

هدف إلى تحقيق أثر تنموي أوسع من خلال تمكين المجتمعات وتعزيز المسؤولية الاجتماعية. وتشمل تحسين تجربة العملاء والموظفين، ودعم الشركات والموردين المحليين، وتقديم حلول تمويل مستدامة، وتوسيع نطاق الوصول إلى الخدمات المالية للفئات غير المخدومة.

الحوكمة المسؤولة واستدامتها:

تدمج اعتبارات البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) في إطار حوكمة البنك وعملية صنع القرار المؤسسي. وتضمن المساءلة والشفافية عبر جميع العمليات، وتعزز الممارسات المسؤولة في كافة أنشطة البنك وسلسلة التوريد الخاصة به.

حوكمة الاستدامة وإدارة الأثر

تتولى لجنة الاستراتيجيات والاستدامة المنبثقة عن مجلس الإدارة الإشراف على الاستدامة، وهي أعلى هيئة حوكمة مسؤولة عن التأثيرات البيئية والاجتماعية، وتجتمع بشكل ربع سنوي لمراجعة وتوجيه عملية دمج ممارسات البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) والتقدم المحرز في جميع أنحاء المؤسسة. وإلى جانب اللجنة التنفيذية للبيئة والمجتمع والحوكمة، تعتمد هذه الهيئة استراتيجية البنك المتعلقة بالبيئة والمجتمع والحوكمة وتضمن توافقها مع إطار «الازدهار المشترك».

ويحدد مجلس الإدارة التوجه الاستراتيجي ويعتمد جميع سياسات الاستدامة، بالإضافة إلى مصفوفة الأهمية النسبية الناتجة عن تقييم الأهمية النسبية المزدوجة، في حين يتم اعتماد الإجراءات التشغيلية من قبل الرئيس التنفيذي. ويحافظ أعضاء مجلس الإدارة على إلمامهم ومعرفتهم بمجال الاستدامة من خلال جلسات سنوية.

ويتم تفويض الإدارة اليومية للتأثيرات إلى إدارة الاستدامة تحت قيادة مساعد نائب الرئيس للاستراتيجية وإدارة المشاريع والاستدامة. وتنسق الإدارة الجهود على مستوى المجموعة من خلال مدير أول مختص، ومجموعات عمل متعددة التخصصات، وسفراء للبيئة والمجتمع والحوكمة، حيث تعمل وفق نموذج خطوط الدفاع الثلاثة.

ويقدم فريق الاستدامة تحديثات شهرية حول الدعم الاجتماعي والاقتصادي، وتقارير ربع سنوية حول مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)المتعلقة بالبيئة والمجتمع والحوكمة وأداء التمويل المستدام، بما في ذلك فعالية نظام الإدارة البيئية والاجتماعية (ESMS)، مما يضمن أن قرارات المعاملات تستند إلى إجراءات العناية الواجبة الصارمة في مجال الاستدامة وتتماشى مع إطار التمويل المستدام. وتجتمع لجنة مجلس الإدارة مرتين على الأقل سنوياً لتوفير إشراف شامل على الاستدامة وممارسات البيئة والمجتمع والحوكمة عبر جميع أنحاء المؤسسة.

إشراك أصحاب المصلحة

تماشيًا مع إطار الازدهار المشترك، يوفّر البنك الأهلي الأردني مجموعة من الآليات التي تمكّن أصحاب المصلحة من التعبير عن آرائهم ومخاوفهم، بما يضمن تحقيق قيمة طويلة الأجل. ومن الجدير بالذكر أن جميع فئات أصحاب المصلحة شاركت بفاعلية في تحديد الموضوعات الجوهرية للبنك وتقييم أهميتها، كما هو موضح بالتفصيل في قسم «تقييم الأهمية النسبية المزدوجة». ويعكس هذا المستوى من المشاركة

الشاملة الأهمية الكبيرة التي يوليها البنك لمدخلات أصحاب المصلحة، ويجسّد إيمانه الراسخ بمفهوم الازدهار المشترك. للحفاظ على حوار استباقي وفهم الأولويات المتميزة لكل مجموعة، تم استخدام أساليب المشاركة التالية طوال عام 2025:

اصحاب المصلحة	كيف يتفاعل البنك الأهلي الأردني مع أصحاب المصلحة
المساهمون	• التواصل قبل وأثناء اجتماعات الجمعية العامة • مراجعة التقارير السنوية والدورية • التفاعل مع وحدة شؤون المساهمين • ممارسة حقوق التصويت في القرارات التجارية الهامة • المشاركة في وحدات علاقات المستثمرين والمؤتمرات
العملاء	• جمع الملاحظات مباشرةً من خلال العمليات المصرفية في الفروع ومراكز الأعمال • التفاعل عبر تطبيق الهاتف المحمول، وموقع الخدمات المصرفية عبر الإنترنت، والدردشة الآلية • المشاركة في استطلاعات تجربة العملاء (CX) عبر قطاعات الأفراد والشركات الصغيرة • والمتوسطة والشركات • التواصل عبر قنوات التواصل الاجتماعي ومركز الاتصال
الموظفون	• المشاركة في استطلاعات مشاركة ورضا الموظفين • استخدام سياسة الباب المفتوح لمشاركة لطرح الآراء والملاحظات • عقد اجتماعات دورية وجلسات فردية لمتابعة الأداء والرفاه الوظيفي • المشاركة في برامج تقدير الموظفين والدورات التدريبية المتعلقة بالبيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) • التواصل الداخلي المستمر وتقييمات الأداء
المجتمع والبيئة	• المشاركة الفاعلة في برامج المسؤولية الاجتماعية (CSR) • تطوير واستخدام منتجات خضراء ومستدامة ذات فوائد بيئية • المشاركة في الأنشطة التطوعية وبرامج الرعاية لدعم القضايا المجتمعية • تقديم خدمات استشارية مالية وغير مالية للمجتمعات • المساهمة في تنمية المجتمع والحفاظ على البيئة • إقامة شراكات لمعالجة القضايا المجتمعية المهمة ضمن جهود الاستثمار المجتمعي • والمسؤولية الاجتماعية
الجهات التنظيمية	• الحوار الرقابي المستمر مع البنك المركزي الأردني، ودائرة مراقبة الشركات، وهيئة الأوراق المالية • الالتزام بالامتثال والشفافية في الإفصاح • إعداد التقارير المالية الدورية ومراجعات مستمرة لإدارة المخاطر • التواصل المباشر والمشاركة في الندوات والاجتماعات • عمليات التدقيق المستقلة من قبل طرف ثالث
الموردون والشركاء	• الالتزام بمدونة قواعد سلوك الموردين • تواصل مستمر وعقود رسمية منظمة • اجتماعات ومراجعات دورية لسياسات المشتريات والممارسات المستدامة • استطلاعات تجربة الموّردين

تقييم الأهمية النسبية المزدوجة

يطبق البنك الأهلي الأردني مبدأ الأهمية النسبية المزدوجة (Double Materiality) في تقييمه للاستدامة، مما يضمن إعطاء وزن متساوٍ لمنظورين مختلفين. تُقيّم الأهمية النسبية المالية مدى تأثير المخاطر والفرص المتعلقة بالبيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) على قيمة المؤسسة، في حين تقيس الأهمية النسبية للتأثير الآثار الفعلية والمحتملة للبنك على الاقتصاد، والبيئة، والأفراد. ويستوعب هذا النهج الشامل كلاً من منظور التأثير من الخارج إلى الداخل (Outside-in) ومنظور من الداخل إلى الخارج (Inside-out).

في عام 2025، أجرى البنك إعادة تقييم شاملة لموضوعاته الجوهرية، حيث قام بتطوير نهجه بما يتماشى مع أفضل الممارسات المتطورة في القطاع، بما في ذلك معايير الإفصاح عن الاستدامة الدولية (IFRS S1/S2)، ومعايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI)، وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. تضمنت هذه العملية إجراء مقارنات معيارية مع الأقران محلياً وإقليمياً وعالمياً، ومراجعة تطورات القطاع، وضمان الموائمة مع استراتيجية البنك وعملياته.

أُجري التقييم مع مشاركة مجموعة واسعة من أصحاب المصلحة عبر المجموعتين الداخلية والخارجية. حيث ضمّ المشاركون الداخليون موظفين من مختلف المستويات الوظيفية والإدارات، في حين شمل إشراك الأطراف الخارجية المساهمين والمستثمرين وأعضاء مجلس الإدارة والشركاء والجهات التنظيمية والبائعين والموردين. كما تم جمع آراء العملاء عبر قطاعات الأفراد والشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات من خلال الاستبيانات، والمقابلات المركّزة، والمساهمات المباشرة من الإدارات المعنية.

تُقيّم الأهمية النسبية المالية (Financial Materiality) مدى شدة واحتمالية حدوث المخاطر والفرص المتعلقة بالبيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) التي تؤثر على الأداء المالي، بينما تقيس الأهمية النسبية للتأثير (Impact Materiality) الآثار الإيجابية والسلبية على الاقتصاد والبيئة والمجتمع بناءً على النطاق، والحجم، وعدم القابلية للتدارك (أو الانعكاس)، والاحتمالية. وجرى تحليل البيانات الناتجة، وموازنتها، وتوحيد معاييرها لضمان تمثيل متوازن عبر جميع فئات أصحاب المصلحة.

تُوِجّت هذه العملية بمصفوفة الأهمية النسبية المزدوجة لعام 2025، والتي تمت مراجعتها واعتمادها من قبل مجلس الإدارة، وتواصل توجيه التركيز الاستراتيجي للبنك في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG).

الموضوعات الجوهرية

يساهم كل موضوع من الموضوعات الجوهرية الأربعة عشر للبنك الأهلي الأردني في أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ذات الصلة. وعبر جميع هذه الموضوعات، ترتبط أنشطة البنك ارتباطاً وثيقاً بالهدف الثامن من أهداف التنمية المستدامة: «تعزيز النمو الاقتصادي المطرد والشامل والمستدام والعمالة الكاملة والمنتجة والعمل اللائق للجميع»، مما يعكس دوره المحوري كمؤسسة مالية تدفع عجلة المشاركة الاقتصادية، وجودة التوظيف، والنمو والازدهار المستدام.

البيئة

E1 الأثر المناخي والقدرة على الصمود

كيف تؤثر المخاطر المتعلقة بالمناخ (المادية والانتقالية) على عمليات البنك، ومحفظته الائتمانية، واستقراره المالي، وكيف تؤثر قرارات الإقراض والاستثمار الخاصة بالبنك على المرونة المناخية الوطنية وحجم الانبعاثات.

E2 الإدارة البيئية

كيف يؤثر استخدام البنك للموارد، واستهلاكه للطاقة، وتوليده للنفايات على البيئة، وكيف تؤثر اللوائح البيئية والكفاءة التشغيلية على تكاليف البنك وأدائه.

المجتمع

S1 التنوع والإنصاف والشمول

كيف تعزز ممارسات بيئة العمل الشاملة أداء الموظفين وتقلل من مخاطر الموارد البشرية، وكيف يساهم نهج التوظيف في البنك في تحقيق العدالة الاجتماعية، والتوازن بين الجنسين، وتنوع القوى العاملة في الاقتصاد الأردني.

S2 الشمول المالي والتمكين

كيف يؤدي توسيع نطاق الوصول إلى الخدمات المالية إلى دفع عجلة نمو العملاء وتقليل مخاطر تركز المحفظة، وكيف تدعم منتجات البنك التمكين الاقتصادي الوطني، ونمو الشركات الصغيرة والمتوسطة، والحد من الإقصاء المالي.

S3 تجربة العملاء والشفافية والثقة

كيف تؤثر تجربة العملاء، والشفافية، والثقة على أداء الأعمال، والاحتفاظ بالعملاء، والسمعة، وكيف يعزز التواصل الواضح، والمعاملة العادلة، والخدمات التي يسهل الوصول إليها في البنك من ثقة العملاء ويحسن الرفاه المالي العام.

S4 تجربة الموظفين والثقافة والتطوير

كيف يؤثر التدريب، والمشاركة، والرفاهية على الأداء، والإنتاجية، والاحتفاظ بالموظفين، وكيف يساهم استثمار البنك في قواه العاملة في تطوير المواهب الوطنية وجودة التوظيف.

S5 تنمية المجتمع والاستثمار المجتمعي

كيف تؤثر البرامج المجتمعية على السمعة، وولاء العملاء، والرخصة الاجتماعية للعمل، وكيف تدعم مبادرات البنك المجتمعات المحلية، وريادة الأعمال، والتنمية الاجتماعية والاقتصادية.

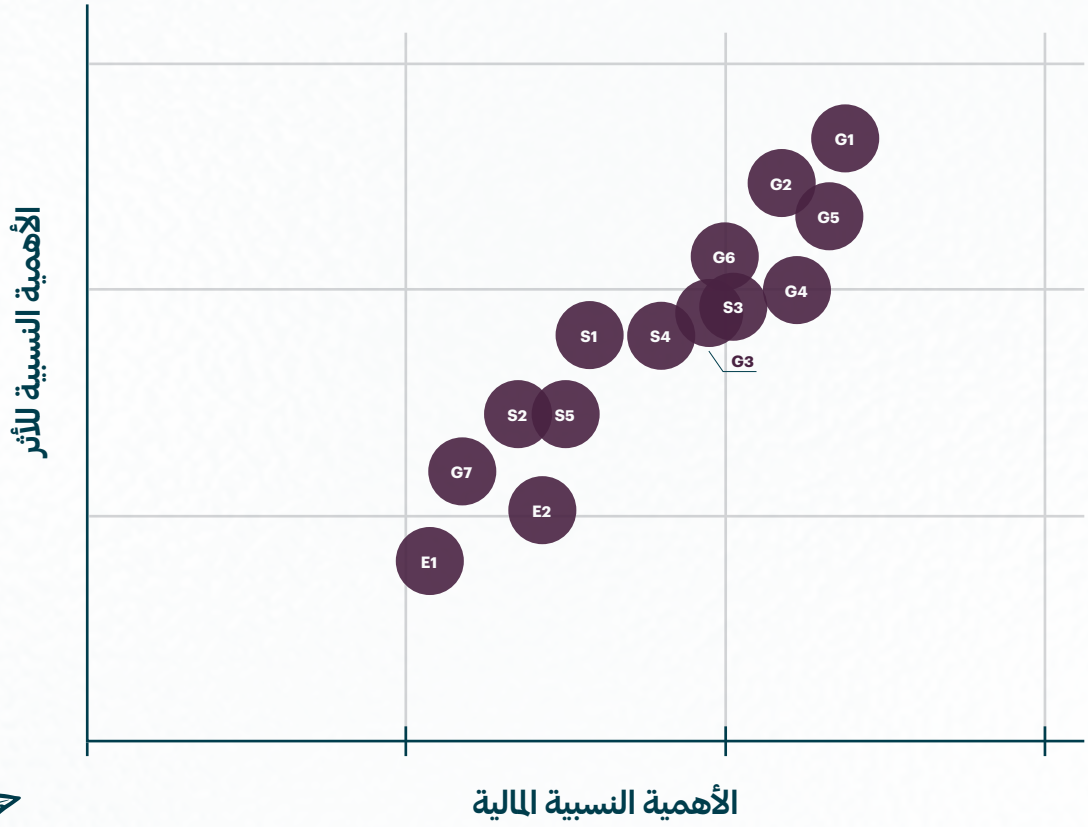
الحوكمة

G1	**الحوكمة الشفافة والأخلاقية**	كيف تضمن ممارسات الحوكمة القوية المساءلة، والنزاهة، والامتثال عبر عمليات البنك، وكيف يقلل اتخاذ القرار بشفافية، والسلوك الأخلاقي، وإشراف مجلس الإدارة من المخاطر التنظيمية والتشغيلية وتلك المتعلقة بالسمعة، ويعزز ثقة أصحاب المصلحة.
G2	**خصوصية البيانات والأمن السيبراني والثقة الرقمية**	كيف تعمل ممارسات حماية البيانات والأمن السيبراني في البنك على حماية معلومات العملاء، وضمان استمرارية العمليات، وتعزيز الثقة الرقمية، وكيف تساهم المرونة السيبرانية القوية في الاستقرار المالي الوطني وثقة العملاء.
G3	**التمويل المستدام**	كيف يقلل دمج ممارسات البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) في الإقراض والاستثمار من مخاطر المحفظة طويلة الأجل ويغتنم فرصاً سوقية جديدة، وكيف تدعم قرارات التمويل أهداف التنمية المستدامة الوطنية والدولية والتحول البيئي.
G4	**الابتكار والرقمنة والذكاء الاصطناعي**	كيف يؤدي التحول الرقمي، والأتمتة، والذكاء الاصطناعي إلى تحسين جودة الخدمة، والكفاءة التشغيلية، والتنافسية، وكيف يعزز التبني المسؤول للتقنيات الجديدة من تجربة العملاء، ويدعم إدارة المخاطر، ويقوي مرونة البنك على المدى الطويل.
G5	**الأداء والاستقرار المالي**	كيف تضمن النتائج المالية القوية المرونة، والتنافسية، وثقة المستثمرين، وكيف يساهم الأداء الاقتصادي للبنك في الاستقرار الاقتصادي والنمو الوطني.
G6	**إدارة المخاطر**	كيف تحمي أنظمة المخاطر الفعالة البنك من المخاطر المالية والتشغيلية والمخاطر المتعلقة بالبيئة والمجتمع والحوكمة (ESG)، وكيف تدعم ممارسات المخاطر المسؤولة استقرار النظام المالي في البلاد.
G7	**سلسلة التوريد المستدامة**	كيف يمكن لممارسات الموردين أن تخلق مخاطر تشغيلية أو مخاطر تتعلق بالامتثال أو السمعة بالنسبة للبنك، وكيف تدفع المشتريات المسؤولة نحو ممارسات بيئية واجتماعية أفضل بين الموردين.

تُستخدم أرقام الموضوعات الجوهرية لتحديد مواضيع محددة ضمن مصفوفة الأهمية النسبية المزدوجة في صفحة (٣٣)؛ وتُستخدم هذه الأرقام لأغراض التعريف فقط ولا تشير إلى أي ترتيب أو مستوى من الأهمية.

مصفوفة الأهمية النسبية المزدوجة

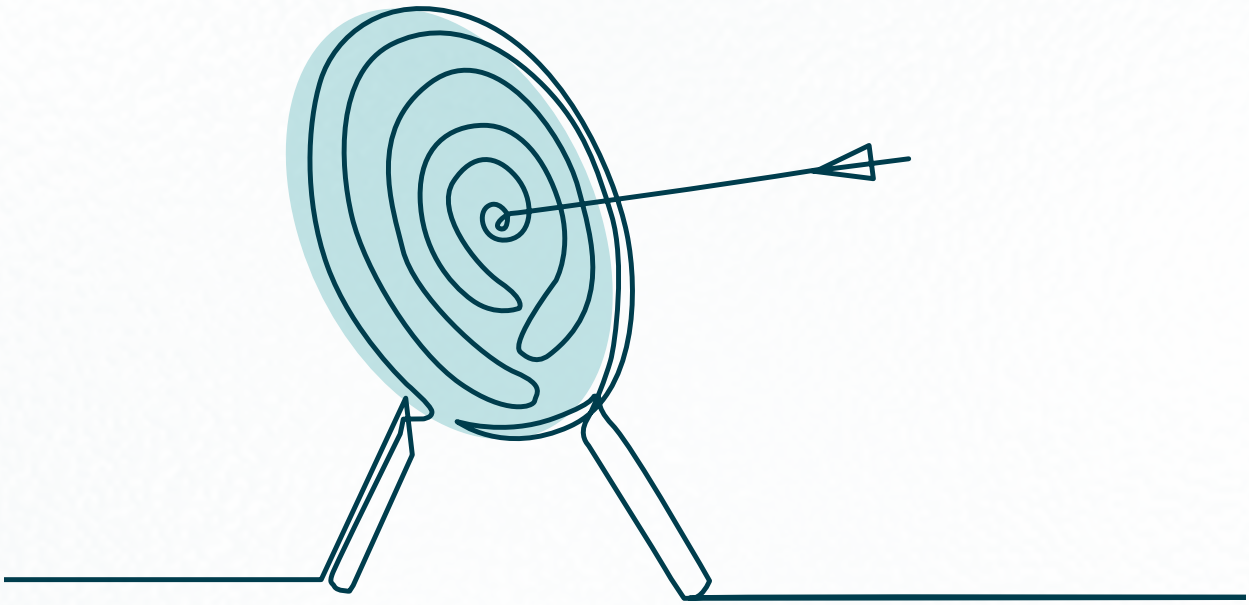
توزع مصفوفة الأهمية النسبية المزدوجة لعام 2025 كل من الموضوعات الجوهرية الأربعة عشر للبنك عبر بُعدين: مدى أهميتها كمخاطر أو فرص مالية للبنك، وحجم تأثيرها على الاقتصاد والبيئة والأفراد. وتتمتع الموضوعات التي تظهر في الزاوية العلوية اليمنى من المصفوفة بأعلى درجات الأهمية النسبية المجمعة وتحظى بأكبر قدر من التركيز الاستراتيجي. وقد تمت مراجعة هذه المصفوفة واعتمادها من قبل مجلس الإدارة، وتشكل الأساس للأولويات والإفصاحات الواردة في هذا التقرير.



التقدم المحرز مقابل الأهداف

يواصل البنك الأهلي الأردني التزامه بتتبع مدى تعرضه للمخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة والمناخ بشفافية. ويتماشى هذا الالتزام مع استراتيجية البنك المتطورة للبيئة والمجتمع والحوكمة(ESG) ، والتي تمنح الأولوية بشكل متزايد للعمل المناخي، استجابةً للأطر التنظيمية الناشئة. ولدعم هذا التطور، يعمل البنك على تعميق مستوى الدمج، وتوسيع نطاق أهدافه المتعلقة بالاستدامة، من خلال التعزيز المستمر لجودة وموثوقية البيانات.

حاليًا، يستخدم البنك مجموعة من المقاييس المعتمدة في القطاع لمتابعة بصمته البيئية وأنشطته المتعلقة بالأعمال المستدامة. ومع نضوج إطار الاستدامة، سيواصل البنك تعزيز إفصاحاته، وتحسين دقة البيانات، وتطوير آليات تحديد الأهداف، بما يتماشى مع المتطلبات التنظيمية المتطورة وأفضل الممارسات الدولية.



يوضح الجدول التالي مؤشرات الاستدامة الرئيسية للبنك، مقدمًا نظرة شفافة على أداء عام 2025 مقارنةً بالأهداف المحددة والمعايير الدولية.

المعيار	أداء 2025	الهدف	المصدر/المعيار
معدل خفض انبعاثات الغازات الدفيئة (%)	يمثّل الانتقال إلى المقر الجديد فرصة مهمة للبنك لتعزيز إطارٍ الاستدامة وعكس عملياته المطوّرة بالكامل. يعمل البنك حالياً على تحديث منهجية تتبع انبعاثات غازات الدفيئة والطاقة المتجددة، وسيتم مراجعة الأهداف بعد الانتقال.		بروتوكول غازات الدفيئة (المعيار المؤسسي)؛ عوامل التحويل DEFRA للمملكة المتحدة لعام 2025
نسبة الطاقة المتجددة (%)			تقارير داخلية / طرف ثالث
خفض استهلاك الورق (%)	انخفاض بنسبة 24.8% مقارنة بخط الأساس لعام 2022	خفض بنسبة 40% بحلول 2025 (مقارنة بعام الأساس 2022)	معيار داخلي
نسبة التنوع بين الجنسين (الإجمالي والإداري) (%)	الإجمالي: 39.8% الإداري: 27%	زيادة نسبة النساء إلى 45% إجمالًا، مع هدف محدد 30% في الإدارة بحلول 2027	تعليمات البنك المركزي الأردني
مستوى النضج في تطبيق مبادئ تمكين المرأة (WEPs Maturity Level)	مُنجِز (Achiever)	رفع تصنيف البنك في مبادئ تمكين المرأة من "مُنجِز" إلى "قائد"	هيئة الأمم المتحدة للمرأة/ مبادئ تمكين المرأة
نسبة الموردين المحليين (%)	92.5%	تحقيق مشتريات مستدامة والوصول إلى حد أدنى 92% من الموردين المحليين بحلول 2026	معيار داخلي /المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)
عدد الفروع المهيأة	25	زيادة عدد الفروع المهيأة للأشخاص ذوي الإعاقة من 21 إلى أكثر من 30 بحلول 2027	البنك المركزي الأردني/ جمعية البنوك في الأردن/ المجلس الأعلى لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة
التمويل الأخضر (%)	13.15%	زيادة حجم التمويل الأخضر بنسبة 30% بحلول نهاية 2028	استراتيجية التمويل الأخضر للبنك المركزي الأردني 2023-2028

دعم الأطر والأجندات والاستراتيجيات الوطنية

استنادًا إلى التزامه بالخدمات المصرفية المسؤولة، والشمول المالي، والحفاظ على البيئة، يرتكز نهج بنك الأهلي الأردني في التمويل المستدام على أولويات التنمية الوطنية في الأردن، ويتماشى مع أطر الاستدامة الدولية. وبصفته مؤسسة مالية، يدرك البنك أن رأس المال الذي يخصصه، والعملاء الذين يخدمهم، والمعايير التي يلتزم بها، لها جميعًا تأثير مباشر على الأهداف الاقتصادية والاجتماعية والبيئية الأوسع للمملكة، وكذلك للدول الأخرى التي يعمل فيها البنك.

رؤية التحديث الاقتصادي الأردني:

تهدف هذه الأجندة الوطنية الشاملة إلى إطلاق الإمكانات الاقتصادية، وتوسيع المشاركة في سوق العمل، وتعزيز التحول الرقمي، وتحسين القدرة التنافسية البيئية في الأردن. ويدعم بنك الأهلي الأردني هذه الرؤية بفاعلية من خلال توسيع تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة، وبرامج تمكين المرأة اقتصادياً، والابتكار المستمر في الخدمات المصرفية الرقمية، وأتمتة عمليات الإقراض للوصول إلى العملاء في جميع المحافظات.

رؤية الأردن 2025:

حدد هذه الرؤية الاستراتيجية أهدافًا وطنية تتعلق بنمو الدخل، وتعزيز التنافسية العالمية، وتحسين جودة الحياة، والأداء البيئي، مع إعطاء الأولوية لستة قطاعات ضمن الاقتصاد الأخضر: الطاقة، والمياه، والنفايات، والزراعة، والسياحة، والنقل. ويدعم البنك الأهلي الأردني هذه التوجهات من خلال توجيه رأس المال الخاص نحو هذه الأولويات عبر أنشطة التمويل الأخضر التي تشمل الطاقة المتجددة، وكفاءة الطاقة، والمباني الخضراء، والنقل النظيف، ومعالجة المياه والنفايات.

البنك المركزي الأردني: استراتيجية التمويل الأخضر 2023-2028:

هدف هذه الاستراتيجية إلى تحويل القطاع المالي في الأردن إلى قوة رائدة في تعبئة التمويل الأخضر وتعزيز القدرة على مواجهة المخاطر المناخية والبيئية، بما يرسّخ مكانة الأردن كقائد إقليمي في مجال التمويل المستدام. وتعالج الاستراتيجية التحديات الرئيسية التي يواجهها القطاع، بما في ذلك إدارة المخاطر المناخية، ونقص القدرات، وتعبئة التمويل الأخضر، والتمويل الأخضر الشامل، كما تستهدف زيادة إجمالي حجم التمويل الأخضر في القطاع بنسبة 30% خلال خمس سنوات. ويدعم بنك الأهلي الأردني هذه التوجهات من خلال دمج الاعتبارات المناخية في حوكمته ونظام الإدارة البيئية والاجتماعية (ESMS)، إضافةً إلى تعبئة رأس المال الخاص من خلال سندات الاستدامة الخاصة به.

البنك المركزي الأردني: الاستراتيجية الوطنية للشمول المالي 2023–2028:

هدف هذه الاستراتيجية الوطنية إلى تمكين الفئات غير المخدومة، بما في ذلك النساء، والشباب، والمشاريع متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، والأشخاص ذوي الإعاقة، واللاجئين، وذوي الدخل المحدود، من الوصول المسؤول إلى منتجات مالية ميسّرة عبر خمسة محاور رئيسية هي: التمويل، والادخار، والتأمين، والمدفوعات والتحويلات، وتمكين المستهلك. ويدعم البنك هذه التوجهات من خلال منصته الرقمية الشاملة «كون» (QAWN)، و25 فرعًا مهيأً بالكامل للأشخاص ذوي الإعاقة، وبرامج موجهة للتثقيف المالي لطلبة الجامعات وأصحاب الأعمال الصغيرة، إضافةً إلى آليات تقاسم المخاطر بالتعاون مع الشركة الأردنية لضمان القروض لمساندة العملاء الذين يفتقرون إلى الضمانات التقليدية.

إرشادات الإفصاح الصادرة عن بورصة عمان:

بصفة البنك أحد الشركات المكونة لمؤشر (ASE20)، تتماشى إفصاحات الاستدامة للبنك مع دليل تقارير الاستدامة لبورصة عمان لعام 2022 بالإضافة إلى ذلك، يعمل البنك على المواءمة التدريجية مع دليل الإفصاحات المتعلقة بالمناخ لعام 2024 كجزء من مرحلة التحول لتطبيق هذه المعايير. وتتوفر فهارس الإفصاح الكاملة في ملاحق هذا التقرير.

05

التمويل المستدام والشامل

القضايا التي تمت مناقشتها

الشمول المالي والتمكين

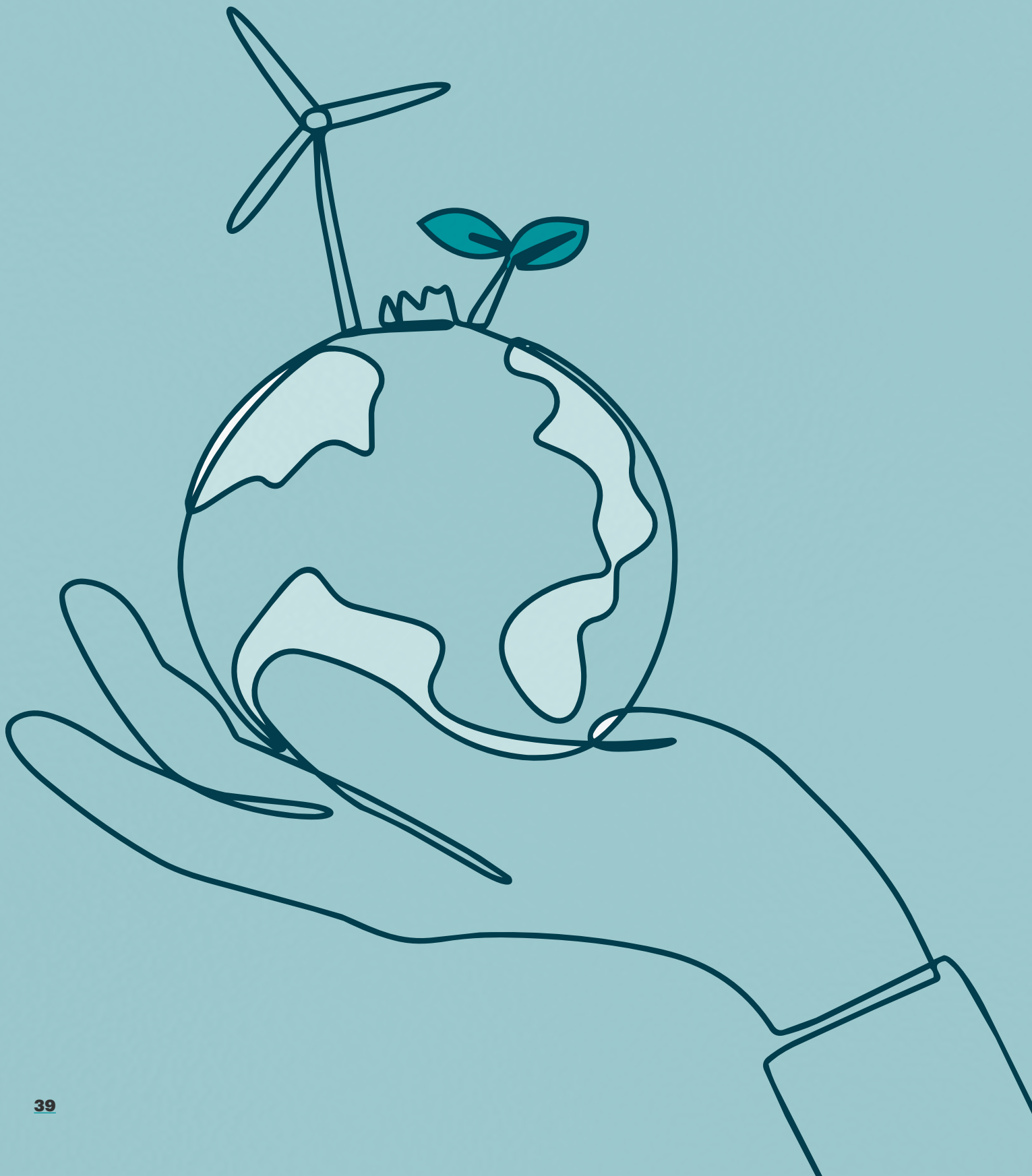
التمويل المستدام

أهداف التنمية المستدامة التي تم تغطيتها

٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد

١٠ الحد من أوجه عدم المساواة

١٣ العمل المناخي



أسس إطار عمل التمويل المستدام للبنك الأهلي

يُعدّ الوصول إلى التمويل أحد أكثر الأدوات المباشرة التي يمتلكها البنك للتأثير على النتائج الاقتصادية والبيئية. وبالنسبة للبنك الأهلي الأردني، يُعتبر التمويل المستدام عنصرًا جوهريًا نظرًا لأن القرارات المتعلقة بمن يتم تمويله، وما يتم تمويله، وبأي شروط، تُسهم في تشكيل مرونة الأعمال، وسبل عيش الأفراد، والصحة طويلة الأجل للمجتمعات والبيئة التي يعمل فيها البنك. ويرتكز نهج البنك الأهلي الأردني في التمويل المستدام على معايير الإقراض المسؤول، وتوفير وصول شامل إلى التمويل يلبي احتياجات مختلف أصحاب المصلحة، إلى جانب الإفصاح الشفاف عن الأثر.

يتطلب تحقيق الأثر الاجتماعي من خلال الإقراض إدارة دقيقة للمخاطر. إذ يمثل توسيع الوصول إلى التمويل للفئات غير المخدومة، مثل الشركات الصغيرة والمتوسطة، والنساء، والمجتمعات في المناطق النائية، فرصة كبيرة لدعم الاقتصاد الوطني. ومع ذلك، فإن القيام بذلك دون حذر قد يؤدي إلى زيادة المخاطر الائتمانية والمخاطر المرتبطة بالسمعة. ولذلك، يعتمد البنك نهجًا يقوم على سد هذه الفجوة من خلال تصميم منتجات مالية متخصصة تلبي الاحتياجات الفريدة لهذه الفئات، مع الالتزام الصارم بأطره التشغيلية وإدارة المخاطر.

إطار التمويل المستدام لبنك الأهلي الأردني، الذي أُطلق في عام 2023، يرتكز على خمس مكونات رئيسية تُشكّل الأساس لإصدارات البنك من السندات والقروض الخضراء والاجتماعية والمستدامة.

- استخدام العائدات
- عملية تقييم واختيار المشاريع
- إدارة العائدات
- التقارير
- المراجعة الخارجية

نهج البنك للتمويل المستدام

يدير البنك الأهلي الأردني التمويل المستدام من خلال إطار متكامل يربط بين سياسات الإقراض، والحوكمة الداخلية، وتطوير المنتجات، والتفاعل مع العملاء. ويستند هذا النهج إلى إطار التمويل المستدام، الذي حصل على رأي طرف ثانٍ من مؤسسة ISS-Corporate يؤكد توافقه مع مبادئ الرابطة الدولية لأسواق رأس المال (ICMA). ويوجّه هذا الإطار كيفية قيام البنك بتقييم واعتماد ومتابعة العمليات ذات الأبعاد البيئية أو الاجتماعية.

ويُعدّ نظام الإدارة البيئية والاجتماعية (ESMS) محورياً في تطبيق هذا النهج. فبدلاً من أن يعمل كنظام منفصل، تم دمجه بالكامل ضمن عمليات مراجعة واعتماد الائتمان، مع إدماج تقييمات الأداء البيئي والاجتماعي بما يتماشى مع معايير الأداء الخاصة بمؤسسة التمويل الدولية (IFC). وجرى تحديد الأدوار بوضوح: حيث يقوم مديرو العلاقات بتحديد العملاء المعنيين، وتقوم إدارة مراجعة الائتمان بتصنيف العمليات، بينما تتولى إدارة الاستدامة إجراء العناية الواجبة ودعم الموافقات باستخدام أداةIFC CAFI ، وتتولى إدارة العمليات الائتمانية تنفيذ ذلك على الأنظمة. وتشرف على هذه المنظومة لجنة الاستراتيجيات والاستدامة على مستوى مجلس الإدارة. كما تتوفر تفاصيل إضافية في الصفحة 13 من إطار التمويل المستدام المتاح للجمهور. بالإضافة إلى ذلك، يمكن الاطلاع على معلومات تتعلق بنظام الإدارة البيئية والاجتماعية (ESMS) ضمن قسم إدارة المخاطر.

وعلاوة على ذلك، يتماشى هذا النهج مباشرةً مع استراتيجية التمويل الأخضر للبنك المركزي الأردني، والتي تحدد ثلاث أولويات رئيسية للقطاع: تعزيز الحوكمة والسياسات الخاصة بالتمويل الأخضر، وبناء القدرة على التكيف مع المخاطر المالية المرتبطة بالمناخ، وزيادة حجم التمويل الأخضر في القطاع بنسبة 30% خلال خمس سنوات. وترتبط كل من هذه الأولويات بمسارات عمل نشطة ضمن استراتيجية البنك.

أداء التمويل المستدام في عام 2025

وبناءً على هذا النهج المتكامل، بلغ حجم التمويل الأخضر ضمن المحفظة الإجمالية للبنك 52 مليون دينار أردني في عام 2025، وهو ما يمثل 3.6% من إجمالي الإقراض (فروع الأردن)، بينما وصل التمويل الاجتماعي إلى 311 مليون دينار أردني، ليشكل 21% من إجمالي محفظة الإقراض (فروع الأردن). ويعكس هذا الأداء التنفيذ الفعّال لإطار التمويل المستدام، والمواءمة مع مبادئ الرابطة الدولية لأسواق المال (ICMA)، والاستمرار في تخصيص عوائد سندات الاستدامة، مما يعزز مساهمة البنك في دعم تحول الأردن نحو اقتصاد أكثر استدامةً وشمولًا ومنخفض الكربون.

وعلى مستوى قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، بلغ حجم التمويل الأخضر 17 مليون دينار أردني، فيما وصل التمويل الاجتماعي إلى 59 مليون دينار أردني. بالإضافة إلى ذلك، بلغ حجم التمويل الموجّه للمشاريع التي تقودها النساء 11 مليون دينار أردني، مما يعكس التزامًا واضحًا بتوسيع قاعدة المشاركة الاقتصادية وتعزيز النمو الشامل. وتمتد هذه الجهود عبر مجموعة متنوعة من القطاعات الإنتاجية، بما يسهم في تطوير القطاع الخاص، وخلق فرص العمل، وتعزيز مرونة الاقتصاد.

ومع استمرار البنك في توسيع حلول التمويل المرتبطة بالاستدامة، بما في ذلك تقديم تسعير تفضيلي لعملاء الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الكبرى، فإنه لا يعمل فقط على زيادة حصة التمويل المستدام ضمن محفظته، بل يساهم أيضًا بفاعلية في دعم الأولويات الوطنية الرامية إلى تعزيز الشمول المالي، وتقوية القدرة على التكيف مع التغير المناخي، ودفع عجلة النمو الاقتصادي المستدام على المدى الطويل.

أول سند استدامة في الأردن

في عام 2024، أصدر البنك الأهلي الأردني أول سند استدامة محلي في الأردن بقيمة 50 مليون دولار أمريكي، وذلك بالشراكة مع مؤسسة التمويل الدولية (IFC). وقد تمت الموافقة على الإصدار من قبل مجلس الإدارة، بينما أشرفت لجنة الاستراتيجيات والاستدامة على تخصيص العائدات. وقامت إدارة الأعمال بإعادة إقراض هذه العائدات للعملاء المؤهلين، مع توجيه التمويل نحو الفئات البيئية والاجتماعية المحددة ضمن الإطار.

وجرى تخصيص العائدات على النحو التالي:

- تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة
- المشاريع المؤهلة مناخياً
- الشركات الصغيرة والمتوسطة المملوكة أو المُدارة من قبل النساء
- الأصول الخضراء

باستخدام أداة التقييم المناخي للمؤسسات المالية التابعة لمؤسسة التمويل الدولية (CAFI)، حققت القروض المؤهلة مناخياً

خفضاً في انبعاثات غازات الدفيئة بلغ
28,862.09
طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون سنوياً

تم تخصيص
96.33%
من سند مؤسسة التمويل الدولية (IFC).

الفئة	عدد القروض	المبلغ المخصص (دينار أردني)	النسبة من إجمالي المحفظة	أهداف التنمية المستدامة
الطاقة المتجددة	2	310,000	0.75%	٧ طاقة نظيفة وبأسعار معقولة، ١٣ العمل المناخي
المباني الخضراء	1	10,620,000	25.8%	٧ طاقة نظيفة وبأسعار معقولة، ١٣ العمل المناخي
النقل النظيف	564	16,959,506	41.21%	٧ طاقة نظيفة وبأسعار معقولة، ١٣ العمل المناخي
التكيف	2	4,400,000	10.69%	١٣ العمل المناخي
التخفيف	2	4,850,000	11.78%	١٣ العمل المناخي
المشاريع الصغيرة والمتوسطة المملوكة/المدارة من قبل النساء (WSME)	7	4,017,000	9.76%	٥ المساواة بين الجنسين

*يعكس المبلغ المُفصح عنه تخصيص عائدات سند الاستدامة إلى المشاريع الفرعية المؤهلة، بما في ذلك أي مبالغ تمت إعادة تخصيصها إلى مشاريع فرعية مؤهلة جديدة بعد السداد، وذلك وفقاً لشروط سند الاستدامة.

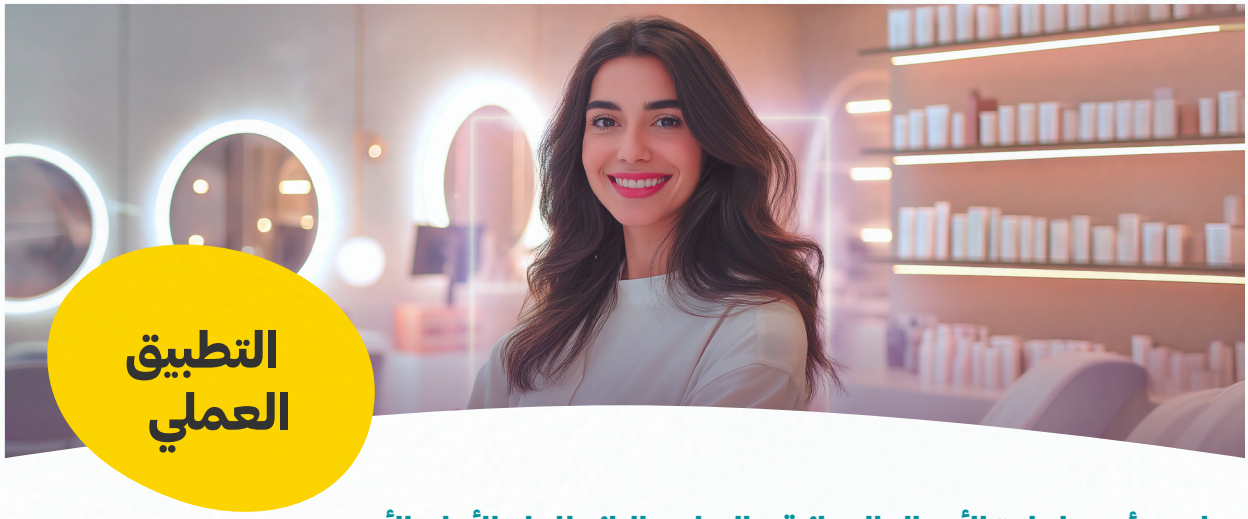
جائزة أفضل ممول للشركات الصغيرة والمتوسطة من مؤسسة التمويل الدولية (IFC 2025)

حصل البنك الأهلي الأردني على جائزة أفضل ممول للشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من قبل مؤسسة التمويل الدولية (IFC)، ليكون الفائز الوحيد من المنطقة ضمن جوائز التمويل العالمية للشركات الصغيرة والمتوسطة التي أُقيمت في جوهانسبرغ. وجاء هذا التكريم بعد عملية تقييم دقيقة، عكست جهود البنك في دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال حلول تمويلية واستشارية ترتكز على مبادئ الاستدامة.

التطبيق العملي

تمكين المرأة اقتصادياً

يدعم بنك الأهلي الأردني مشاركة المرأة الاقتصادية من خلال توسيع نطاق الوصول إلى الخدمات المالية وفرص ريادة الأعمال. وانطلاقاً من نهجه في التمويل المستدام، يقدّم البنك حلولاً ومبادرات مالية مصممة خصيصاً لتمكين رائدات الأعمال من تأسيس مشاريعهن وتنميتها واستدامتها. ومن خلال دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة المملوكة أو المُدارة من قبل النساء، إلى جانب عملاء التمويل الأصغر، يساهم البنك في تعزيز الشمول المالي ودعم النمو الاقتصادي الشامل في الأردن. كما يعمل البنك، عبر برامج متخصصة مثل مبادرة «أنتِ» الرائدة والخدمات التي تقدمها شركة الأهلي للتمويل الأصغر، على معالجة التحديات التي تواجهها رائدات الأعمال وتعزيز دورهن في الاقتصاد الوطني.



برنامج «أنتِ» لريادة الأعمال النسائية – البرنامج الرائد للبنك الأهلي الأردني

في عام 2025، أطلق البنك برنامج «أنتِ» لريادة الأعمال النسائية، وهو أول مبادرة تمويلية في الأردن مخصصة لدعم رائدات الأعمال. ويهدف البرنامج إلى تقديم حلول مصرفية متخصصة وخيارات تمويل مرنة للشركات الصغيرة والمتوسطة المملوكة أو المُدارة من قبل النساء.

يدعم البرنامج رائدات الأعمال في مختلف مراحل رحلتهن، سواء عند إطلاق مشاريع جديدة أو التوسع في أعمال قائمة. ومن خلال منتجات تمويلية مصممة خصيصاً، يوفّر البرنامج تمويل رأس المال العامل وتمويل الأصول الثابتة بما يلبي الاحتياجات التشغيلية والاستثمارية للمشاريع التي تقودها النساء.

وإلى جانب التمويل، يقدّم البرنامج خدمات مصرفية تفضيلية ومزايا تشغيلية للشركات الصغيرة والمتوسطة المملوكة أو المُدارة من قبل النساء، بما في ذلك إعفاءات من الرسوم وخدمات مصرفية مبسطة تسهّل سير العمليات.

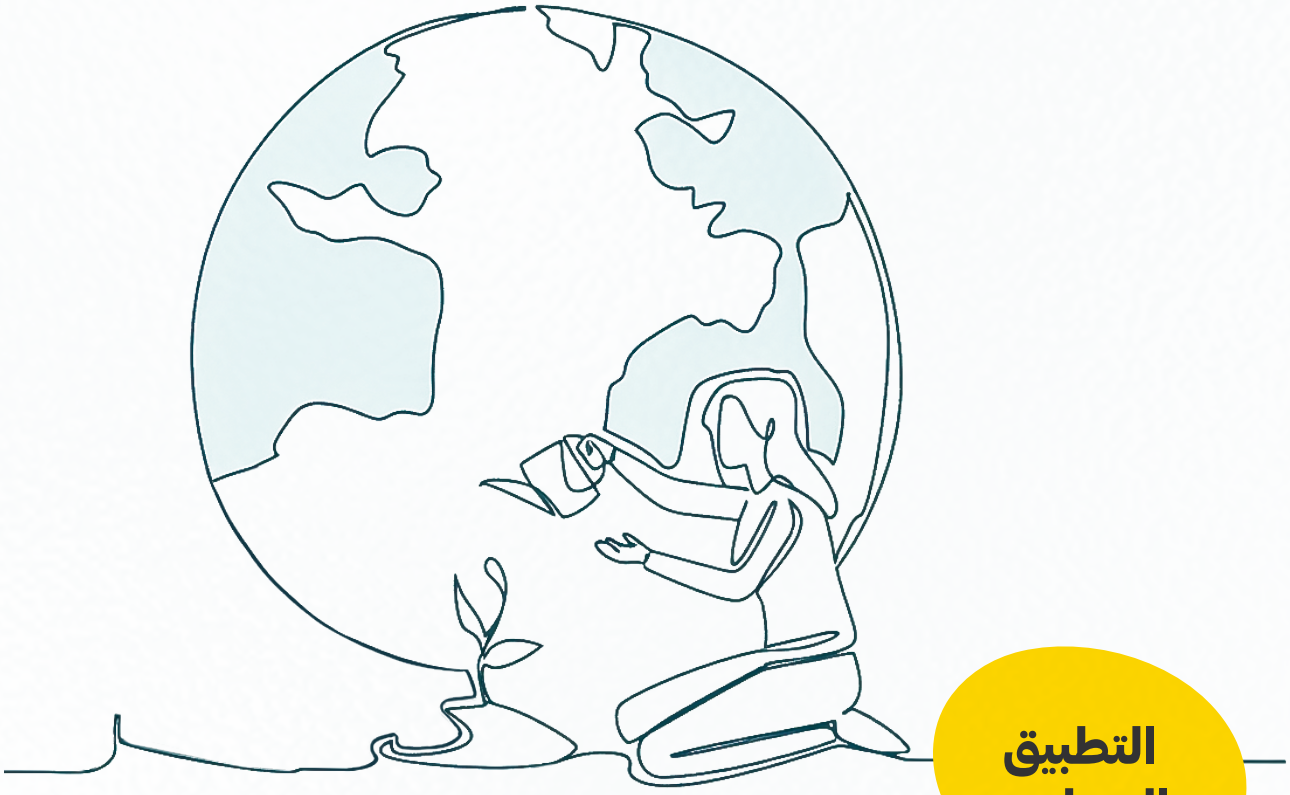
وبالتوازي مع برنامج التمويل، أطلق البنك الأهلي الأردني أيضاً «جوائز المرأة المبدعة والريادية»، التي تكرّم رائدات الأعمال المتميزات وتسلّط الضوء على إسهاماتهن في مجالات القيادة والابتكار والاستدامة.

عدد رائدات الأعمال اللواتي تم تكريمهن من خلال جوائز «أنتِ»:

إجمالي التمويل الموجّه للمشاريع التي تقودها النساء:

ومن خلال برنامج «أنتِ» لريادة الأعمال النسائية والمبادرات التكريمية المكمّلة له، يدعم بنك الأهلي الأردني رائدات الأعمال عبر توسيع نطاق الوصول إلى خدمات مالية مصممة خصيصاً، إلى جانب تسليط الضوء على القيادات النسائية التي تسهم في تطوير منظومة ريادة الأعمال في الأردن.

لمعرفة المزيد عن البرنامج: https://ahli.com/smes/anty-wsme



التطبيق العملي

تمكين المرأة من خلال خدمات التمويل الأصغر المبتكرة

إدراكاً للتحديات التي تواجه العديد من رائدات الأعمال، لا سيما في مجالي التسويق والظهور في السوق، قامت شركة الأهلي للتمويل الأصغر (AMC) بتطوير مجموعة من الخدمات غير المالية لتعزيز وصول المشاريع التي تقودها النساء إلى الأسواق. حيث نظّمت الشركة بازارات ومعارض ميدانية تتيح التفاعل المباشر مع المستهلكين، كما أطلقت ميزة مبتكرة للربط بين الأعمال ضمن تطبيقها الإلكتروني. تسهل هذه المنصة الرقمية التواصل بين الأفراد والترويج المتبادل وبناء الشراكات الاستراتيجية، بما يمكّن رائدات الأعمال من تنمية مشاريعهن بشكل مستدام. وقد كان للأثر الملموس لهذه القنوات المتكاملة، المادية والرقمية، دور كبير في دعم أكثر من 100 رائدة أعمال، مع تحقيق زيادة في المبيعات تراوحت بين 20% و30%، إلى جانب توسيع نطاق حضورهن في السوق بشكل ملحوظ.

الشمول المالي

إن توسيع نطاق الوصول إلى الخدمات المصرفية يمثل التزاماً اجتماعياً وأولوية للأعمال في آن واحد. ويتبنى البنك الأهلي الأردني نهجاً متعدد القنوات يجمع بين سهولة الوصول الفعلي، والابتكار الرقمي، والتثقيف المالي.

فعلى الصعيد المادي، تم تجهيز 25 فرعاً من فروع البنك ببنية تحتية مهيأة تشمل مواقف مخصصة، ومداخل ملائمة، ومواد مساندة لتسهيل الوصول.

أما على الصعيد الرقمي، فقد طوّر البنك منصة «كون» (QAWN)، وهي منصة مصرفية رقمية شاملة تُسهّل إجراءات الانضمام للأفراد وأصحاب الأعمال الصغيرة الذين كانوا خارج نطاق النظام المالي الرسمي.

كما تقوم الشركات التابعة للبنك بترجمة إطار «الازدهار المشترك» إلى أثر ملموس من خلال مبادرات محلية مصممة وجهود قائمة على تحقيق الأثر لتعزيز الشمول المالي. حيث تسهم شركة الأهلي للتكنولوجيا المالية (AHLI FINTECH) في بناء منظومة ابتكار، إذ تمثل الشركات التي تقودها النساء 40% من محفظتها و60% من الشركات الناشئة ضمن حاضنة عام 2025، والتي تستهدف رواد الأعمال الشباب.

وفي هذا السياق، توفّر شركة الأهلي للتمويل الأصغر (AMC) أدوات أساسية لدعم سبل العيش المستدامة للفئات غير المتعاملة مع البنوك أو محدودة الخدمات. وفي عام 2025، عززت الشركة هذا الدور من خلال إطلاق منتج قروض للموظفين وإتاحة قناة رقمية جديدة عبر محفظة «كون» (QAWN)، بما يضمن أن يكون التمكين المالي متاحاً ومدفوعاً بالحلول الرقمية.

تطوير الخدمات المصرفية الرقمية من خلال «كون» (QAWN)

تعد «كون» (QAWN) منصة للخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول طورها البنك الأهلي الأردني لمعالجة عوائق الشمول المالي، وتحديداً تعقيدات عملية انضمام العملاء الجدد ومحدودية الوصول الرقمي للشركات الصغيرة. ومنذ إطلاقها، نجحت المنصة في ضم أكثر من 200 تاجر من خلال «كون للأعمال» (Qawn Business)، مما أتاح لهم الوصول إلى الأدوات المالية الرقمية لأول مرة. وقد حظيت المنصة بتقدير دولي من خلال برنامج «Start Path» من ماستركارد، كما تعمل المنصة بموجب إطار امتثال تنظيمي مهيكل من خلال التكامل التام مع منصة «JoRegBox» التابعة للبنك المركزي الأردني.

تعزيز نضج ممارسات البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) لدى العملاء من خلال المقارنة المعيارية العالمية

التطبيق العملي

في عام 2025، وقع البنك الأهلي الأردني اتفاقية مع شركة CRIF ITS لإطلاق منصة Synesgy لتقييم الاستدامة في الأردن. وتتيح المنصة، التي تعمل في أكثر من 180 دولة وتتوفر بـ 25 لغة، للشركات تقييم أداء الاستدامة الخاص بها عبر خمس مجالات: الأعمال، والبيئة، والجانب الاجتماعي، والحوكمة، بالإضافة إلى مقاييس خاصة بالقطاع. وتتلقى الشركات من خلالها نتائج مقارنة معيارياً وتوصيات عملية.

وقد أجرى البنك تجربة أولية للمنصة مع 33 من عملاء الشركات الذين تتسم عملياتهم بانكشاف بيئي أو اجتماعي ملموس، مع استمرار المتابعة الحثيثة لدعم استكمال عمليات التقييم.

Synesgy™
The sustainability network.

التثقيف المالي

يُعدّ التثقيف المالي ركيزة أساسية للتمكين الاقتصادي وتعزيز الشمول الاجتماعي، ولهذا يحرص بنك الأهلي الأردني على الاستفادة من مجموعة متنوعة من المنصات لنشر الوعي المالي بين العملاء والمجتمع الأوسع، بما في ذلك:

برنامج المستشار الأهلي

يقوم موظفون مدربون من الواجهة الأمامية بتقديم إرشادات متخصصة حول إعداد الموازنات، وإدارة الائتمان، والتخطيط المالي.

أهلي هب (ahliHUB)

مركز ابتكار يربط الأفراد بالخبراء لتعزيز ريادة الأعمال والتمويل والتكنولوجيا.

الأهلي للتمويل الأصغر × المؤسسة الألمانية للتعاون الدولي (German Sparkassenstiftung)

شراكة تعاونية قدّمت 18 جلسة تدريبية قائمة على المحاكاة لـ 180 مشاركاً.

التثقيف الرقمي (الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي)

تقديم محتوى مبسط ومتاح حول إدارة الأموال، والتخطيط المالي، والأمن المالي عبر المدونات ومنصات التواصل.

الجلسات المدرسية

برامج منظمة للتثقيف المالي يتم تقديمها مباشرة للطلبة بالتعاون مع المؤسسات التعليمية المحلية.

شركة الأهلي للتكنولوجيا المالية (AHLI FINTECH)

جلسات متخصصة لمنظومة ريادة الأعمال تُنظم من خلال حاضنة ومسرّعة التكنولوجيا المالية التابعة للبنك.

06

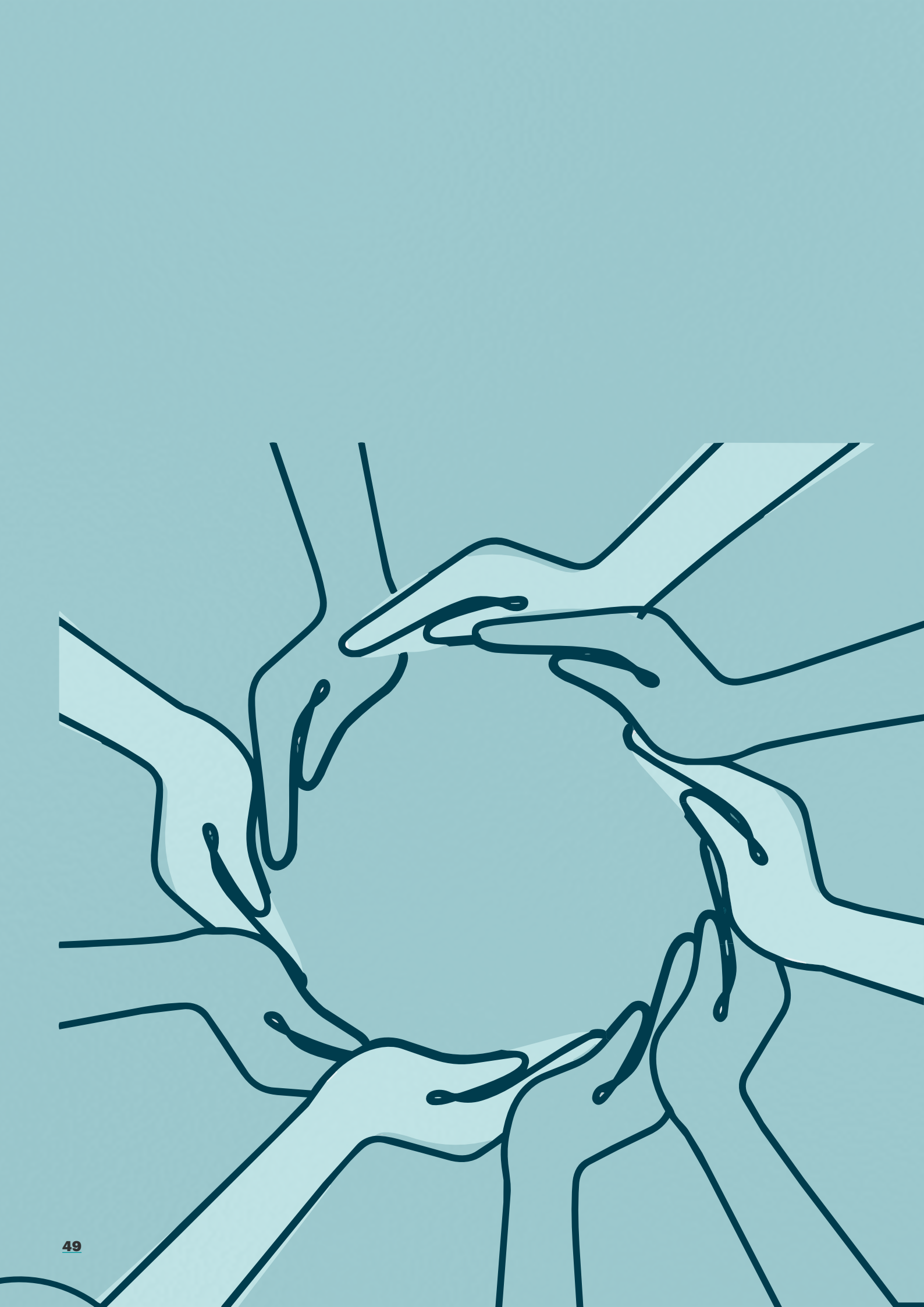
الحوكمة الشفافة والأخلاقية

القضايا التي تمت مناقشتها

- سلسلة توريد المستدامة
- خصوصية البيانات، والأمن السيبراني والثقة الرقمية
- الابتكار، والرقمنة والذكاء الاصطناعي
- إدارة المخاطر
- الحوكمة الشفافة والأخلاقية

أهداف التنمية المستدامة التي تم تغطيتها

- ٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد
- ١٠ الحد من أوجه عدم المساواة
- ١٣ العمل المناخي



مجلس الإدارة

الحوكمة والخبرة

تعتمد حوكمة البنك الأهلي الأردني إطار الازدهار المشترك للشركات، وهو نموذج يتمحور حول أصحاب المصلحة ويهدف إلى تحقيق قيمة طويلة الأمد من خلال نهج الرأسمالية الواعية للمساهمين، والعملاء، والموظفين، والجهات الرقابية، والشركاء، والموردين، والبيئة، والمجتمع. ويتألف مجلس الإدارة من ثلاثة عشر عضواً غير تنفيذي، من بينهم خمسة أعضاء مستقلين، وهو ما يتجاوز المتطلبات الرقابية لضمان ممارسة رقابة موضوعية.

يشغل رئيس مجلس الإدارة، السيد سعد نبيل يوسف المعشر، منصب عضو غير تنفيذي وغير مستقل، مع الحفاظ على فصل واضح للسلطات والصلاحيات عن الرئيس التنفيذي بما يتوافق تماماً مع توجيهات البنك المركزي الأردني. وبموجب هذا الإطار، يركز مجلس الإدارة كلياً على اعتماد الاستراتيجية العامة ومراقبة الأداء دون التدخل في سير الأعمال اليومية. وفي الوقت نفسه، تتولى الإدارة التنفيذية، بقيادة الرئيس التنفيذي، إدارة العمليات اليومية، وتنفيذ الاستراتيجيات المعتمدة من قِبل مجلس الإدارة، وتقديم التقارير حول المخاطر والتقدم المحرز، مما يمنع فعلياً أي تداخل في الصلاحيات.

يتم ترشيح أعضاء مجلس الإدارة من قبل المساهمين المؤهلين وانتخابهم لمدد مدتها أربع سنوات، وذلك بعد إجراء تقييمات ‹الملاءمة والنزاهة› من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت (BNRC) والحصول على عدم ممانعة الجهات الرقابية. وتولي تشكيلة المجلس الأولوية للتنوع، حيث يضم المجلس عضوتين (15.4%)، ويمتلك مهارات متنوعة تغطي مجالات التمويل، والابتكار الرقمي، والمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG)، وهو ما أكده حصول البنك على تقييم 5/4.5 لنضج الحوكمة من قبل شركة ديلويت (Deloitte) في عام 2023. يحرص البنك الأهلي الأردني على ضمان التزام شركاته التابعة وفروعه الإقليمية التزاماً صارماً بالقوانين المحلية والتشريعات الخاصة بقطاعاتها، مع العمل في الوقت ذاته بانسجام تام مع إطار الحوكمة الشامل والإشراف الاستراتيجي لمجموعة الأهلي.

الأداء والمكافآت

يتم تقييم الأداء من خلال تقييمات ذاتية سنوية ومراجعات خارجية لنضج الحوكمة كل ثلاث إلى أربع سنوات.

وتشرف لجنة الترشيحات والمكافآت التابعة لمجلس الإدارة على المكافآت، حيث تتألف من 60% من الأعضاء المستقلين. تخضع مكافآت مجلس الإدارة لقانون الشركات الأردني وتعليمات البنك المركزي الأردني، وتتضمن مكافأة سنوية ثابتة تصل إلى 5,000 دينار أردني (مشروطة بتحقيق الأرباح) بالإضافة إلى بدلات الحضور والتنقل.

وللحفاظ على الاستقلالية، تستبعد السياسة التعويضات المتغيرة، أو المستندة إلى الأداء، أو المرتبطة بالأسهم، بالإضافة إلى مكافآت التعاقد، ومدفوعات إنهاء الخدمة. وفي المقابل، تتضمن مكافآت الإدارة التنفيذية مزيجاً متوازناً من الأجر الثابت، والأجر المتغير، والحوافز طويلة الأجل التي تتماشى مع الأهداف الاقتصادية والبيئية والاجتماعية. يتم تقييم الأداء من خلال مؤشرات مالية وغير مالية تشمل مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للاستدامة، وإدارة المخاطر، والامتثال، وتطوير الكوادر البشرية، حيث تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت بمراجعة هذا الإطار سنوياً ومقارنته ببيانات السوق.

إشراف مجلس الإدارة وتصعيد المخاوف

يقوم مجلس الإدارة بمراجعة واعتماد المواضيع الجوهرية والإفصاحات من خلال عملية هرمية متسلسلة لضمان التوافق قبل النشر النهائي. ويشمل الإشراف الحد من تضارب المصالح من خلال الإفصاحات السنوية والامتناع عن التصويت، في حين يتم الإفصاح عن العضويات المشتركة في مجالس الإدارة ومعاملات الأطراف ذات العلاقة لهيئة الأوراق المالية الأردنية (JSC).

تصل المخاوف الحرجة إلى مجلس الإدارة من خلال اللجان المتخصصة، والتقارير المباشرة من الرئيس التنفيذي، والوظائف المستقلة، وآلية الإبلاغ عن المخالفات، ومراسلات البنك المركزي الأردني. وخلال فترة إعداد التقارير لعام 2025، لم يسجل البنك أي قضايا حرجة تتطلب التصعيد خارج منظومات الإبلاغ الروتينية المعتمدة.

يؤكد البنك التزامه التام بجميع متطلبات الإبلاغ الإلزامية للبنك المركزي الأردني، وهيئة الأوراق المالية الأردنية، ووحدة مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب. وعلى مدار العام، تم تصعيد جميع القضايا الروتينية والنتائج الجوهرية بنجاح إلى مجلس الإدارة واللجان ذات الصلة، وتمت معالجتها من خلال خطط عمل إدارية هادفة، ومتابعتها بشكل صارم. وجرى تصنيف هذه المسائل المُصعَّدة والإبلاغ عنها على النحو التالي:

- **الشؤون التنظيمية والامتثال:** تم تصعيدها إلى لجنة الامتثال التابعة لمجلس الإدارة.
- **مكافحة غسل الأموال والجرائم المالية:** تم تصعيدها إلى لجنة الامتثال التابعة لمجلس الإدارة.، مع تقديم كافة الإشعارات الإلزامية إلى وحدة مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب والبنك المركزي الأردني. أما بالنسبة للجرائم المالية المتعلقة بالاحتيال، فجرى الإبلاغ عنها إلى لجنة إدارة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة.
- **حالات الإبلاغ عن المخالفات:** تم التحقيق فيها بشكل مستقل والإبلاغ عنها إلى لجنة التدقيق التابعة لمجلس الإدارة.
- **نتائج التدقيق الداخلي:** تم الإبلاغ عنها مباشرة إلى لجنة التدقيق التابعة لمجلس الإدارة.
- **المخاطر التشغيلية والسيبرانية:** تم تصعيدها إلى لجنة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة.

سلوك الأعمال المسؤول والأخلاقيات

يرتكز التزام البنك بالامتثال على «مدونة قواعد السلوك المهني والأخلاقي للبنك الأهلي الأردني»، والتي تعتبر دليلاً شاملاً للنزاهة والشفافية والمساواة. يتم نشر المدونة منهجياً عبر القنوات الداخلية المعتمدة، لضمان تمكن جميع الموظفين في المقر الرئيسي والفروع والشركات التابعة من قراءتها، وتشكل جزءاً إلزامياً من كل عقد عمل. ويعزز البنك هذه المبادئ باستمرار من خلال التدريب الموجه، لضمان تطوير الموظفين لفهم عملي وعميق للمجالات الحيوية مثل مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب، ومبدأ «اعرف عميلك» (KYC)، وحماية البيانات، واكتشاف الاحتيال. علاوة على ذلك، يحافظ البنك على معيار أخلاقي موحد على مستوى المجموعة. وعند التعامل مع بيئات تشريعية أجنبية، يعطي البنك الأولوية للمعايير التنظيمية الأكثر تحفظاً (صرامة)، مع تصعيد أي تعارضات محلية إلى إدارة الامتثال للمجموعة والبنك المركزي.

يتحمل مجلس الإدارة المسؤولية النهائية عن الامتثال، ويمارس دوره الرقابي من خلال لجنة امتثال متخصصة تجتمع أربع مرات على الأقل سنوياً. يضمن هذا الهيكل استقلالية وظيفة الامتثال ويمكّن الرئيس التنفيذي من تنفيذ سياسات تشغيلية تتماشى تماماً مع معايير البنك المركزي الأردني والمعايير الدولية. ولتطبيق هذه السياسات بفعالية، يقوم البنك باستمرار بتحديث قدراته التكنولوجية. ففي كانون الثاني (يناير) 2025، أطلق البنك نظاماً متكاملاً جديداً لمكافحة غسل الأموال يضم وحدات مخصصة لمكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب، ومبدأ «اعرف عميلك» (KYC)، والامتثال لقانون الامتثال الضريبي للحسابات الأجنبية (FATCA)، والعقوبات الدولية، وحظر التعامل. يعمل هذا النظام المتطور على تسريع عمليات المعالجة وتعزيز العناية الواجبة، مما يضمن التحديد الدقيق للأنشطة المشبوهة للحد من المخاطر.

عند ظهور أي مشكلات، يقوم البنك بمعالجة آثارها من خلال إطار عمل منظم للغاية تقوده إدارة الامتثال ومكافحة غسل الأموال. وتوفر وحدة معالجة شكاوى العملاء قنوات إبلاغ يسهل الوصول إليها، بما في ذلك بوابة إلكترونية، ومركز اتصال يعمل على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، والفروع. يتم تسجيل كل شكوى إلكترونياً، وقد ساهمت التغذية الراجعة الواردة من هذه الآليات مباشرةً في إحداث تحسينات تنظيمية ملموسة. أما بالنسبة للقضايا الداخلية، فتسمح سياسة الإبلاغ عن المخالفات الصارمة للموظفين بالإبلاغ بسرية تامة عن الأنشطة غير القانونية المشتبه بها أو الاحتيال مباشرة إلى لجنة التدقيق المنبثقة عن مجلس الإدارة، مع توفير حماية مطلقة ضد أي إجراءات انتقامية.

في النهاية، تعكس هذه الضوابط الداخلية الصارمة الاستقرار التشغيلي للبنك. ولم يسجل البنك الأهلي الأردني أي غرامات مالية أو عقوبات ناتجة عن حالات عدم الامتثال خلال فترة إعداد التقارير.

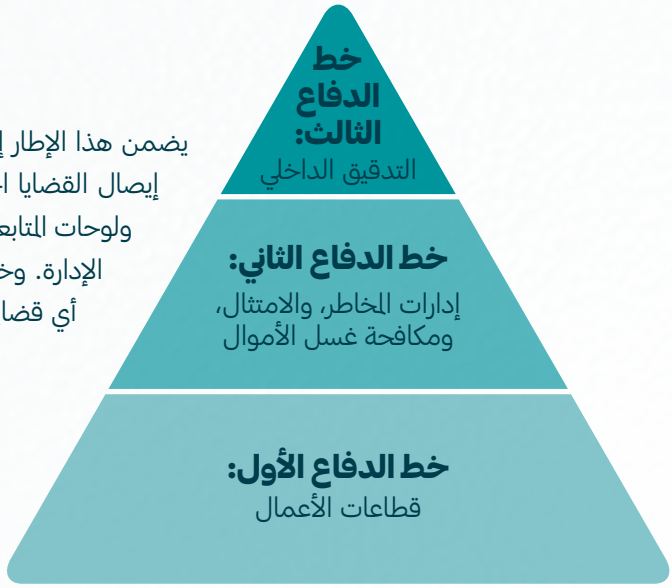
إدارة المخاطر

حمي إطار إدارة المخاطر في البنك الأهلي الأردني الاستقرار المالي، ويحافظ على قيمة أصحاب المصلحة، ويضمن مرونة عمليات البنك في مواجهة بيئة مخاطر ديناميكية ومتغيرة. يدمج البنك الاستدامة في الخدمات المصرفية الأساسية لدفع عجلة التنمية والازدهار الاقتصادي والاجتماعي على المدى الطويل. ومن خلال دمج المعايير الدولية المُحدَّثة وأطر العمل التشغيلية المرنة، يضمن البنك الالتزام الصارم بأحدث اللوائح التنظيمية.

إطار وحوكمة المخاطر المؤسسية

م تصميم استراتيجية إدارة المخاطر الشاملة لتحديد وتقييم وتخفيف ومراقبة المخاطر التي قد تؤثر على عمليات البنك، وأدائه المالي، وأهداف الاستدامة الخاصة به. يُصنف الإشراف إلى مخاطر مالية (الائتمان، والسوق، والمخاطر المتعلقة بإطار بازل التنظيمي) ومخاطر غير مالية (المخاطر التشغيلية، وأمن المعلومات، واستمرارية الأعمال، ومخاطر الاحتيال، ومخاطر التأمين). ترتكز الاستراتيجية على خمس ركائز مستمرة: تحديد المخاطر، وتقييم المخاطر وتحديد أولوياتها، وتخفيف المخاطر والرقابة عليها، والمراقبة والإبلاغ، والتحسين المستمر.

يتم ضمان المساءلة من خلال نموذج قوي لخطوط الدفاع الثلاثة:



يضمن هذا الإطار إشرافاً شاملاً من قِبل الإدارة التابعة لمجلس الإدارة. يتم إيصال القضايا الحرجة إلى أعلى هيئة حوكمة من خلال سجلات المخاطر، ولوحات المتابعة (Dashboards)، والتقارير الدورية المرفوعة إلى مجلس الإدارة. وخلال فترة إعداد التقارير هذه، لم يتم تحديد أو الإبلاغ عن أي قضايا حرجة.

في عام 2025، قامت إدارة المخاطر بتحسين عمليات المراقبة لتعزيز الكفاءة التشغيلية، وقدمت 411 ساعة من التدريب المتخصص للموظفين والذي غطى المخاطر التشغيلية، والسيبرانية، ومخاطر الاحتيال، والائتمان. وعزز البنك الأمن المالي بشكل أكبر من خلال دمج إدارة التأمين ضمن وظيفة المخاطر، والبدء التدريجي في إنشاء «إدارة مخاطر الاحتيال» المتخصصة. وبعد الإدراج الهيكلي في عام 2024، أصبحت الإدارة تعمل بكامل طاقتها مع مهام تأسست رسمياً في عام 2025، مما يعزز إطار الكشف الاستباقي للبنك.

استمرارية الأعمال والبنية التحتية المرنة

نجحت دائرة المخاطر في تجديد والحفاظ على شهادة الآيزو 22301 (نظام إدارة استمرارية الأعمال-BCM)، مع الالتزام المستمر بمتطلبات شهادة الآيزو 27001 (نظام إدارة أمن المعلومات-ISMS) وأطر عمل ‹كوبيت 2019› (COBIT 2019). كما يحافظ البنك على رقابة قوية من خلال تنفيذ خطط مهيكلة لاستمرارية الأعمال في جميع الفروع، بما في ذلك قبرص والشركات التابعة.

ويقوم البنك بإجراء اختبارات دورية لخطط استمرارية الأعمال (BCP) وخطط التعافي من الكوارث (DRP) لضمان قدرة العمليات الحيوية والموظفين على الاستجابة بفعالية لأي اضطرابات، مما يقلل من الأثر التشغيلي إلى أدنى حد. وفي عام 2025، حقق البنك الإنجازات التالية على صعيد البنية التحتية:

اختبارات المرونة

تم تفعيل الموقع البديل في القسطل بنجاح وتنفيذ سيناريوهات العمل عن بُعد بما يتماشى مع متطلبات المرونة الصادرة عن البنك المركزي الأردني.

التعافي من الكوارث

تم التحقق من الاستقرار التشغيلي من خلال تشغيل العمليات بسلاسة من موقع التعافي لمدة شهر كامل في شباط (فبراير) وأسبوعين في تشرين الثاني (نوفمبر).

تحديثات البنية التحتية

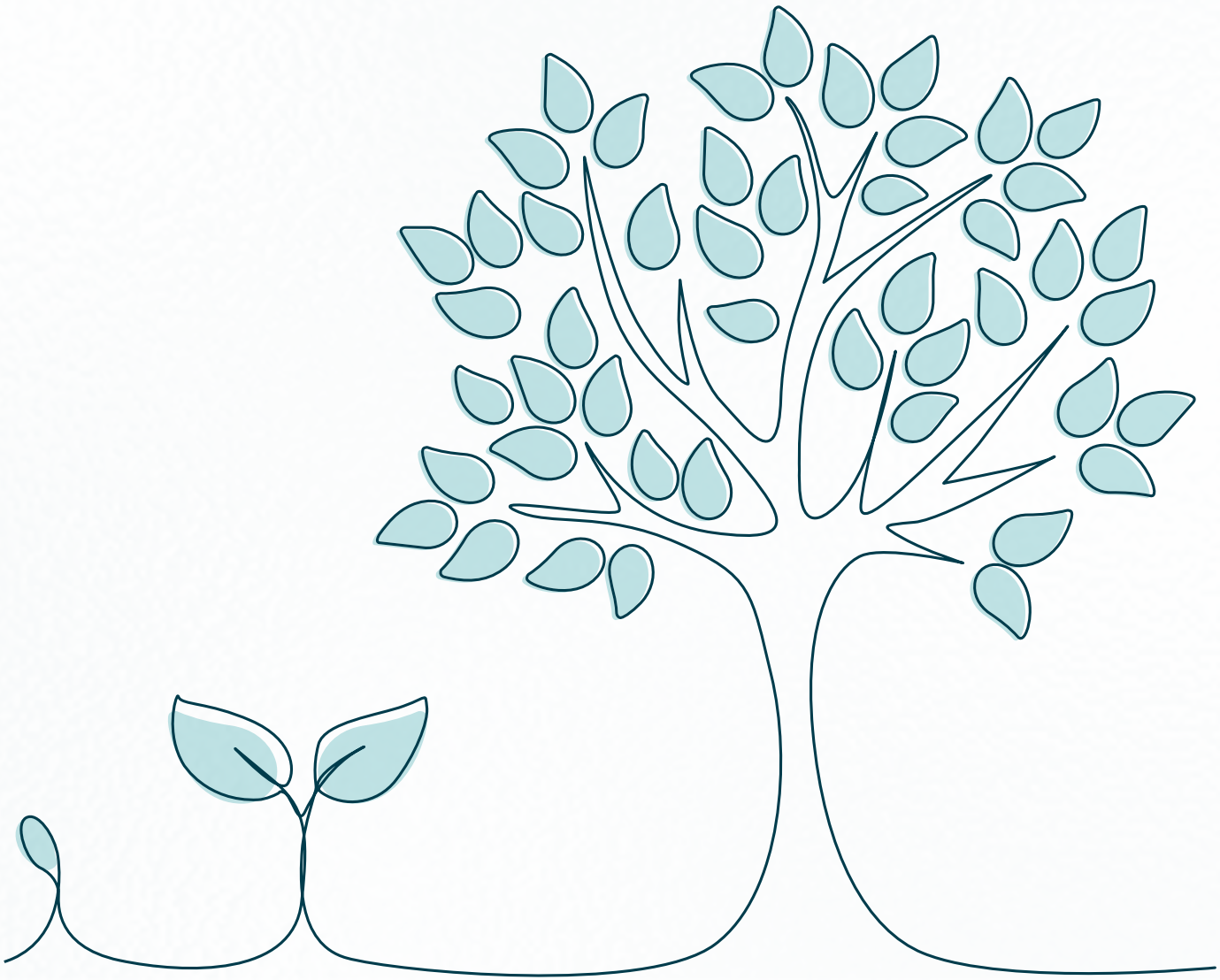
تم إجراء تحديث شامل للأنظمة المصرفية الأساسية، والبنية التحتية التقنية، وأنظمة التسوية عبر جميع بيئات العمل لضمان الاستقرار التام للمعاملات.

الاستدامة وإدارة المخاطر المناخية

لقد عزز البنك الأهلي الأردني استراتيجيته للاستدامة من خلال الانتقال من مفهوم الأهمية النسبية الفردية إلى الأهمية النسبية المزدوجة (Double Materiality). ويتيح هذا النهج للبنك تقييم طبيعة المخاطر والفرص واحتمالية حدوثها وحجم تأثيرها بشكل شامل، وذلك من منظورين مالي وبيئي في آن واحد. وتعمل هذه المنهجية على دمج الآثار البيئية بعمق إلى جانب العوامل الاجتماعية (مثل التنوع، والشمول المالي، وتجربة العملاء) وممارسات الحوكمة (بما في ذلك أخلاقيات العمل، وخصوصية البيانات، والامتثال).

ولتفعيل هذه الاستراتيجية، وضع البنك إطاراً لسياسة إدارة مخاطر المناخ، وهو قيد التنفيذ حالياً. ويتم إدارة هذا الإطار من خلال نموذج ‹خطوط الدفاع الثلاثة›، حيث يتم دمج المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ مباشرة في نظام إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) كما يعمل هذا الإطار بالتوافق التام مع استراتيجية التمويل الأخضر للبنك المركزي الأردني، وتوجيهات لجنة بازل، ومبادئ Equator Principles.

ولتقييم الآثار المحتملة على الإيرادات والمخصصات ونسبة كفاية رأس المال (CAR)، يجري البنك اختبارات جهد سنوية وتحليلاً للسيناريوهات بالتوافق التام مع تعليمات البنك المركزي الأردني. وقد نجح تقييم عام 2025 في قياس الانكشافات كمياً عبر القطاعات الأكثر عرضة للمخاطر، مما يضمن استمرار إخضاع المعاملات الكبرى لعمليات العناية الواجبة (Due Diligence) الصارمة في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) داخلياً قبل الحصول على الموافقة الرقابية، وذلك في ظل تطور نهج البنك في إدارة مسارات التحول وتبني التكنولوجيا.



تحديد واختبار المخاطر المناخية

تفرض التغيرات الناجمة عن المناخ مخاطر مالية ملموسة، والتي يصنفها البنك إلى مجالين رئيسيين:

- **المخاطر المادية:** تشمل الاضطرابات التشغيلية، وتأثيرات سلسلة التوريد، وزيادة التكاليف بسبب الظواهر الجوية المتطرفة.
- **مخاطر التحول:** تتضمن تكاليف الامتثال، والمعايير القانونية المتطورة، والتعديلات التشغيلية المطلوبة لتلبية القوانين البيئية الجديدة.

مخاطر المناخ

المخاطر المادية
(أحداث حادة أو مزمنة)

- ارتفاع متوسط درجات الحرارة
- أنماط طقس جديدة
- زيادة وتيرة الأعاصير
- فترات جفاف أطول
- ارتفاع مستوى سطح البحر
- زيادة وتيرة الفيضانات

المخاطر الانتقالية

- السياسات الحكومية المرتبطة بالتحول نحو صافي صفر انبعاثات كربونية
- التغيرات التكنولوجية المتعلقة بتوفير الطاقة
- توجهات المستثمرين نحو دمج اعتبارات المناخ في استثماراتهم
- توجهات المستهلكين نحو سلوك استهلاكي صديقة للبيئة

قنوات الانتقال

قنوات الاقتصاد الجزئي

تأثير مخاطر المناخ على الأطراف المتعاملة مع البنوك، مما قد يؤدي إلى مخاطر مالية مرتبطة بالمناخ على البنوك والنظام المالي، وتشمل هذه الأطراف (الأفراد، الشركات، الأصول المالية، الممتلكات، الائتمان والأسهم).

قنوات الاقتصاد الكلي

تأثير مخاطر المناخ على الاقتصاد بشكل عام مثل (النمو الاقتصادي، القرارات والسياسات الحكومية، متغيرات الاقتصاد الكلي) والتي تنعكس على الشركات والأفراد السلع والأسواق والسندات الحكومية.

المخاطر المالية في البنوك

مخاطر الائتمان

انخفاض قدرة المقترضين على سداد الديون والفوائد، أو قدرة البنك على استرداد الأصول.

مخاطر السوق

تقلبات الأسعار نتيجة تحليلات مخاطر المناخ التي قد تكشف معلومات بشأن الظروف الاقتصادية المستقبلية.

مخاطر السيول

عدم قدرة البنك في الحصول على مصادر تمويل مستقرة، بالإضافة إلى سحب العملاء لودائعهم.

مخاطر التشغيل

تأثير الكوارث الطبيعية والظواهر الجوية المتطرفة على استمرارية الأعمال والبنية التحتية والأنظمة والعمليات.

ولتقييم التأثيرات المحتملة لهذه التعرضات على الإيرادات، والمخصصات، ونسبة كفاية رأس المال (CAR) يُجري البنك اختبارات الجهد السنوية وتحليل السيناريوهات بما يتماشى مع توجيهات البنك المركزي الأردني. يتبع هذا التقييم المنهجي عملية مكونة من خمس خطوات:

- **تحديد المخاطر الرئيسية:** تحديد التعرضات التشغيلية، والمالية، والتنظيمية، والمناخية الهامة.
- **تطوير السيناريوهات:** بناء سيناريوهات سلبية محتملة لنمذجة التأثيرات المتوقعة.
- **تقييم الأثر:** القياس الكمي للعواقب التشغيلية، والمالية، وتلك المتعلقة بالسمعة.
- **التخطيط للتخفيف من المخاطر:** تحديد الضوابط الرقابية للحد من الانكشاف للمخاطر وتحسين المرونة المؤسسية.
- **إعداد التقارير:** تقديم النتائج إلى الإدارة العليا وأعلى هيئة حوكمة لضمان اتخاذ قرارات مستنيرة.

نتائج تقييم عام 2025 والمرونة المؤسسية

في عام 2025، نفذ البنك بنجاح تحليل سيناريوهات موجه عبر محفظته الإقراضية. وبناءً على معايير البنك المركزي الأردني، قام التقييم بنمذجة سيناريوهات تحدث فيها مخاطر مناخية مادية شديدة (تقييم سيناريوهات معدل تعثر بنسبة 10% و20%) عبر القطاعات الأكثر عرضة للمخاطر وذات التأثير العالي: **الصناعة، والزراعة، والعقارات، والسياحة والفنادق والمطاعم.** علاوة على ذلك، قام البنك بنمذجة سيناريوهات التحول حيث تحدث مخاطر تحول شديدة (سيناريوهات تعثر بنسبة 5% و10%) مقابل المحافظ ذات الانبعاثات العالية مثل التعدين والبتروكيماويات.

وقد أكدت نتائج اختبارات الجهد الصارمة هذه على المرونة المالية للبنك. في ظل كلا السيناريوهين المناخيين، المتوسط والشديد، لم يحدد التقييم أي تعرضات ائتمانية فورية تتطلب التصعيد إلى مجلس الإدارة، ولا تزال نسبة كفاية رأس المال (CAR) قوية للغاية.

وعلى الرغم من وجود تداعيات مالية محتملة قبل اتخاذ تدابير التخفيف (مثل زيادة التكاليف التشغيلية وتقلب الإيرادات)، إلا أنها لا تُصنف حالياً على أنها جوهرية.

وتتم معالجة معظم جهود التخفيف، بما في ذلك كفاءة استخدام الطاقة والتخطيط للمرونة، بسلاسة داخلياً كجزء من العمليات المنتظمة دون تكبد تكاليف جوهرية إضافية. وقد اقتصرت النفقات الخارجية بشكل استراتيجي على رسوم الاستشارات المتخصصة إلى جانب برامج التدريب والتوعية.

على الرغم من أن العوامل المناخية لم تسفر عن تأثيرات مالية كبيرة حتى الآن، إلا أن البنك يدرك وجود مجالات تتطلب تطويراً مستمراً. ومع نضوج نهجه نحو التوافق التام مع المعيار الدولي لإفصاحات الاستدامة، ووفقاً للتسهيلات الانتقالية المتاحة، تشمل الأهداف المستمرة لدورات إعداد التقارير المستقبلية ما يلي: إضفاء الطابع الرسمي على تصنيف الآفاق الزمنية (قصيرة، ومتوسطة، وطويلة الأجل)، والقياس الكمي للمخاطر المالية قبل التخفيف منها، وتحديث قدرات نمذجة البيانات التفصيلية، والتتبع الشامل للنطاق الثالث - الفئة 15 (الانبعاثات الممولة).

نظام الإدارة البيئية والاجتماعية (ESMS)

لضمان المواءمة اليومية مع الأهداف الاستراتيجية الأوسع، يدعم نظام الإدارة البيئية والاجتماعية (ESMS) محفظة الإقراض المناخي والاجتماعي ضمن سندات الاستدامة. ويضمن ذلك توافق جميع الأنشطة المؤهلة مع المعايير البيئية والاجتماعية المحددة في إطار التمويل المستدام، والذي يوجه نهج البنك الشامل للإقراض المسؤول.

وتماشياً مع معايير أداء مؤسسة التمويل الدولية (PS1-PS8)، يغطي نظام الإدارة البيئية والاجتماعية ظروف العمل، ومنع التلوث، والتنوع الحيوي، وسلامة المجتمع من خلال أربعة مكونات أساسية:

1. السياسة

تدمج الالتزامات البيئية والاجتماعية (E&S) في القيم الأساسية للبنك وعمليات صنع قرارات الاستثمار المسؤول.

2. القدرات البيئية والاجتماعية

تبني القدرات الداخلية من خلال أدوار محددة بوضوح وتدريب مستمر للموظفين.

3. الإجراءات

المكون التشغيلي الأساسي الذي يدير المخاطر عبر أربع خطوات:

- **فحص المعاملات:**
يستبعد الأنشطة المدرجة في قائمة الاستبعاد الخاصة بمؤسسة التمويل الدولية (IFC) والسجلات البيئية والاجتماعية السلبية السابقة، بما في ذلك المواد الخطرة، والوقود الأحفوري (وخاصة الفحم)، ومشاريع الفئة (أ) ذات التأثير العالي.

- **تصنيف المخاطر:**
يصنف المعاملات إلى الفئة (أ) أو (ب) أو (ج) أو مؤسسات مالية (FI) بناءً على التأثير المحتمل

- **العناية الواجبة البيئية والاجتماعية:**
تتقيس المخاطر كمياً وتضمن التوافق مع أهداف الاستدامة، مع إعطاء الأولوية للاستثمارات المؤهلة في الشركات الصغيرة والمتوسطة (SMEs)، والشركات التي تقودها النساء، والطاقة المتجددة، والمباني الخضراء.

- **شروط التمويل:**
تدمج التعهدات البيئية والاجتماعية في الاتفاقيات القانونية لضمان تنفيذ إجراءات التخفيف.

4. إعداد التقارير

يتتبع الأداء البيئي والاجتماعي من خلال الزيارات الميدانية، ومتابعة خطط العمل، وتقارير الأداء. وعند الحاجة، يفرض الإجراءات التصحيحية ضمن أطر زمنية محددة أو يُفعّل التدابير الخاصة بحالات الإخلال بالالتزامات (حالات التعثر).

الابتكار والرقمنة والذكاء الاصطناعي

في البنك الأهلي الأردني، يمثل الابتكار رافعة استراتيجية تدفع عجلة التحول الرقمي على مستوى المؤسسة بأكملها. وخلال عام 2025، استفاد البنك من التطورات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي (AI) وأتمتة العمليات الروبوتية (RPA) في وظائف المكاتب الخلفية (العمليات المساندة) لإعادة هندسة العمليات وتسهيل الانتقال نحو «نموذج العمليات الصفرية» (Zero Operations Model)، والذي يهدف إلى تحقيق صفر شكاوى من العملاء وصفر خسائر تشغيلية.

ولضمان أن تكون هذه التطورات التقنية آمنة ومتوافقة، تخضع جميع المبادرات لتدقيق صارم ومتعدد الوظائف من قِبل فرق المنتجات، وتكنولوجيا المعلومات، والمخاطر، والامتثال، تحت إشراف تنفيذي دقيق. كما يتعاون البنك بشكل وثيق مع البنك المركزي الأردني، مستفيداً من البرامج التجريبية المرنة والاختبارات التكرارية لتحسين تطوير حلول مرنة ومستدامة بأمان قبل إطلاقها في السوق.

هذا التفاني في التميز الرقمي والتنفيذ فائق الدقة حظي باعتراف خارجي من خلال جوائز عالمية كبرى. وقد حصلت المنصة الرقمية المتطورة والآمنة والسلسة على جائزة أفضل موقع مصرفي في الأردن من مجلة Global Brands Magazine في المملكة المتحدة، مما يؤكد التنفيذ الناجح لتجربة مصرفية حديثة تركز على العميل.

خلال هذا العام، واصل البنك دفع حدود الابتكار عبر مجالات رئيسية متعددة شملت: دمج الذكاء الاصطناعي في مسارات العمل الأساسية، وتجارب العملاء، وصنع القرار القائم على البيانات لتقديم خدمات مصرفية أذكى وأسرع؛ وتوسيع نطاق الشمول المالي من خلال تحديث المنصات الرقمية لتمكين الأفراد والشركات الصغيرة والمتوسطة التي لا تحظى بخدمات كافية؛ وتعزيز الحوكمة عبر اعتماد أطر بيانات قوية توائم بسلاسة بين التطور الرقمي وأهداف الاستدامة المؤسسية؛ وتقوية تدابير الأمن السيبراني والامتثال؛ ودفع التحسينات الشاملة في الأنظمة الخلفية (العمليات المساندة) لضمان بنية تحتية لتكنولوجيا المعلومات مرنة وصديقة للبيئة.

التطبيق العملي

دفع عجلة النضج الرقمي على مستوى المجموعة من خلال الحلول المؤتمتة والتحول الرقمي

في عام 2025، سارعت الشركات التابعة للبنك الأهلي الأردني في تنفيذ الأجندة الرقمية للمجموعة من خلال استبدال مسارات العمل اليدوية بحلول مؤتمتة سريعة ومنصات رقمية تحويلية.

- **شركة الأهلي للتمويل الأصغر:** قادت الشركة الانتقال نحو الإقراض الآلي من خلال صرف أكثر من 72% من قروضها الشهرية عبر محفظة «كون» (Qawn) الرقمية. وقد سهّل هذا التحول صرف 1.7 مليون دينار أردني لأكثر من 2,200 عميل في الربع الأخير وحده.
- **شركة الأهلي للتكنولوجيا المالية (AHLI FINTECH):** سعياً لدفع عجلة التحول الرقمي الشامل، قامت شركة

  الأهلي للتكنولوجيا المالية برقمنة عمليات برامج حاضنة ومسرّعة الأعمال بالكامل عبر منصة (fam.ahlifintech)، لتغطي كافة الجوانب بدءاً من تقديم الطلبات وصولاً إلى إدارة المجتمع.
- **البنك الأهلي الأردني | قبرص:** تعزيزاً لمبادرات المجموعة نحو بيئة عمل لا-ورقية، نجح فرع البنك الأهلي الأردني في قبرص في أتمتة عملياته الخلفية (المساندة) بنجاح. من خلال الدمج السلس بين نظامي (SWIFT)و(T24) لاستبدال مسارات العمل اليدوية بالمعالجة المباشرة، مما أدى إلى تحقيق نموذج تشغيلي عالي الكفاءة يضع الرقمنة في المقام الأول.

قيادة المستقبل من خلال الذكاء الاصطناعي المسؤول

إدراكاً منه للقدرات التحويلية والمخاطر الكامنة في الذكاء الاصطناعي، تبنى البنك نهجاً استراتيجياً لتسخير هذه القدرات مع توفير حماية صارمة للعمليات والعملاء. وبتوجيه من لجنة حوكمة الذكاء الاصطناعي لضمان المرونة العالية والابتكار الأخلاقي، يقوم البنك بتجربة جميع حلول الذكاء الاصطناعي الجديدة في بيئات خاضعة للرقابة، مع فرض ضوابط صارمة تتعلق بجودة البيانات والامتثال التنظيمي قبل التطبيق الشامل. ويطبق البنك الذكاء الاصطناعي بفعالية للارتقاء بتجارب العملاء، وأتمتة العمليات المعقدة، ودعم اتخاذ القرارات القائمة على البيانات من خلال عدة مبادرات رئيسية:

ريادة مركز اتصال يعمل بالذكاء الاصطناعي

أصبح البنك الأهلي الأردني من أوائل البنوك في المنطقة التي تؤسس مركز اتصال يعتمد بالكامل على الذكاء الاصطناعي. وبقيادة إدارة الابتكار، يدمج هذا المركز حلول الصوت والدردشة المتقدمة عبر قنوات مختلفة لتعزيز جودة الخدمة، وتسريع أوقات الاستجابة، وتقليل التكاليف التشغيلية.

مساعد «الأهلي» الداخلي

طوّر البنك مساعداً داخلياً مدعوماً بالذكاء الاصطناعي لدعم الموظفين، وتسهيل الوصول إلى المعلومات، وتعزيز الكفاءة التشغيلية الشاملة.

التحليلات المتقدمة

يُجري البنك بنجاح برامج تجريبية لحلول تعتمد على الذكاء الاصطناعي بهدف تعزيز تفاعل العملاء، وتقييم المخاطر، وتقديم الرؤى التنبؤية، بما في ذلك التقييم الائتماني القائم على الذكاء الاصطناعي والخدمات المالية المخصصة.

تسريع التقييمات

أحدثت شركة الأهلي للتمويل الأصغر (AMC)ثورة في إدارة المخاطر لديها من خلال شراكة استراتيجية مع (Zypl AI)، حيث اعتمدت تقنيات متقدمة لتسريع وتبسيط التقييمات الائتمانية. وقد نجح هذا الدمج في تقليل وقت إنجاز القرارات الائتمانية إلى حوالي 3 إلى 5 دقائق، مع الحفاظ على جودة ائتمانية متينة ودعم اتخاذ قرارات عادلة ومتسقة.

تعزيز تجربة العملاء الرقمية

لتعزيز تجربة العملاء بشكل مستمر، يقوم البنك بتحديث منظومته الرقمية لتقديم خدمات مصرفية سلسة وسهلة الوصول لجميع شرائح العملاء. وكان التركيز الرئيسي في عام 2025 منصبّاً على تسريع التبني الرقمي لزيادة مستويات الراحة إلى أقصى حد مع تقليل التواجد الفعلي للفروع.

ابتكارات الخدمات المصرفية للأفراد

أطلق البنك تحديثات شاملة لتطبيقات الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول، تضمنت إعادة تصميم واجهة وتجربة المستخدم (UX/UI) لتحسين مستوى الأمان وسهولة الاستخدام. كما أطلق خدمة (Google Pay) لجميع أنواع البطاقات، وفعّل تقنية الاتصال قريب المدى (NFC) اللاتلامسية عبر أجهزة الصراف الآلي الخاصة به، ودمج نظام الهوية الرقمية «سند» في الفروع لتسهيل وتسريع عملية التحقق من هوية العملاء.

تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الكبرى

قام البنك بتحديث خدماته المصرفية الإلكترونية للشركات بشكل كبير من خلال إطلاق تطبيق مخصص للهاتف المحمول يتيح وصولاً آمناً لأكثر من 170 خدمة متكاملة. ولتقديم دعم أفضل لعملاء الشركات، نفذ البنك حلاً جديداً لتمويل سلسلة التوريد، ومنصة ديناميكية للبيع المتقاطع (Cross-Selling) ، وفعّل نظام الإقراض الإلكتروني بالكامل لتسريع أوقات المعالجة.

مسؤولو العلاقات الرقمية

لدفع التحولات الرقمية المستدامة، دمج البنك رسمياً مقاييس التبني الرقمي في تقييمات أداء الموظفين. كما وُظّف 19 مسؤول علاقات رقمية متخصصاً في أكبر الفروع. وبعد خضوعهم لتدريب مكثف على الإجراءات الرقمية، سيباشرون عملهم بالكامل في عام 2026 لتوجيه العملاء نحو الخدمات الإلكترونية وتقليل العمليات اليدوية في الفروع.

الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول في البنك الأهلي الأردني فرع قبرص

قام البنك الأهلي الأردني فرع قبرص بتحديث منصة الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول الخاصة به لتصبح قناة معاملات متكاملة. يتيح ذلك للعملاء إدارة تحويلات الأموال وكشوف الحسابات من خلال خدمة ذاتية رقمية سلسة.

العمليات المستدامة والمبادرات اللاورقية

تركز استراتيجية العمليات الشاملة للبنك على رقمنة مسارات العمل الأساسية لتعزيز الكفاءة، وتحسين الجاهزية للتدقيق، وتقليل بصمته البيئية. ومن خلال الابتعاد عن العمليات اليدوية التي تعتمد بكثافة على الورق، تعمل المجموعة على إنشاء نموذج تشغيلي أكثر مرونة وكفاءة في استخدام الموارد.

- **مسارات عمل لا ورقية شاملة:**

في عام 2025، استخدم البنك أنظمة أتمتة العمليات الروبوتية (RPA) لإنشاء وتخزين 22 تقريراً تنظيمياً بشكل آلي، مما أدى إلى إلغاء الطباعة الورقية تماماً لهذه المهام. كما قام البنك بتطبيق القسائم الرقمية بالكامل في جميع الفروع وألغى الاعتماد على الورق في القروض الفورية وفتح الحسابات.

- **شيكات المقاصة المركزية:**

قامت إدارة العمليات والخدمات المشتركة بمركزة شيكات المقاصة المركزية من خلال إنشاء 16 خدمة مخصصة على منصة تتبع الخدمات (Service Tracker). وقد أدى استبدال النماذج الورقية المجزأة بمسارات عمل مؤتمتة إلى القضاء على الطلبات المكررة وتوفير رؤية فورية لتسريع تقديم الخدمة. والأهم من ذلك، وفر هذا التحول 50,580 ورقة، مما أدى مباشرةً إلى تقليل استخدام البنك للمواد.

16
خدمة مخصصة

أكثر من
50,000+
ورقة تم توفيرها

- **تحسين النقد في أجهزة الصراف الآلي:**

نشر البنك أجهزة صراف آلي متطورة تعمل بتقنية إعادة تدوير النقد، والتي تقوم تلقائياً بتغذية رصيدها بالاعتماد على إيداعات العملاء. وبدعم من التحليلات التنبؤية لضمان توفير المزيج المثالي من الفئات النقدية، تقلل هذه المبادرة بشكل كبير من الحاجة إلى عمليات التغذية النقدية الفعلية، مما يؤدي إلى خفض التكاليف والانبعاثات الكربونية المرتبطة بالعمليات اللوجستية لنقل النقد.

- **الكفاءة التشغيلية عبر الشركات التابعة والبنك الأهلي الأردني فرع قبرص:**

شهدت الكفاءة التشغيلية تحولاً جذرياً من خلال التخلص من مسارات العمل اليدوية التي تعتمد بكثافة على الورق. كما جرى إبرازه في مبادرات النضج الرقمي للبنك، فقد قللت هذه الحلول المؤتمتة أساساً من الاعتماد على الورق الفعلي وعززت الحوكمة التشغيلية الشاملة. وتشمل الأمثلة الرئيسية التي تدفع هذا التحول نحو بيئة لاورقية: عمليات صرف القروض الرقمية في شركة الأهلي للتمويل الأصغر (AMC)عبر محفظة «كون» (QAWN) ورقمنة عمليات برامج شركة الأهلي للتكنولوجيا المالية (AHLI FINTECH) بالكامل، وأتمتة البنك الأهلي الأردني فرع قبرص لمسارات العمل الخلفية المساندة الخاصة به.

خصوصية البيانات والأمن السيبراني والثقة الرقمية

لضمان مواكبة التطور الرقمي السريع بأمان، يضع البنك الامتثال الرقابي الراسخ وأطر الأمن المتينة على رأس أولوياته. وفي عام 2025، نجح البنك في الحفاظ على الامتثال لنظام إدارة أمن المعلومات(ISO/IEC 27001) ، ومعيار أمن بيانات بطاقات الدفع (PCI-DSS)، وإطار ضوابط أمن العملاء الخاص بـ ‹سويفت› (SWIFT) ، لضمان تطبيق أعلى المعايير الدولية لأمن المعاملات. أما على الصعيد التشغيلي، يقوم مركز العمليات الأمنية (SOC) بمراقبة وتحليل التهديدات السيبرانية باستمرار، وتقديم تنبيهات سريعة واستراتيجيات فعالة للتخفيف من المخاطر.

ولتعزيز حماية خصوصية العملاء، وضمان العمل المصرفي الأخلاقي، والمواءمة مع اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR) والقوانين المحلية، قام البنك بتطبيق حل جديد لمنع تسرب البيانات (DLP) إلى جانب نظام قوي لمكافحة غسل الأموال (AML). أما على الصعيد الداخلي، فجرى تعزيز الشفافية من خلال تطوير موقع إفصاح الموظفين والحصول على اعتماد اتفاقية الترخيص غير المحدودة لقواعد بيانات أوراكل (Oracle Database ULA).

ونظراً لأن أمن المعلومات يمثل الأولوية القصوى، يحافظ البنك على سياسة عدم التسامح مطلقاً مع انتهاكات السرية، ومدعوماً بمسؤول مستقل لحماية البيانات (DPO) يشرف على حماية البيانات الشخصية والمعالجة القانونية لضمان الامتثال التنظيمي الشامل بما يتماشى مع متطلبات البنك المركزي الأردني. علاوة على ذلك، قُدّمت 15 جلسة توعوية مخصصة حول خصوصية البيانات للإدارة التنفيذية والموظفين من مختلف الإدارات، شملت 730 موظفاً في المجموع.

وبفضل هذه البروتوكولات الصارمة، حافظ البنك على سجل خالٍ من الاختراقات فيما يتعلق بسلامة البيانات خلال فترة إعداد التقارير، مما أدى إلى:

صفر انتهاكات أمن البيانـــــات

أو التسريبات، أو حالات السرقة، أو الفقدان

صفر شكاوى الخصوصية الموثقة

من أطراف خارجية أو هيئات تنظيمية

صفر خسائر مالية ناتجـــة

عن الإجراءات القانونية المرتبطة بخصوصية العملاء

سلسلة التوريد المستدامة

يدرك البنك الأهلي الأردني الأثر العميق الذي تُحدثه قرارات سلسلة التوريد على البيئة والمجتمع وأصحاب المصلحة. ومن أجل إحداث تغيير إيجابي، يعمل البنك بفاعلية على توظيف سياسات المشتريات لديه لدعم الشركات الصغيرة، والمبادرات المحلية، والمؤسسات المملوكة للنساء. ومن خلال تعاون مشترك بين دائرتي التسويق والمشتريات، يضمن البنك عملية توريد عادلة وشفافة للمواد الترويجية مع إعطاء الأولوية للموردين المحليين المرتبطين بالمجتمع، بما ينسجم مع نهج الازدهار المشترك. كما تتضمن هذه الممارسات الشرائية معايير بيئية من خلال تفضيل المنتجات المصنوعة من مواد معاد تدويرها، مثل البلاستيك المعاد تدويره، بما يدعم التنمية الاقتصادية المحلية مع الحفاظ في الوقت نفسه على معايير عالية من الجودة والكفاءة من حيث التكلفة طوال عملية طلب تقديم العروض.

وللتعامل مع متطلبات سلاسل التوريد الحديثة، تعمل دائرة المشتريات على تقييم ومراقبة المخاطر المرتبطة بالموردين بشكل مستمر، مع الحفاظ على شبكة موردين متنوعة. ويُجرى هذا التقييم المستمر أساساً باستخدام استبيان متخصص في معايير البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) تقدمه دائرة الاستدامة. بالإضافة إلى ذلك، يدعم البنك نضجه في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية من خلال الاعتماد الجزئي على شركات دولية تتبنى معايير استدامة راسخة، بما في ذلك الشركات المشاركة في مبادرات معترف بها مثل الميثاق العالمي للأمم المتحدة (SPARK). كما نفّذ البنك ورش عمل داخلية تهدف إلى تعزيز الوعي بمبادئ البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) وترسيخ ثقافة المسؤولية عبر عملياته المختلفة.

وفي تأكيد واضح على التزام البنك بدعم الاقتصاد الوطني، بلغت نسبة الموردين المحليين لدى البنك 92.50%، وشكلت مشترياتهم ما نسبته 86.43% من إجمالي ميزانية المشتريات. ومع المحافظة على معايير حوكمة صارمة، نجحت دائرة المشتريات في تحقيق أفضل قيمة مقابل المال خلال عام 2025، حيث تفاوضت على خفض بنسبة 17% مقارنةً بالعروض الأولية، محققةً وفورات إجمالية بلغت 3,700,000 دينار أردني.

92.50%
من الموردين هم موردون محليون

86.43%
من إجمالي ميزانية المشتريات تذهب إلى الموردين المحليين

لم يحدّد البنك أي عمليات أو موردين يشكلون مخاطر جوهرية على حقوق العاملين في حرية تكوين الجمعيات والمفاوضة الجماعية، كما لم يرصد أي مخاطر مرتفعة تتعلق بعمالة الأطفال أو العمل القسري أو الإجباري. لدعم هذه الحقوق، يعتمد البنك على السياسات والإجراءات الداخلية، بالإضافة إلى قانون العمل الأردني الذي يحكم غالبية موردّيه المحليين. علاوة على ذلك، تتضمن جميع عقود الموردين معايير استدامة متوافقة مع الميثاق والأحكام القانونية المنصوص عليها في قانون حماية البيانات الشخصية.

ولضمان المتابعة الدقيقة للامتثال، يقوم استبيان الموردين بتصنيف الشركات بحسب الحجم والموقع الجغرافي، وتحديد ما إذا كانت مملوكة لنساء أو لأشخاص من ذوي الإعاقة، إلى جانب تقييم مدى الالتزام بقوانين العمل واستخدام المواد الصديقة للبيئة.

وخلال فترة التقرير، تم فحص 87% من الموردين الجدد باستخدام معايير بيئية واجتماعية. كما قيّم البنك 83 موردًا من حيث الآثار الاجتماعية، حيث تبيّن أن 49.4% منهم استوفوا أكثر من 75% من معاييره، فيما استوفى 50.6% منهم ما يصل إلى 75% من هذه المعايير. ولم يتم رصد أي آثار اجتماعية أو بيئية سلبية جوهرية، كما لم يتم إنهاء أي علاقة تعاقدية مع أي مورّد خلال هذه الفترة.

07

المسؤولية الاجتماعية

القضايا التي تمت مناقشتها

- تجربة الموظفين، والثقافة والتطوير
- التنوع والإنصاف والشمول
- تجربة العملاء والشفافية والثقة
- تنمية المجتمع والاستثمار المجتمعي

أهداف التنمية المستدامة التي تم تغطيتها

- ٤ التعليم الجيد
- ٥ المساواة بين الجنسين
- ٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد
- ١٠ الحد من أوجه عدم المساواة

تجربة الموظفين والثقافة والتطوير

الارتقاء بموظفينا

ينظر البنك الأهلي الأردني إلى موظفيه باعتبارهم أهم أصوله وأكثرها قيمة، إذ يحرص على دعم رأس المال البشري في مختلف مراحل المسيرة المهنية. ويبدأ هذا الالتزام من خلال ممارسات توظيف أخلاقية، ويمتد إلى التطوير المؤسسي المستمر، بما يسهم في ترسيخ بيئة عمل قائمة على الثقة، والشمول، والتحسين المستمر.

وتتمثل أبرز مؤشرات هذا الالتزام في التحسن المتواصل في نتائج استطلاع تجربة الموظفين (EX)، والتي ارتفعت من 81.6% في عام 2023 إلى 84% في عام 2024، لتصل إلى 85.3% في عام 2025.

85.30%
درجة تجربة الموظفين

يعكس هذا التقدم جهداً مؤسسياً منهجياً لتطوير رحلة الموظف وتحديثها عبر أربعة مجالات رئيسية:

تعزيز التهيئة الوظيفية:
يوفّر البنك الأهلي الأردني تجربة تهيئة متكاملة صُممت لضمان اندماج الموظفين الجدد بسرعة ومواءمتهم مع القيم الجوهرية للمؤسسة. وتسهم هذه العملية المطوّرة في خلق تجربة أولية إيجابية، وترسيخ أساس قوي للنمو المهني طويل الأمد والشعور بالانتماء المؤسسي.

منصة أهلي كونيكت (ahli Connect):
وهي بيئة عمل رقمية متكاملة صُممت لتعزيز الانتماء المؤسسي، إذ تتضمن مساحات تفاعلية لتبادل الأفكار، وأدوات لدعم الحملات الثقافية، وقنوات مباشرة تمكّن الإدارة من مشاركة المستجدات وجمع الملاحظات والآراء.

الأتمتة في رسم رحلة الموظف واجراءات انهاء التعاقد:
يتم تطبيق استبيانات تجربة الموظف (EX) المؤتمتة في محطات رئيسية، بما في ذلك بعد أسبوعين و90 يومًا من الالتحاق بالعمل، بهدف التحسين المستمر لتجربة الانضمام. كما تم تحويل مقابلات إنهاء الخدمة إلى استبيانات رقمية شاملة، بما يسهم في الحد من استهلاك الورق مع توفير بيانات عملية حول أسباب دوران الموظفين.

الاستماع والمعالجة:
يدعم البنك التواصل المفتوح من خلال سياسة الباب المفتوح، ونظام الإبلاغ عن المخالفات السري، ولجان التظلّم المخصصة. كما تضمن لجان الاعتراض المتخصصة، المعنية بتقييم الأداء والإجراءات التأديبية، تحقيق العدالة على جميع المستويات.

وقد أسفر استبيان رضا الموظفين لعام 2025 عن تحقيق مؤشر رضا بلغ 85.3%، وصافي نقاط الترويج للموظفين (eNPS) بمقدار56+، ما يعكس وجود قوة عاملة متحفزة توصي باستمرار بـ البنك الأهلي الأردني بوصفه جهة عمل مفضلة.

+56 درجة صافي ترويج الموظفين

المزايا، والاحتفاظ بالموظفين، وممارسات العمل

نمَت القوى العاملة في البنك الأهلي في الأردن بنسبة 5.61%، لتصل إلى 1,205 موظفاً في عام 2025، حيث بلغ معدل التعيين 22.24% ومعدل دوران الموظفين 16.6%. ومع احتساب الشركات التابعة الأربع وفرع قبرص، يبلغ إجمالي عدد موظفي البنك حالياً 1,541 موظفاً، محققاً نمواً إجمالياً بنسبة 4.69%.

حافظ البنك في شركاته التابعة على قوة عاملة إجمالية بلغت 318 موظفاً (ما يعادل دوام كامل) في عام 2025، مدفوعة أساساً بشركة الأهلي للتمويل الأصغر (AMC)، التي تضم 283 موظفاً. وتتميز شركة ‹الأهلي للتمويل الأصغر› بتنوع جندري قوي، حيث تمثل النساء حوالي 63% من كادرها الوظيفي. في حين أظهرت شركتا ‹الأهلي للتأجير التمويلي› و‹الأهلي للوساطة المالية› استقراراً استثنائياً مع معدل دوران موظفين بلغ 0%. وفي جميع الشركات التابعة وفرع قبرص، ظلت القوى العاملة بنسبة 100% بعقود دائمة وبدوام كامل.

وتعمل شركة الأهلي للتكنولوجيا المالية (AHLI FINTECH) تحت إشراف مجلس إدارتها المكون من أربعة أعضاء، بمن فيهم عضو مستقل واحد. وتُفوض السلطة التنفيذية إلى الرئيس التنفيذي المعين، المسؤول عن الإدارة اليومية للشركة والتنفيذ الاستراتيجي، ويُدرج عدد موظفيها ضمن إجمالي القوى العاملة للبنك الأهلي الأردني.

إجمالي عدد الموظفين على مستوى المجموعة

الجهة	الموقع	إجمالي الموظفين	ذكور	إناث	نوع التوظيف
البنك الأهلي الأردني	الأردن	1205	725	480	100% دائم، دوام كامل
الأهلي للتأجير التمويلي	الأردن	14	8	6	100% دائم، دوام كامل
الأهلي للوساطة المالية	الأردن	8	4	4	100% دائم
شركة الأهلي للتكنولوجيا المالية (AHLI FINTECH)	الأردن	لا يوجد موظفون مباشرون؛ جميع الموظفين يتم توظيفهم والإبلاغ عنهم من خلال البنك الأهلي الأردني.			
الأهلي للتمويل الأصغر (AMC)	الأردن	283	105	178	100% مساوي لدوام كامل
البنك الأهلي الأردني | قبرص	قبرص	14	6	8	100% دائم، دوام كامل

*يتم الإبلاغ عن عدد موظفي شركة الأهلي للتمويل الأصغر (AMC) على أساس ما يعادل الدوام الكامل (FTEs)

معدل الدوران الوظيفي

الجهة	جمالي دوران الموظفين	ذكور	إناث	أقل من 30 عامًا	30-50عامًا	فوق 50 عامًا	معدل الدوران الوظيفي
البنك الأهلي الأردني	200	125	75	81	108	11	%16.6
الأهلي للتأجير التمويلي	0	0	0	0	0	0	0%
الأهلي للوساطة المالية	0	0	0	0	0	0	0%
شركة الأهلي للتكنولوجيا المالية (AHLI FINTECH)	لا يوجد موظفون مباشرون؛ جميع الموظفين يتم توظيفهم والإبلاغ عنهم من خلال البنك الأهلي الأردني.						
الأهلي للتمويل الأصغر (AMC)	106	58	48	37	67	1	37%
البنك الأهلي الأردني | قبرص	2	1	1	0	2	0	14%

*يعكس توزيع الأعمار في شركة الأهلي للوساطة المالية (ahli Brokerage) إجمالي تركيبة القوى العاملة؛ وقد بلغ معدل الدوران الوظيفي٪.
*معدل دوران الموظفين يُحتسب على أنه إجمالي المغادرين مقسومًا على إجمالي عدد الموظفين في نهاية العام.

معدل التعيينات الجديدة

الجهة	إجمالي التعيينات	ذكور	إناث	أقل من 30 عامًا	30-50عامًا	فوق 50 عامًا	معدل الدوران الوظيفي
البنك الأهلي الأردني	268	175	93	160	107	1	%16.6
الأهلي للتأجير التمويلي	1	0	1	0	0	0	0%
الأهلي للوساطة المالية	0	0	0	0	0	0	0%
شركة الأهلي للتكنولوجيا المالية (AHLI FINTECH)	لا يوجد موظفون مباشرون؛ جميع الموظفين يتم توظيفهم والإبلاغ عنهم من خلال البنك الأهلي الأردني.						
الأهلي للتمويل الأصغر (AMC)	100	39	61	27	72	1	35%
البنك الأهلي الأردني | قبرص	1	0	1	0	1	0	7.14%

*يُحتسب معدل التوظيف من خلال قسمة إجمالي الموظفين الجدد المنضمين على إجمالي عدد الموظفين في نهاية العام.

المزايا

يحصل جميع الموظفين على تغطية صحية شاملة، وتأمين مركز الحسين للسرطان، وإجازة رعاية الطفل، والاشتراك في الضمان الاجتماعي. كما يتمتع الموظفون بمزايا إضافية تشمل تسهيلات مالية بشروط تفضيلية، وساعات عمل مرنة، ومنحاً جامعية لأبنائهم وفقاً لمعايير الاستحقاق. ولتعزيز استقطاب المواهب النخبوية والاحتفاظ بها، توفر سياسة المكافآت المرتبطة بالأداء في البنك تعويضات تنافسية للغاية تتماشى مع معايير السوق، مع ربط الحوافز مثل المكافآت بالأهداف طويلة الأمد لتعزيز شعور عميق بالانتماء والمسؤولية. كما يحترم البنك حق موظفيه في المفاوضة الجماعية، حيث تغطي الاتفاقيات الجماعية 40.75% من القوى العاملة، وتُتاح لهم فرصة الانضمام إلى النقابة العامة للعاملين في المصارف والتأمين والمحاسبة فور توقيع العقد.

ويمتد اهتمام البنك بموظفيه إلى ما بعد فترة العمل النشط من خلال مبادرة «ما زلتم أهلي»، التي تدعم الموظفين المؤهلين خلال مراحل الانتقال المهني عبر استمرار التأمين الصحي ومنح أولوية التوظيف لأبناء الموظفين السابقين المؤهلين. ويتم تطبيق هذا البرنامج على أساس كل حالة على حدة، ووفقاً لمعايير وضوابط محددة، بما يضمن العدالة والمرونة في التعامل مع مختلف ظروف الموظفين.

ويفخر البنك بممارساته القوية في دعم الوالدين، وهو ما ينعكس في معدلات العودة إلى العمل والاحتفاظ بالموظفين بعد إجازة رعاية الطفل:

الجنس	الموظفون المستحقون	الموظفون الذين حصلوا على الإجازة	الموظفون العائدون إلى العمل	الموظفون المستمرون في العمل بعد 12شهرًا من العودة	معدل العودة إلى العمل	معدل الاحتفاظ بالموظفين
ذكر	725	43	43	37	100%	86%
أنثى	480	24	23	22	95.8%	91.7%

*يُحتسب معدل العودة إلى العمل من خلال قسمة عدد الموظفين الذين عادوا إلى العمل على عدد الموظفين الذين حصلوا على الإجازة.
*يُحتسب معدل الاحتفاظ بالموظفين من خلال قسمة عدد الموظفين المستمرين في العمل بعد ١٢ شهرًا من العودة على عدد الموظفين الذين عادوا إلى العمل.

الصحة والسلامة المهنية

تُعدّ السلامة الجسدية والرفاه الشامل للقوى العاملة من الأولويات القصوى لدى البنك. ويحمل نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية (OHS) في البنك شهادة ISO 45001، كما أنه متوافق بالكامل مع متطلبات وزارة العمل الأردنية، ومُدمج ضمن عمليات تقييم الموردين.

ويقوم مسؤولو السلامة المختصون بإجراء تقييمات مخاطر موحّدة في جميع الفروع، في حين تتولى جهة خارجية معتمدة إجراء اختبارات دورية لجودة البيئة الداخلية. ولضمان الجاهزية، تعمل دائرة التدريب على تزويد الموظفين بدورات متخصصة تشمل الإنقاذ، والإسعافات الأولية، والإخلاء.

كما يُشجَّع الموظفون على الإبلاغ عن المخاطر المحتملة من خلال الصناديق الداخلية أو عبر منصة«حماية»التابعة لوزارة العمل، دون خوف من أي إجراءات انتقامية.

ويوفر البنك أيضًا إمكانية الاستفادة من عيادة داخلية تضم طبيبًا مخصصًا. قد أسهمت هذه الضوابط الصارمة في تحقيق سجل متميز في مجال السلامة خلال عام 2025، تمثل في عدم تسجيل أي حالات وفاة، أو إصابات مرتبطة بالعمل، أو حالات اعتلال صحي قابلة للتسجيل على مستوى كامل القوى العاملة، بما في ذلك الشركات التابعة وفرع البنك في قبرص.

صفر
وفيات

صفر
إصابات مرتبطة بالعمل

تطوير الموظفين والتعلّم المستمر

يلتزم البنك بتعزيز النمو المهني المستمر على مستوى مجموعة البنك الأهلي الأردني بأكملها. ولضمان جاهزية الفرق لمواكبة مستقبل الخدمات المالية، يوفّر البنك برامج تدريب شاملة إلى جانب آليات تقييم منظّمة ومنهجية.

100%
من الموظفين
حصلوا على مراجعات دورية منتظمة للأداء والتطوير الوظيفي

تقييمات الأداء والتطوير المهني

في عام 2025، حققنا نسبة تغطية بلغت 100 % في تقييمات الأداء للموظفين في البنك الأهلي الأردني، والأهلي للتأجير التمويلي والأهلي للوساطة المالية والبنك الأهلي الأردني فرع قبرص. كما تجلّى هذا الالتزام بالنمو المنظم في الأهلي للتمويل الأصغر (AMC)، التي حافظت على معدل إنجاز قوي بلغ 72 %في المراجعات الدورية الخاصة بالأداء والتطوير المهني.

متوسط ساعات التدريب

أكمل موظفو البنك الأهلي الأردني ما متوسطه 29.89 ساعة تدريبية خلال فترة التقرير. ومن اللافت أن الموظفات أظهرن انخراطًا استباقيًا في هذا المسار التطويري، إذ سجّلن باستمرار متوسط ساعات تدريب أعلى عبر مختلف المستويات الإدارية.

29.89

ساعة تدريبية لكل موظف بدوام كامل

الفئة الوظيفية	الجنس	متوسط ساعات التدريب لكل موظف
الإدارة العليا	أنثى	42.50
	ذكر	26.02
الإدارة الوسطى	أنثى	33.87
	ذكر	19.41
الموظفون	أنثى	32.87
	ذكر	31.54
المجموع	**الإجمالي العام**	**29.89**

برامج تطوير مهارات الموظفين

صُمم المنهج التدريبي بما يسهم في تعزيز القيادة، والكفاءة الفنية، والتميّز في الخدمة. وخلال عام 2025، قدّم البنك ما مجموعه 5,062 ساعة تدريبية عبر 7,328 فرصة تدريبية فردية.

ولضمان بناء قوة عاملة متكاملة ومتوازنة، شملت الفئات التدريبية الأساسية ما يلي: الاستدامة والحوكمة، والمحاسبة والتمويل، والتدقيق، والتهيئة الوظيفية، والامتثال، والائتمان، وخدمة العملاء ومهارات البيع، وتطبيقات سطح المكتب، والمجالات المالية، والتدريب الوظيفي، والموارد البشرية، والابتكار، والتأمين، وتكنولوجيا المعلومات، والشؤون القانونية، والإدارة، والتسويق، والعمليات، والمعرفة بالمنتجات، وإدارة المخاطر، والصحة والسلامة، والمهارات الشخصية، والمهارات الفنية، والخزينة.

وفي عام 2025، وسّع البنك هذا المنهج ليشمل مسارات تخصصية جديدة، بما يضمن بقاء الفريق متمتعًا بالجاهزية اللازمة لدفع النمو الاستراتيجي وتقديم قيمة متفوقة للعملاء. ويعمل البنك الأهلي الأردني على تمكين موظفيه من خلال مجموعة متنوعة من البرامج التدريبية المصممة لدعم النمو الاستراتيجي:

01 برنامج المستشار الأهلي

- تدريب وتطوير موظفي خدمة العملاء ليصبحوا مستشارين ماليين.
- تمكينهم من تقديم مشورة متخصصة ودعم فعّال للعملاء.
- مساعدة العملاء على تلبية احتياجاتهم المالية وتقديم أفضل الحلول المصرفية.

02 برنامج مستقبل الأهلي

- تزويد الموظفين الجدد في القطاع المصرفي بالمهارات الشخصية والمهنية الأساسية.
- تعزيز العقلية الإنتاجية وتنمية مهارات التواصل.
- تطوير الذكاء العاطفي، وإدارة الوقت، ومهارات حل المشكلات.

03 برنامج قادة الأهلي

- بناء وتعزيز المهارات القيادية.
- تطوير قدرة القادة على توجيه الفرق وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.

04 برنامج خبير الأهلي في مكافحة غسل الأموال

- تعزيز فهم المشاركين لمخاطر غسل الأموال وتمويل الإرهاب.
- تغطية المعايير الدولية ومتطلبات الامتثال ذات الصلة.
- تطوير المهارات اللازمة لاكتشاف الأنشطة المشبوهة والاستجابة لها بفعالية.

05 برنامج التميّز في فروع الأهلي

- تأهيل وتطوير موظفي رؤساء خدمة العملاء لتولي أدوار مديري الفروع مستقبلًا.
- دعم تخطيط التعاقب الوظيفي وضمان الجاهزية لانتقال الأدوار القيادية.

06 البرنامج التأسيسي الشامل لموظفي الفروع (خدمة العملاء والصناديق)

- تزويد موظفي الصناديق وخدمة العملاء بالمهارات والمعارف الأساسية.
- ضمان تقديم الخدمة بدقة واحترافية وتحقيق مستوى عالٍ من رضا العملاء.
- دعم الأداء التشغيلي عالي الجودة.

07 برنامج مهارات الأهلي

- تعزيز قدرات التواصل والتأثير والقيادة.
- تطوير عقلية مهنية إيجابية وفعّالة.
- تقوية العمل الجماعي وبناء العلاقات وتحقيق الأهداف المؤسسية.

بيانات التدريب للشركات التابعة وفرع قبرص

الجهة	ذكر	انثى	إجمالي متوسط ساعات التدريب لكل موظف
الأهلي للتأجير التمويلي	10-7 ساعات لكل موظف		≈8.5
الأهلي للوساطة المالية	29	18	22
شركة الأهلي للتكنولوجيا المالية (AHLI FINTECH)	لا يوجد موظفون مباشرون؛ جميع الموظفين يتم توظيفهم والإبلاغ عنهم من خلال البنك الأهلي الأردني.		
الأهلي للتمويل الأصغر (AMC)	12	7	9
البنك الأهلي الأردني | قبرص	22	57	54

تفصيل بيانات التدريب حسب الفئات الوظيفية

الأهلي للوساطة المالية

- الإدارة العليا: متوسط 25 ساعة تدريبية
- غير الإداريين: متوسط 18 ساعات تدريبية

الأهلي للتمويل الأصغر (AMC)

- الفئة الإدارية: متوسط 11 ساعة تدريبية لكل موظف
- الفئة الفنية: متوسط 8 ساعات تدريبية لكل موظف
- الفئة الإدارية/المساندة: متوسط 5 ساعات تدريبية لكل موظف

البنك الأهلي الأردني | قبرص

- المديرون: متوسط 28 ساعة تدريبية لكل موظف
- مساعدو المديرين: متوسط 14 ساعة تدريبية لكل موظف
- الموظفون التنفيذيون: متوسط 13 ساعة تدريبية لكل موظف

الأهلي للتأجير التمويلي

- بيانات التدريب الخاصة تتم إدارتها مركزيًا عبر تطبيق التدريب الخاص بالبنك الأهلي الأردني بناءً على احتياجات الإدارات، ولذلك لا تتوفر بيانات مفصّلة حسب نوع الموظف.

التنوع والإنصاف والشمول

يقوم أساس نجاح البنك الأهلي الأردني على تنوّع المواهب والإسهامات الجماعية لقواه العاملة. ويواصل البنك التزامه بترسيخ بيئة شاملة ومحترمة تمكّن كل موظف من الإسهام في إحداث تغيير إيجابي. ويبدأ هذا الالتزام بالتمثيل من مستوى القيادة المحلية، حيث يشكّل الأردنيون 93% من الإدارة العليا في مواقع التشغيل الرئيسية، وذلك بما يتوافق مع تعليمات البنك المركزي الأردني.

وينعكس تركيز البنك على العدالة في التقدّم المستمر نحو تحقيق مستهدفاته المتعلقة بالتنوّع الجندري لعام 2027. ففي عام 2025، شكّلت النساء ما نسبته 39.8% من إجمالي القوى العاملة في البنك داخل الأردن. ويلتزم البنك التزامًا راسخًا بتقليص هذه الفجوة وتحقيق هدفه البالغ 45% بحلول عام 2027، مستفيدًا من الزخم المحقق على مستوى مجموعة الأهلي بشكل أوسع، التي وصلت بالفعل إلى 43.0% كذلك، ارتفعت نسبة النساء في المناصب القيادية إلى 27.0%، بما يبقي البنك على المسار الصحيح نحو تحقيق هدفه البالغ 30%، كما تمثل النساء حالياً 35% من إجمالي التعيينات الجديدة.

وتُعدّ الحوكمة العادلة والاحتفاظ القوي بالموظفين عنصرين أساسيين في هذه الثقافة الداخلية.

وفي دلالة على نجاح جهود الاحتفاظ بالكفاءات، يبلغ معدل دوران الموظفات حاليا 6% فقط، وهو أقل بشكل ملحوظ من معدل دوران الموظفين الذكور البالغ 10%. وعلى أعلى مستويات القيادة، يضم مجلس الإدارة عضوتين، بما يمثل 15.4% من إجمالي الأعضاء، مع دعم ذلك عبر التخطيط المستمر للتعاقب الوظيفي لضمان تنوّع مستدام على المدى الطويل. وفيما يتعلق بالتعويضات، يراقب البنك عن كثب هيكل الأجور والمكافآت، حيث تبلغ نسبة الراتب الأساسي للنساء إلى الرجال حالياً 40.6% .

ويمتد التزام البنك بالعدالة بين الجنسين إلى ما هو أبعد من قواه العاملة الداخلية، ليشمل دعم قاعدة عملائه من النساء مباشرةً من خلال حلول مالية متخصصة. وللاطلاع على كيفية إسهام مبادرات مثل برنامج «أنتِ» لعام 2025 في تمكين رائدات الأعمال وصاحبات المشاريع، يمكن الرجوع إلى القسم الفرعي «التمكين الاقتصادي للمرأة» ضمن فصل «التمويل المستدام والشامل».

تعزيز إمكانية الوصول الشامل والتمثيل

تمتد التزامات البنك الداخلية بالتنوّع لتنعكس مباشرةً على مساحاته المادية، ومنصاته الرقمية، واتصالاته الخارجية. فمنذ عام 2024، أسهمت شراكة مع هيئة الأمم المتحدة للمرأة (UN Women) في توفير تدريبات دورية حول استخدام اللغة الحساسة للنوع الاجتماعي، بما يحدّ من التحيّز في الحملات باللغة العربية. كما يعمل البنك على تبسيط رسائله واتصالاته المالية بما يسهم في تمكين الفئات الأقل وصولًا إلى الخدمات المصرفية.

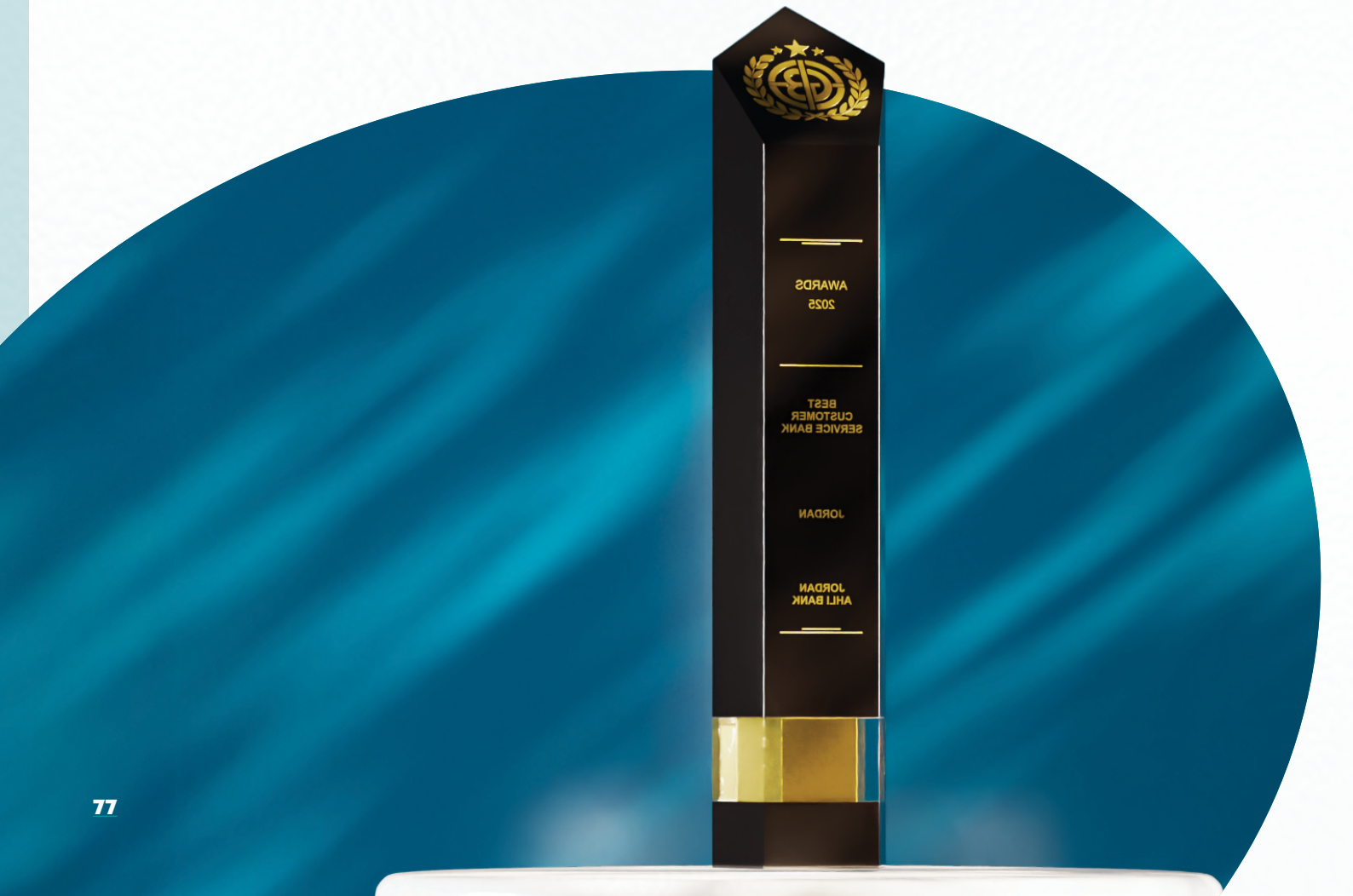
ولضمان إتاحة الخدمات للجميع، يتضمن الموقع الإلكتروني الجديد الذي أُطلق في عام 2025 توافقًا مع قارئات الشاشة، إلى جانب إمكانيات تعديل حجم النص والتباين. وعلى المستوى المادي، تم تجهيز 25 فرعًا بالكامل لخدمة العملاء من الأشخاص ذوي الإعاقة، من خلال مداخل مهيأة، ومواقف مخصصة، ووسائل مساندة داخل الفروع. وينعكس هذا النهج الشامل أيضًا في تمثيل البنك المجتمعي، بما في ذلك اعتزازه برعاية الرياضيين من ذوي الإعاقة، مثل البطل عمر قرادة.

تجربة العملاء والشفافية والثقة

في البنك الأهلي الأردني، يُعدّ إعطاء الأولوية لتجربة العملاء حجر الأساس في عمليات البنك. وفي عام2025 ، شكّل الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي الشامل المحركين الرئيسيَّين لترسيخ نهج البنك المرتكز على العميل، بما أتاح تقديم تجارب مصرفية عالية التخصيص، وآمنة، وسلسة. ومن خلال توظيف تحليلات البيانات المتقدمة وسير العمل المؤتمت أحدث البنك تحولًا جوهريًا في كيفية استباق احتياجات العملاء والاستجابة لها. لمعرفة المزيد حول كيفية توظيف هذه التقنيات لإعادة تعريف العمل المصرفي، يُرجى الرجوع إلى قسم «الابتكار والرقمنة والذكاء الاصطناعي» في التقرير.

ويواصل هذا الالتزام الراسخ بتقديم قيمة استثنائية حصد إشادة دولية مرموقة. فاستنادًا إلى فوزه في عام2024 بجائزة أفضل بنك في خدمة العملاء في الأردن من مجلة إنترناشونال فاينانس «International Finance Magazine»، حاز البنك في عام2025 على لقب أفضل بنك في خدمة العملاء في الأردن من المجلة البريطانية مجلة جلوبال براندز «Global Brands Magazine UK».

ويعكس حصول البنك على هذا التقدير بوصفه البنك الأفضل في خدمة العملاء من قبل جهتين دوليتين مختلفتين وعلى مدار عامين متتاليين، التزامًا عميقًا بتقديم خدمات مصرفية عالية الجودة وتجربة عملاء متميزة. وفي الأقسام التالية، يستعرض هذا التقرير تطور استراتيجية التواصل لدى البنك، والتزامه بعمليات تسويق مستدامة، وإحياء إرثه الممتد خلال الذكرى السبعين لتأسيسه بالاستناد إلى البيانات، إضافة إلى مؤشرات الرضا المتميزة التي تؤكد فعالية الاستراتيجية الحالية.



ترابط، شفافية، وتركيز على العملاء

يدرك البنك الأهلي الأردني أن البقاء على تواصل مع المجتمع يشكّل ركيزة أساسية في نهج الازدهار المشترك الذي يتبناه. ويتفاعل البنك مع العملاء وأصحاب المصلحة من خلال مزيج متنوع من قنوات التواصل الرقمية والمباشرة والمصممة لضمان سهولة الوصول والانتشار بين مختلف الشرائح. ومن خلال إعطاء الأولوية لنهج المحمول - أولا ونهج تواصلي قائم على السرد القصصي، يضمن البنك أن يكون التواصل وسيلة للتمكين بقدر ما هو وسيلة لنقل المعلومات. وفي عام2025، ركزت هذه الجهود بشكل كبير على بناء المرونة طويلة الأمد من خلال التثقيف المالي، والتوعية بالأمن السيبراني، وتعزيز تبني الخدمات الرقمية.

وقد انتقلت العمليات التسويقية بالكامل نحو نموذج رقمي أولًا وقائم على البيانات. ومن خلال دمج أبحاث العملاء المستمرة، وتتبع صحة العلامة التجارية، وتقييم الحملات ضمن دورة التخطيط الأساسية، استبدل البنك الافتراضات المؤسسية برؤى عملية قابلة للتنفيذ، بما يضمن بقاء صوته أصيلًا وملائمًا وسريع الاستجابة. وانسجامًا مع أهداف الاستدامة والكفاءة الأوسع، أتاح هذا التحول الرقمي أيضًا للبنك تقليل أثره البيئي. فقد زاد الاعتماد بشكل كبير على القنوات الرقمية والموافقات الإلكترونية، ما أسهم في خفض النفايات الورقية والبلاستيكية بصورة ملموسة. ومن أبرز المحطات في عام 2025، إطلاق بطاقات العمل الرقمية لجميع الموظفين، بما ساعد على تبسيط العمليات الداخلية وتعزيز الالتزام بالممارسات المسؤولة بيئياً.

يواصل البنك الأهلي الأردني التزامه الراسخ بالشفافية، والتواصل الأخلاقي، والإصغاء لملاحظات العملاء. ولضمان امتثال جميع الأنشطة الترويجية لأعلى المعايير الرقابية، سجّل البنك صفر حالات عدم امتثال تتعلق بمعلومات المنتجات والخدمات، أو وضع الملصقات، أو الاتصالات التسويقية خلال عام 2025. وللحفاظ على هذه النزاهة في مختلف التفاعلات، يُحيل البنك جميع ملاحظات وشكاوى العملاء إلى دائرة شكاوى العملاء المستقلة التي تعمل تحت إشراف فريق الامتثال.

وخلال العام، عالجت هذه الدائرة ما يعادل مجموعه 222 شكوى. ومن بين هذه الشكاوى، جرى التحقق رسمياً من 41 حالة ومعالجتها، في حين تبيّن أن الحالات المتبقية غير صحيحة أو غير مثبتة. وقد خضعت جميع الحالات لعملية مراجعة دقيقة لضمان اتساق كل إجراء تصحيحي مع سياسات البنك الأساسية القائمة على العدالة والالتزام الرقابي. وتأكيدًا على هذا المستوى الرفيع من التميز التشغيلي، لم يتم تسجيل أي شكاوى جوهرية من العملاء أو الموّردين لدى الأهلي للتأجير التمويلي والأهلي للوساطة المالية والأهلي للتمويل الأصغر (AMC) والبنك الأهلي الأردني فرع قبرص خلال فترة التقرير لعام 2025.

اسم الشركة	مجموع
الأهلي للتمويل الأصغر (AMC)	50 (30 صالحة)
الأهلي للتأجير التمويلي	1 (غير صالحة)
الأهلي للوساطة المالية	0
البنك الأهلي الأردني | قبرص	.

يوفر البنك قنوات الاتصال التالية لتلقي الشكاوى ومعالجتها

Get in Touch

www.ahli.com
complaints@ahli.com
+962 6 565 6300
ص.ب 3103، عمّان 11181، الأردن
+962 6 500 7777
+962 6 565 7268
من خلال زيارة إحدى وحدات شكاوى العملاء في الإدارة العامة – الشميساني خلال ساعات الدوام الرسمي.

إحياء «أنتم أهلي»: قصة تراث وارتباط

في عام 2025 ، احتفل البنك الأهلي الأردني بالذكرى السبعين لتأسيسه من خلال مبادرات استراتيجية عكست إرث البنك والتزامه بنهج الازدهار المشترك. ولربط إرث يمتد لسبعة عقود بمستقبل رقمي، أعاد البنك إحياء شعاره الأيقوني «أنتم أهلي». وفي انتقال يتجاوز العمل المصرفي القائم على المعاملات نحو فلسفة ترتكز على بناء العلاقات، اعتمدت دائرة التسويق نهجًا صارمًا قائمًا على البيانات. ومن خلال دمج أبحاث العملاء ضمن صميم عملية التخطيط، ضمن البنك أن تحظى عودة الشعار بصدًى لدى الهوية الأردنية المعاصرة، وأن تستجيب لاحتياجات الشرائح الناشئة، بما في ذلك النساء والعملاء الذين يواكبون التحول الرقمي.

وشكّلت حملة حسابات التوفير «سامعين؟ صرنا سبعين!» ركيزة أساسية في هذا الإنجاز، إذ ربطت الاحتفال بالسلوك المالي المسؤول والشمول المالي. وقدمت الحملة جوائز منظمة على مدار العام، بما في ذلك جائزة نقدية كبرى بقيمة 70,000 دينار أردني مُنحت لثلاثة فائزين، إلى جانب جوائز خاصة للنساء والأطفال. وبالتوازي مع ذلك، شكّلت أغنية تذكارية بمناسبة مرور 70 عامًا عنصرًا محوريًا في السرد القصصي، حيث أبرزت الارتباط العاطفي بين البنك وأجيال متعاقبة من العملاء.

وجرى التحقق من فعالية إحياء الشعار من خلال دراسة تقييم الحملات لعام 2025، حيث حققت الحملة التي تضمنت شعار«أنتم أهلي»أعلى درجة تأثير بين جميع الحملات التي تم اختبارها خلال الفترة. ويعكس هذا الإنجاز قوة النهج القائم على البيانات الذي استندت إليه الحملة، بما ضمن توافق الرسالة مع توقعات العملاء المتغيرة واحتياجات الشرائح الناشئة. ولم يتم تقديم الشعار باعتباره عبارة مستقلة فحسب، بل جرى دمجه بشكل متسق عبر سرديات الحملات ونقاط التواصل مع العملاء، بما عزز دوره كرسالة موحِّدة تربط بين إرث البنك وتوجهه المستقبلي.

قياس نجاح البنك: رضا العملاء لعام 2025

في عام2025 ، تجلّى التزام البنك الأهلي الأردني بتقديم تجربة استثنائية للعملاء عبر مختلف خطوط الأعمال، محققًا نتائج متميزة:

- **تجربة عملاء الافراد:**
في تأكيد على التحسن المستمر وارتفاع ولاء العملاء، ارتفع صافي نقاط الترويج لعملاء التجزئة (NPS) من 70 في عام 2024 إلى 73 في عام 2025 .

- **رضا عملاء الشركات الصغيرة والمتوسطة:**
ظهر استبيان عملاء الشركات الصغيرة والمتوسطة لعام 2025 معدل رضا إجمالي متميز بلغ 4.7 من 5، إلى جانب صافي نقاط ترويج «ممتاز» بنسبة 78%، استنادًا إلى جودة المنتجات، وسرعة الخدمة، والكفاءة.

- **تفاعل عملاء الشركات الكبرى:**
قيّم عملاء الشركات الكبرى مستوى رضاهم العام بتقييم 4.9 من 5، مع إعراب 100% منهم عن نيتهم الاستمرار في تعاملهم مع البنك، واعتبر 72% منهم البنك الأهلي الأردني بنكهم الرئيسي. وظلّ «مديرو علاقات العملاء» قناة التواصل المفضلة، حيث حصلوا على تقييم مثالي بلغ 5 من أصل 5.

- **الأهلي للتأجير التمويلي:**
حقق رضا العملاء عن الخدمات المتخصصة التي تقدمها الشركة عند مستوى مرتفع جدًا، محققًا 4.5 من 5 خلال العام.

تنمية المجتمع والاستثمار المجتمعي

يعتبر البنك الأهلي الأردني حضوره المجتمعي استثمارًا اجتماعياً طويل الأمد مدمجًا في جميع عملياته، واستنادًا إلى إطار الازدهار المشترك، وصل استثمار البنك في دعم التنمية المجتمعية خلال عام 2025 إلى مستوى قياسي بلغ 2,265,858 دينارًا أردنيًا، أي ما يزيد على ضعف مساهمة عام 2024. يساهم البنك بفاعلية في تعزيز الموارد المحلية والازدهار الاقتصادي من خلال خلق فرص العمل، وإعطاء الأولوية للموردين المحليين، ودعم المشاريع الصغيرة والمشاريع التي تقودها النساء. وفي نهاية المطاف، يضمن هذا النهج أنه كلما نما البنك، نما معه الأفراد والشركات التي يخدمها. ولضمان أن يكون الأثر فعّالًا وقابلًا للقياس، يعتمد البنك على ملاحظات أصحاب المصلحة وتقييمات الأهمية النسبية المزدوجة، ومواءمة هذه الجهود مع الأهداف الوطنية وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

ملخص الأثر الاجتماعي: قوة الشراكات والعمل التطوعي

يُعدّ موظفو البنك المحرك الأساسي لاستراتيجيته الاجتماعية، حيث يتجاوز دورهم حدود المساهمات المؤسسية إلى الانخراط المباشر مع المجتمعات التي يخدمها البنك بحيث في عام 2025:

- شارك **359 موظفًا في 25 نشاطًا تطوعيًا** مع الشركاء الاستراتيجيين للبنك.
- تم تقديم **933 ساعة تطوعية** لدعم القضايا المجتمعية.
- بلغ عدد **المستفيدين هذا العام 105,321 مستفيدًا.**

الإدماج الاجتماعي والتضـــــــــامن

- **الكرامة من خلال حرية الاختيار:**
للعام التاسع على التوالي، تواصل شراكة البنك مع بنك الملابس الخيري تمكين الأسر من الحصول على احتياجاتها بما يحفظ كرامة الاختيار. ويُستكمل هذا الجهد بمبادرات موجهة للأيتام؛ حيث استمتع هذا العام 150 طفلًا من مؤسسات خيرية بيوم من الفرح والتعلّم في متحف الأطفال الأردني.

- **دعم الأمن الغذائي الموجّه:**
جدّد البنك دعمه لـ تكية أم علي، من خلال توفير طرود غذائية لـ 111 أسرة من الأكثر احتياجًا. كما دعم البنك، خلال حملة «افعل الخير في شهر الخير» بالشراكة مع مؤسسة ولي العهد، 60 أسرة محدودة الدخل في القرى النائية عبر قسائم غذائية بالتعاون مع المؤسسة الاستهلاكية العسكرية.

- **مبادرات رمضان والميلاد:**
خلال شهري رمضان وعيد الميلاد، قام فريق الأهلي للتمويل الأصغر (AMC) بتوزيع أكثر من 450 طردًا غذائيًا، استفادت منها 450 أسرة. كما تعاونت شركة الأهلي للتمويل الأصغر (AMC) مع الشريك الاستراتيجي قرى SOS لتنظيم أنشطة إفطار وفعاليات تعليمية للأطفال الذين يواجهون ظروفًا صعبة.

- **دعم الشباب الأكثر احتياجاً:**
واصل البنك دعمه الممتد لبيت مريم العذراء ام الرجاء للاطفال وقرى الأطفال SOS. ومن خلال الأهلي للتمويل الأصغر، نظّم أعضاء الفريق موائد إفطار وأنشطة ترفيهية في عمّان وإربد والعقبة لضمان أن يشعر كل طفل بدفء هذه المناسبة.

- **تمكين المرأة:**
عزّز البنك التزامه بالمساواة بين الجنسين من خلال المشاركة في مؤتمر «النساء في الخطوط الأمامية 2025» ويأتي هذا الجهد امتدادًا لسجل حافل بمبادرات التمكين، بما في ذلك الدعم السابق للنساء في المناطق الريفية في عجلون والزرقاء والمفرق.وتعزيزًا لهذه الرسالة، عقد البنك شراكة مع مؤسسة نهر الأردن ضمن برنامج «يدًا بيد – **تمكين المرأة في الأردن**». وقد زوّد هذا البرنامج النساء بالمهارات والموارد اللازمة لتحقيق **الاستقلال الاقتصادي**، مستفيدًا منه مباشرةً 20 امرأة، وداعمًا بشكل غير مباشر 112 فردًا من أفراد أسرهن. بالإضافة إلى ذلك، رعى البنك **حفل مؤسسة الأميرة تغريد لعام 2025**، مساهمًا في برامج المؤسسة الأوسع ذات الأثر المجتمعي.

دعم الرعاية الصحية والرفاه

- **رعاية الأطفال ومرضى الأورام:**
للسنة الرابعة في دعم جمعية هدية الحياة، موّل البنك عمليات جراحية قلبية حرجة للأطفال. كما دعم البنك مبادرة الجبال السبعة التي أطلقها طلبة المدرسة الدولية الشويفات، والذين جمعوا 100,000 دينار أردني لصالح مركز الحسين للسرطان.

- **الرعاية التلطيفية:**
من خلال جمعية مؤسسة الملاذ للرعاية التلطيفية، دعم البنك توفير رعاية تلطيفية مجانية وكريمة للمرضى الذين يعانون من أمراض مزمنة.

- **التوعية الصحية والسلامة:**
قام البنك الأهلي الأردني برعاية قاعة الانتظار في مركز الحسين للسرطان في العقبة، الواقعة في مبنى الملك عبدالله الثاني، بما يعكس التزامه بدعم البنية التحتية للرعاية الصحية، ورفاه المرضى، وتعزيز الأمل لديهم. كما يقود موظفو البنك جهودًا توعوية فاعلة، بدءًا من المشاركة في اليوم العالمي للتبرع بالدم وصولًا إلى حملة التوعية بسرطان الثدي، التي وفّرت هذا العام 20 صورة ماموغرام لنساء من ذوات الدخل المحدود في جنوب الأردن، إلى جانب جلسة توعوية وفحوصات للكشف المبكر لموظفي البنك. الإضافة إلى ذلك، تم ترميم الحديقة المرورية من قبل الموظفين وتم تقديم للموظفين جلسة توعوية لتعزيز السلامة المرورية.

تمكين الشباب والتعليـــــم

- **التثقيف المالي الوطني:**
يصل المعرض التفاعلي للبنك في متحف الأطفال، بالشراكة مع مؤسسة الملكة رانيا، إلى 100,000 زائر سنوياً. وفي عام 2025، أضاف البنك أيضًا معرضًا تفاعليًا يعزز الثقافة المالية.

- **ردم الفجوات الاجتماعية:**
من خلال برنامج»شبّك وبادر»بالشراكة مع واصل للتوعية والتعليم، عمل البنك على تضييق الفجوة بين الشباب من خلفيات اجتماعية واقتصادية مختلفة.

- **الإرشاد والابتكار:**
من خلال إنجاز، قدّم موظفو البنك الإرشاد للطلبة في مجالي ريادة الأعمال والجاهزية المهنية. كما رعى البنك مسابقة حكيم السنوية العاشرة دعمًا لجهود رقمنة قطاع الرعاية الصحية في الأردن.

حماية البيئة والعمـــل المناخي

- **إعادة التشجير والأمن الغذائي:**
من خلال مبادرة القافلة الخضراء، زرع البنك 400 شجرة هذا العام، مساهمًا في مكافحة التصحر ودعم سبل عيش المزارعين أصحاب الحيازات الصغيرة.

- **الاقتصاد الدائري:**
جدّد البنك الاتفاقية الخاصة بإعادة تدوير الأوراق التالفة ودعم المدارس الحكومية من خلال مبادرة البصمات الخضراء بالتعاون مع مؤسسة الأميرة علياء.

- **استعادة النظم البيئية:**
شاركت فرق البنك الأهلي الأردني في حملات تنظيف تحت الماء في العقبة بالتعاون مع ProjectSea، دعمًا للحياة البحرية والتنوع الحيوي، إلى جانب مبادرات المشي البيئي في جرش للمساهمة في استعادة المناطق الحرجية المتضررة من الحرائق.

الفن والثقافة

- **دعم الإبداع المحلي:**
جدّد البنك رعايته لـ بازار «أصدقاء الأردن»، الذي يروّج للفنانين المحليين ورواد الأعمال في المجالات الإبداعية. ويُخصص كامل ريع البازار لدعم الرسوم الجامعية والمصاريف الأكاديمية للطلبة.

- **تعزيز الفن الشامل:**
احتفاءً بـ اليوم العالمي للمتاحف، نظّم البنك فعالية بالتعاون مع طلبة الأكاديمية الملكية للمكفوفين في المتحف الوطني الأردني للفنون الجميلة. وشارك الطلبة في أنشطة الأوريغامي وورشة فنية بعنوان «رائحة اللون»، صُممت لتوفير تجربة إبداعية حسية وشاملة. وقد بلغ عدد الطلبة من ذوي الإعاقة البصرية المشاركين في الفعالية 40 طالبًا.

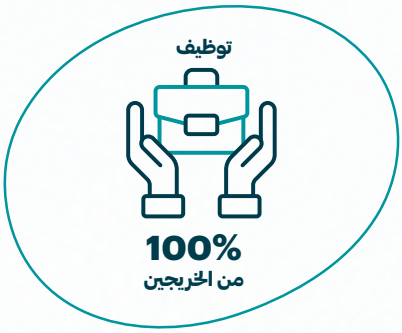
التطبيق العملي

توظيف الشباب والازدهار المشترك من خلال برنامج ahli777

يُعدّ برنامج ahli777 المبادرة الرئيسية لدى البنك الأهلي الأردني في مجال توظيف الشباب وتعزيز قابليتهم للتوظيف، وقد جاء استجابةً للتحديات المتزايدة التي يواجهها طلبة الجامعات وحديثو التخرج في الوصول إلى سوق العمل. وقد أُطلق هذا البرنامج بهدف دعم الشباب وتعزيز جاهزيتهم المهنية من خلال توفير خبرة عملية منظمة وهادفة. ومن منظور استراتيجي، يشكّل ahli777 منصة تعكس قيم البنك المتمثلة في الازدهار المشترك والشمول والاستثمار المجتمعي طويل الأجل، من خلال إيصال رسالة ترتكز على الفرص والتمكين بدلًا من الاكتفاء برسائل ترويجية قائمة على المنتجات. وتتمثل الأهداف الرئيسية للمبادرة في تعزيز قابلية التوظيف من خلال خبرة عملية منظمة، وتعزيز الشمول الاجتماعي كجزء من أجندة الاستدامة الخاصة بالبنك، بما يرسّخ التزامه بإيجاد قيمة مجتمعية مستدامة على المدى الطويل.

وفي عام 2025، واصل البرنامج دوره كمبادرة محورية ذات أثر اجتماعي، حيث أتاح للمشاركين التعرّف على مجموعة متنوعة من الوظائف المصرفية، شملت العمليات، وخدمة العملاء، والتسويق، وإدارة الأفراد والثقافة المؤسسية، وتكنولوجيا المعلومات، والاستدامة، والابتكار. ومنذ إطلاقه، استفاد من برنامج ahli777 أكثر من 900 طالب وطالبة، كما نجح في انتقال أكثر من 50 مشاركًا إلى وظائف بدوام كامل لدى البنك الأهلي الأردني في عدد من الإدارات المختلفة. وبلغت نسبة التوظيف بين المشاركين في برنامج ahli777 ممن أنهوا دراستهم الجامعية بنجاح 100%، حيث تمكن جميع الخريجين من الحصول على وظائف لدى شركات مرموقة في مجموعة واسعة من القطاعات.

وتُظهر هذه النتائج الملموسة إسهامًا قابلًا للقياس في توظيف الشباب وتطوير القوى العاملة من خلال ما يقدمه البرنامج من تدريب ودعم، مع تعزيز مكانة البنك كمؤسسة مسؤولة اجتماعياً ومرتكزة على خدمة المجتمع. ويواصل البرنامج تطوره من خلال تقييمات مستمرة تهدف إلى تحسين تفاعل المشاركين وضمان مواءمته مع احتياجات السوق، بما يسهم في توجيه الاستراتيجيات المستقبلية الموجهة للشباب ودعم التحسين المستمر في المبادرات الهادفة إلى تعزيز القابلية للتوظيف.



جميع المشاركين في برنامج «الأهلي 777» الذين تخرجوا من الجامعة حصلوا على وظائف في شركات مرموقة عبر قطاعات متنوعة

إلى وظائف بدوام كامل في البنك الأهلي الأردني

08

المسؤولية البيئية

القضايا التي تمت مناقشتها

الأثر المناخي والقدرة على الصمود

الإدارة البيئية

أهداف التنمية المستدامة التي تم تغطيتها

١٢ الاستهلاك والإنتاج المسؤولان

١٣ العمل المناخي

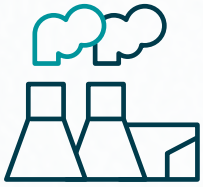
١٧ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

الأثر المناخي والقدرة على الصمود

اعتمد البنك نهجًا مزدوجًا تجاه المسؤولية المناخية، يتمثل في تقليل الأثر البيئي لعملياته التشغيلية من جهة، وتعزيز حلول التمويل المستدام التي تدعم اقتصادًا منخفض الكربون وقادرًا على التكيف مع التغيرات المناخية من جهة أخرى. ومن خلال دمج الاعتبارات المناخية في أطر الإقراض وإدارة المخاطر، ينسجم البنك مع الأهداف المناخية العالمية واستراتيجيات التمويل الأخضر الوطنية.

التقدم نحو أهداف المناخ لعام 2027

استند التزام البنك البيئي طويل الأجل تاريخيًا إلى أهداف طموحة وُضعت بالاستناد إلى خط أساس عام 2022، وتشمل:



تحقيق خفض بنسبة

50%

في انبعاثات غازات الدفيئة (GHG) بحلول عام 2027

الوصول إلى نسبة

90%

من استخدام الطاقة المتجددة عبر عمليات البنك بحلول عام 2027

ويمثل الانتقال إلى المقر الرئيسي الجديد فرصة مهمة للبنك للارتقاء بإطار الاستدامة لديه بما يعكس بصورة كاملة عملياته المطوّرة والحديثة. ويعمل البنك حالياً على تحديث منهجيته الخاصة بتتبع انبعاثات غازات الدفيئة واستخدام الطاقة المتجددة، على أن يتم مراجعة هذه الأهداف الأدائية بعد استكمال عملية الانتقال.

وإلى جانب بصمته التشغيلية المباشرة، يدرك البنك أن قياس انبعاثات النطاق الثالث (Scope 3)، بما في ذلك الانبعاثات الممولة التي تمثل الأثر البيئي غير المباشر الناتج عن القروض والاستثمارات، يُعدّ تحديًا كبيرًا على مستوى القطاع المالي. ويعمل البنك بفاعلية على تقييم وفهم الأثر المناخي لمحفظته التمويلية. وعقب انضمامه إلى الشراكة من أجل المحاسبة الكربونية في القطاع المالي (PCAF)، تجري حالياً عملية قياس شاملة، ويتوقع البنك الإفصاح عن نتائج الانبعاثات الممولة في عام 2027.

(للمزيد من التفاصيل حول كيفية تعامل البنك مع هذه الجوانب، يُرجى الرجوع إلى قسم مخاطر المناخ ضمن فصل إدارة المخاطر).

الإدارة البيئية

يلتزم البنك الأهلي الأردني بتحسين كفاءة حفظ الطاقة وإدارة الموارد. ومن أبرز المحطات خلال عام 2025 الاستكمال الرسمي للحصول على شهادةISO14001 وهو إنجاز يعزز أنظمة الإدارة البيئية (EMS) لدى البنك، ويضمن توافق ممارسات الرصد والمتابعة مع المعايير الدولية.

انبعاثات الكربون

أداء انبعاثات غازات الدفيئة

في تقرير هذا العام، قام البنك الأهلي الأردني بتحديث جرد انبعاثات غازات الدفيئة للأعوام 2022–2024 بما يعكس التطورات المهمة في دقة البيانات ومتانة الأنظمة. ومن خلال تقليل الاعتماد على إدخال البيانات يدويًا، والانتقال إلى عمليات جمع بيانات محسّنة ومؤتمتة، تمكن البنك من تحقيق رؤية أكثر شمولًا ونضجًا لبصمته البيئية.

يتضمن هذا التحديث توسيع نطاق تتبع وقود الديزل المستخدم في الغلايات ضمن النطاق الأول (Scope 1)، إلى جانب اعتماد منهجيات أكثر دقة وموثوقية في جمع بيانات النطاق الثاني(Scope 2)، بما يضمن عرضًا عالي الدقة والموثوقية لملف انبعاثات البنك. ولمزيد من المعلومات حول هذه إعادة البيانات، يرجى الرجوع إلى الإفصاح 4-2 في فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير.

السنة	2023	2024	2025
نطاق 1 إجمالي الانبعاثات (طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	138.53	431.51	570.04
نطاق 2 إجمالي الانبعاثات (طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	147.05	626.22	773.27
إجمالي الانبعاثات (طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	122.59	774	896.59

*يشمل النطاق التشغيلي لهذه الحسابات فقط مرافق وعمليات البنك الأهلي الأردني داخل الأردن.

إدارة الطاقة

تعتمد استراتيجية البنك الأهلي الأردني لخفض استهلاك الطاقة على انتاج الطاقة المتجددة والتحسين المستمر لكفاءة الاستخدام. ويمكن الاطلاع على المعلومات الخاصة بالشركات التابعة والبنك الأهلي الأردني فرع قبرص، حيثما توفرت، في فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير الوارد في الملحق.

الطاقة المتجددة:

ولّدت محطات الطاقة الشمسية الكهروضوئية التابعة للبنك 2,618 ميغاواط ساعة خلال هذا العام، ما أسهم في تحقيق نسبة إنتاج إلى استهلاك بلغت 60.8%.

استهلاك طاقة الديزل والوقود (جيجا جول):

في عام 2025، حقق البنك انخفاضًا سنوياً ملحوظًا بنسبة 17.44% في إجمالي استهلاك طاقة الديزل والوقود، بما يؤكد نجاح التحول نحو ممارسات أكثر كفاءة واستدامة في إدارة الطاقة.

السنة	2023	2024	2025
إجمالي الطاقة (جيجا جول)	2,011.39	2,014.39	1,663.09

استهلاك الكهرباء (كيلوواط ساعة):

في عام 2025، حقق البنك انخفاضًا سنوياً بنسبة 1.36% في إجمالي استهلاك الكهرباء، ما يعكس تقدمًا ثابتًا في مبادراته لإدارة الطاقة.

السنة	2023	2024	2025
إجمالي الطاقة (كيلوواط ساعة)	4,016.43	4,365.561	4,306.381

إدارة المياه

في منطقة تُعدّ فيها المياه العذبة موردًا ثمينًا ونادرًا، لا تُعتبر الإدارة المسؤولة للمياه مجرد سياسة، بل هي ضرورة حتمية، حيث أن استُهلك 72% من المياه التي استخدمها البنك عام 2025 في مناطق تعاني من إجهاد مائي. وبعد تركيب تقنيات موفّرة للمياه في جميع فروعه، يسعد البنك برؤية هذه الأنظمة تعمل بكامل كفاءتها المستهدفة بعد عام كامل من التشغيل. وفي عام 2025، أفضى هذا النهج المدروس إلى إجمالي استهلاك للمياه بلغ 7,710م³، بانخفاض نسبته 52.2% مقارنةً بـ 16,128م³ التي استُهلكت عام 2024، وذلك تحت رقابة دقيقة وفق إطار ISO 14046 المعتمد. وبلغ إجمالي استهلاكٍ المياه لشركة أهلي للتأجير نحو 96م³، فيما استهلك البنك الأهلي الأردني فرع قبرص ما مجموعه 358م³. أما استهلاك المياه لكلٍّ من أهلي للوساطة المالية والشركة الأهلي للتكنولوجيا المالية (AHLI FINTECH)، فيُدار ويُراقب مركزيًا من قِبل بنك الأهلي الأردني.

52.2%
انخفاض في استهلاك المياه مقارنة بالعام الماضي

إدارة النفايات

تبنّى البنك نهجًا استباقيًا متميزًا في إدارة النفايات، مع تركيز واضح على التحول الرقمي للحدّ من نفايات الورق. وقد أسفر هذا الالتزام بالتحول الرقمي عن نتائج ملموسة في تقليص الاعتماد على الورق، إذ حُقِّق انخفاض بنسبة 6.93% في استهلاك الورق من عام 2024 إلى عام 2025، ليمثّل ذلك انخفاضًا إجمالياً بنسبة 24.79% مقارنةً بخط الأساس لعام 2022. وتُدار تدفقات النفايات في البنك عبر نظام مزدوج المسار، حيث تُفصل المواد عالية التأثير وتُقاس كمياتها من خلال صناديق فرز متخصصة، بينما تُعالَج النفايات العامة غير الخطرة عبر خدمات البلديات. وتشمل تدفقات النفايات التي يقيسها البنك حالياً تلك التي تمتلك مسارات استرداد مباشرة أو طرق تخلص متخصصة، كالورق والبلاستيك والنفايات الطبية.

وتجدر الإشارة إلى أن بيانات النفايات العامة الأخرى الموجّهة للتخلص منها غير متاحة حالياً، نظرًا لجمعها عبر خدمات بلدية لا تُسجَّل فيها الأوزان بشكل فردي. وضمن مسارات الاسترداد المعتمدة، نجحت المنظمة في تحويل 21.02 طنًا من النفايات الورقية غير الخطرة بعيدًا عن التخلص منها، وذلك عبر إعادة التدوير خارج الموقع في عام 2025. ويمتد هذا الالتزام ليشمل المجموعة بأكملها، إذ تشارك الشركات التابعة بفاعلية في مبادرات تقليل الورق وإعادة تدويره. وتجدر الإشارة بشكل خاص إلى أن أهلي للتمويل الأصغر نجحت في تخفيض تكاليف استهلاك الورق بنسبة 46% منذ عام 2023. علاوةً على ذلك، يضمن البنك الإدارة الآمنة والمستدامة للنفايات الإلكترونية (e-waste)، وتعزيزًا لمبدأ تقليص الأثر البيئي ودعم المجتمعات المحلية، تُتبرّع بالأجهزة الإلكترونية المنتهية العمر والصالحة للاستخدام كلما أتاحت الظروف ذلك.

تعزيز إدارة الموارد من خلال استرداد الورق

قام بنك الأهلي الأردني بتحويل 21.018 طنًا من الورق و 200 كيلوغرام من البلاستيك بعيدًا عن التخلص منها، وذلك عبر شركاء معتمدين في إعادة التدوير. ويُعزى الارتفاع الملحوظ في كميات الورق مقارنةً بـ 17.8 طن في عام 2024 بصورة رئيسية إلى عملية الإتلاف المنهجي للوثائق الأرشيفية التي بلغت نهاية فترة احتفاظها القانونية المقررة. ويدعم هذا الجهد الالتزام الأشمل للبنك بكفاءة الموارد، وتحسين العمليات التشغيلية، والمضي قدمًا في مسيرة التحول نحو الإدارة الدائرية للمواد.

18%

زيادة في إعادة تدوير الورق هذا العام

09

الملاحق

- جداول مؤشرات الأداء (ESG)
- فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير
- إعادة صياغة المعلومات (GRI 2-4)
- فهرس إفصاحات المعيارين IFRS S1/S2
- فهرس محتوى بورصة عمان

CO2
CO2

البنك الأهلي الأردني:
جداول مـــؤشـــرات الأداء (ESG)

البيئة

انبعاثات غازات الدفيئة	الوحدة	2023	2024	2025
انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (النطاق 1)	طن من مكافئ CO2	138.53	147.05	122.59
الخفض في انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة	طن من مكافئ CO2	-	8.52	-24.46
انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة (النطاق 2)	طن من مكافئ CO2	431.51	626.22	774
الخفض في انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة	طن من مكافئ CO2	-	194.71	147.78
إجمالي انبعاثات غازات الدفيئة	طن من مكافئ CO2	570.04	773.27	896.59
كثافة انبعاثات غازات الدفيئة	مكافئ CO2 لكل موظف	0.504	0.678	0.744

استهلاك الطاقة	الوحدة	2023	2024	2025
استهلاك الطاقة الكهربائية	كيلو واط ساعة	4,016,431	4,365,561	4,306,381
إجمالي الطاقة المتجددة المنتجة	كيلو واط ساعة	3,075,300	2,999,760	2,618,260
النسبة المئوية بين الإنتاج والاستهلاك	نسبة مئوية	76.57%	68.71%	60.80%
استهلاك البنزين من العمليات والمركبات	لتر	15,340	15,294	14,212
استهلاك الديزل من العمليات والمركبات	لتر	17,153	14,127	13,462
إجمالي استهلاك الحرارة	لتر	22,000	25,200	17,000
استهلاك الطاقة من الديزل والوقود	جيجا جول	2,011	2,014	1,663
إجمالي استهلاك الطاقة	جيجا جول	16,471	17,730	17,166
كثافة الطاقة	جيجا جول/ موظف دوام كامل	14.56	15.54	14.25

استهلاك المياه	الوحدة	2023	2024	2025
إجمالي استهلاك المياه	متر مكعب	14,500	16,128	7,710
كثافة استهلاك المياه	متر مكعب لكل موظف	12.82	14.13	6.40

المجتمع

تكوين رأس المال البشري	الوحدة	2023	2024	2025
موظفون بدوام كامل	**عدد**	**1,131**	**1,141**	**1,205**
إناث (دوام كامل)	عدد	447	463	480
ذكور (دوام كامل)	عدد	684	678	725
نسبة الإناث/الذكور من موظفي الدوام الكامل	%	40%	41%	40%
نسبة االذكور/لإناث من موظفي الدوام الكامل	%	60%	59%	60%
موظفون بدوام جزئي	**عدد**	**0**	**0**	**0**
موظفون بدوام جزئي (إناث)	عدد	0	0	0
الموظفون بدوام جزئي (ذكور)	عدد	0	0	0
موظفون بعقود دائمة	**عدد**	**1,127**	**1,138**	**1,205**
موظفون بعقود دائمة (إناث)	عدد	444	461	480
موظفون بعقود دائمة (ذكور)	عدد	683	677	725
موظفون بعقود مؤقتة	عدد	4	3	0
موظفون بعقود مؤقتة (إناث)	عدد	3	2	0
موظفون بعقود مؤقتة (ذكور)	عدد	1	1	0
عدد العمال غير الموظفين	عدد	435	256	222

التوزيع حسب الفئة الوظيفية	الوحدة	2023	2024	2025
الموظفون في الإدارة العليا	عدد	14	15	14
الموظفون في الإدارة العليا (ذكور)	عدد	13	14	92.90%
الموظفون في الإدارة العليا (إناث)	عدد	1	1	7.1%
الإدارة الوسطى	عدد	290	290	300
الموظفون في الإدارة الوسطى (ذكور)	عدد	217	214	219
الموظفون في الإدارة الوسطى (إناث)	عدد	73	76	81
مستويات وظيفية أخرى	عدد	827	836	891
مستويات وظيفية أخرى (ذكور)	عدد	454	450	493
مستويات وظيفية أخرى (إناث)	عدد	373	386	398

التوزيع حسب الفئة العمرية	الوحدة	2023	2024	2025
30-18	عدد	392	387	349
50-30	عدد	694	705	798
50+	عدد	45	49	58

التوطين	Unit	2023	2024	2025
نسبة التوطين في مناصب الإدارة العليا	%	92.90%	93.30%	93%

التعيينات الجديدة ومعدل دوران الموظفين	الوحدة	2023	2024	2025
إجمالي عدد الموظفين الجدد الذين انضموا للبنك	#	211	193	268
إجمالي عدد الموظفين الجدد الذين انضموا للبنك (إناث)	#	88	81	93
إجمالي عدد الموظفين الجدد الذين انضموا للبنك (ذكور)	#	123	112	175
نسبة الموظفين الجدد (إناث)	%	42%	42%	35%
نسبة الموظفين الجدد (ذكور)	%	58%	58%	65%
إجمالي عدد الموظفين الجدد الذين انضموا للشركة من الفئة العمرية (18-30)	#	162	129	160
إجمالي عدد الموظفين الجدد الذين انضموا للشركة من الفئة العمرية (30-50)	#	49	63	107
إجمالي عدد الموظفين الجدد الذين انضموا للشركة من الفئة العمرية (50+)	#	0	1	1
إجمالي عدد الموظفين الذين تركوا العمل في البنك	#	187	188	200
إجمالي عدد الموظفين الذين تركوا العمل في البنك (إناث)	#	78	67	75
إجمالي عدد الموظفين الذين تركوا العمل في البنك (ذكور)	#	109	121	125
إجمالي عدد الموظفين الذين تركوا العمل في البنك (18-30)	#	82	102	81
إجمالي عدد الموظفين الذين تركوا العمل في البنك (30-50)	#	96	77	108
إجمالي عدد الموظفين الذين تركوا العمل في البنك (50+)	#	9	9	11

الموظفون الذين حصلوا على إجازة الوالدية	الوحدة	2023	2024	2025
إجمالي عدد الموظفات اللاتي يحق لهن الحصول على إجازة (إناث)	عدد	447	463	480
إجمالي عدد الموظفين الذين يحق لهم الحصول على إجازة (ذكور)	عدد	684	678	725
إجمالي عدد الموظفات اللاتي حصلن على الإجازة (إناث)	عدد	24	30	24
إجمالي عدد الموظفين الذين حصلوا على الإجازة (ذكور)	عدد	39	49	43
إجمالي عدد الموظفين الذين حصلوا على الإجازة	عدد	63	79	67
إجمالي عدد الموظفين الذين عادوا إلى العمل بعد انتهاء الإجازة (إناث)	عدد	24	30	23
إجمالي عدد الموظفين الذين عادوا إلى العمل بعد انتهاء الإجازة (ذكور)	عدد	39	49	43
إجمالي عدد الموظفين الذين عادوا إلى العمل بعد الإجازة وبقوا في البنك مدة 12 شهراً (إناث)	عدد	22	30	22
إجمالي عدد الموظفين الذين عادوا إلى العمل بعد الإجازة وبقوا في البنك مدة 12 شهراً (ذكور)	عدد	34	45	37

أجور الموظفين والمزايا المقدمة لهم	Unit	2023	2024	2025
نسبة أجور الموظفين المبتدئين الذكور إلى الحد الأدنى للأجور	%	205%	205%	183%
نسبة أجور الموظفات المبتدئات إلى الحد الأدنى للأجور	%	205%	205%	183%
نسبة الأجر الأساسي/المكافآت المقدمة للموظفات إلى الموظفين	%	42%	43%	40.60%
نسبة الأجر الأساسي/المكافآت المقدمة للموظفات إلى الموظفين في الإدارة العليا	%	4.16%	3.83%	4.20%
نسبة الأجر الأساسي/المكافآت المقدمة للموظفات إلى الموظفين في الإدارة الوسطى	%	28.38%	30.46%	34.30%

التدريب	الوحدة	2023	2024	2025
متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظفة (إناث)	ساعة/موظف	24	25.2	33.14
متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف (ذكور)	ساعة/موظف	20.6	22.9	27.74
متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	ساعة/موظف	22	23.9	29.89
متوسط ساعات التدريب المقدمة لموظفي الإدارة العليا سنوياً	ساعة/موظف	12.7	22.8	27.20
متوسط ساعات التدريب في السنة لمستويات الإدارة الوسطى	ساعة/موظف	17.5	21.9	23.34
متوسط ساعات التدريب في السنة للمستويات غير الإدارية	ساعة/موظف	23.7	24.6	32.12
التدريب المتعلق بالبيئة و/أو الاستدامة المقدم للموظفين والمقاولين والموردين	عدد الفرص	19	46	25

الحوكمة

مجلس الإدارة	الوحدة	2023	2024	2025
العدد الإجمالي لأعضاء مجلس الإدارة	عدد	13	13	14
إجمالي عدد الأعضاء المستقلين	عدد	5	5	6
إجمالي عدد الأعضاء غير المستقلين	عدد	8	8	8
إجمالي عدد الأعضاء التنفيذيين	عدد	0	0	0
إجمالي عدد الأعضاء غير التنفيذيين	عدد	13	13	14
مجموع مقاعد مجلس الإدارة التي تشغلها النساء	عدد	2	1	2
مجموع مقاعد مجلس الإدارة التي يشغلها الرجال	عدد	11	12	12
عدد الأعضاء الذين تقل أعمارهم عن 30 عاماً	عدد	0	0	0%
عدد الأعضاء الذين تتراوح أعمارهم بين 30-50 عاماً	عدد	5	5	31%
عدد الأعضاء الذين تزيد أعمارهم على 50 عاماً	عدد	8	8	69%
إجمالي عدد ساعات التدريب المقدمة لأعضاء مجلس الإدارة	ساعة	36	47	35
متوسط عدد ساعات التدريب المقدمة لأعضاء مجلس الإدارة	ساعة/موظف	2.8	3.6	2.7

الموردين	الوحدة	2023	2024	2025
نسبة الموردين المحليين	نسبة مئوية	85%	87%	93%
نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	نسبة مئوية	88%	87%	86%

الاستثمار المجتمعي	الوحدة	2023	2024	2025
الاستثمار المجتمعي	دينار أردني	1,525,673	938,308	2,265,858
عدد مشاريع المسؤولية الاجتماعية للشركات (مجموعة البنك الأهلي الأردني)	عدد	28	39	25
عدد المتطوعين	عدد	363	344	359
عدد ساعات العمل التطوعي للموظفين (مجموعة البنك الأهلي الأردني)	ساعة	1385	1589	933

الشركات التابعة والبنك الأهلي الأردني | قبرص: جـــــــداول مؤشـــــــرات الأداء (ESG)

شركة الأهلي للوساطة المالية

المؤشرات البيئية	الوحدة	2023	2024	2025
استهلاك الوقود				
الكهرباء والوفورات (أو التخفيضات)				
كثافة استهلاك الطاقة		تم إدراج البيانات البيئية الخاصة بهذه الشركة التابعة ضمن البيانات البيئية الموحدة لعمليات البنك الأهلي الأردني في الأردن.		
استهلاك المياه				
إدارة النفايات				

القوى العاملة	الوحدة	2023	2024	2025
موظفون بدوام كامل	عدد	8	8	8
إناث (دوام كامل)	عدد	3	4	4
ذكور (دوام كامل)	عدد	5	4	4
موظفون بعقود دائمة	عدد	8	8	8
الموظفات الدائمات (لإناث)	عدد	3	4	4
الموظفون الدائمون (ذكور)	عدد	5	4	4
فئة الإدارة العليا	عدد	3	3	3
الموظفون في الإدارة العليا (ذكور)	عدد	2	2	2
الموظفات في الإدارة العليا (لإناث)	عدد	1	1	1
الفئات الوظيفية غير الإدارية	عدد	5	5	5
الموظفون (ذكور)	عدد	3	2	2
الموظفات (لإناث)	عدد	2	3	3
التوزيع حسب العمر (18-30)	عدد	1	1	1
التوزيع حسب العمر (30-50)	عدد	7	7	6
التوزيع حسب العمر (50+)	عدد	0	0	1

التعيينات الجديدة ومعدل ترك العمل	الوحدة	2023	2024	2025
إجمالي عدد الموظفين الجدد	عدد	0	1	0
إجمالي عدد الموظفين الجدد (لإناث)	عدد	0	1	0
إجمالي عدد الموظفين الجدد (ذكور)	عدد	0	0	0
إجمالي الموظفين الذين تركوا العمل	عدد	0	1	0
إجمالي الموظفات اللاتي تركن العمل	عدد	0	0	0
إجمالي الموظفين الذكور الذين تركوا العمل	عدد	0	1	0

متوسط ساعات التدريب لكل موظف سنوياً	الوحدة	2023	2024	2025
متوسط ساعات التدريب لكل موظف سنوياً (أنثى)	ساعة/موظف	40	11	16
متوسط ساعات التدريب لكل موظف سنوياً (ذكر)	ساعة/موظف	41	12	10.25
متوسط ساعات التدريب سنويًا لكل موظف	ساعة/موظف	81	23	13.125
متوسط ساعات التدريب (الإدارة العليا)	ساعة/موظف	40	11	19.3
متوسط ساعات التدريب (الفئات الوظيفية غير الإدارية)	ساعة/موظف	41	12	9.4

المراجعات دورية للأداء	الوحدة	2023	2024	2025
نسبة الموظفين الذين يخضعون لمراجعات دورية للأداء والتطور الوظيفي	100%: تتم إدارتها ومراقبتها من خلال قسم الموارد البشرية في البنك الأهلي الأردني.			

شركة الأهلي للتأجير التمويلي

المؤشرات البيئية	الوحدة	2023	2024	2025
استهلاك الوقود	جول	-	غير قابل للتطبيق	
الكهرباء والوفورات (أو التخفيضات)	كيلو واط ساعة	-	36,660 ≈	36,660 ≈
كثافة استهلاك الطاقة	كيلو واط ساعة / موظف	-	2,820	2,619
استهلاك المياه	متر مكعب	-	-	96 ≈
إدارة النفايات	-	-		إعادة تدوير الورق النشط وتوسيع أتمتة الإجراءات لتقليل استخدام المواد.

القوى العاملة	الوحدة	2023	2024	2025
موظفون بدوام كامل	عدد	14	13	14
إناث (دوام كامل)	عدد	5	4	6
ذكور (دوام كامل)	عدد	9	9	8
موظفون بعقود دائمة	عدد	14	13	14
الموظفات الدائمات (لإناث)	عدد	5	4	6
الموظفون الدائمون (ذكور)	عدد	9	9	8
فئة الإدارة العليا	عدد	4	4	4
الموظفون في الإدارة العليا (ذكور)	عدد	3	3	3
الموظفات في الإدارة العليا (لإناث)	عدد	1	1	1
الفئات الوظيفية غير الإدارية	عدد	5	5	8
الموظفون (ذكور)	عدد	4	3	10
الموظفات (لإناث)	عدد	22	2	6
التوزيع حسب العمر (18-30)	عدد	2	1	0
التوزيع حسب العمر (30-50)	عدد	12	13	14
التوزيع حسب العمر (50+)	عدد	1	1	1

التعيينات الجديدة ومعدل ترك العمل	الوحدة	2023	2024	2025
إجمالي عدد الموظفين الجدد	عدد	3	1	1
إجمالي عدد الموظفين الجدد (لإناث)	عدد	1	0	1
إجمالي عدد الموظفين الجدد (ذكور)	عدد	2	1	0
إجمالي الموظفين الذين تركوا العمل	عدد	3	1	0
إجمالي الموظفات اللاتي تركن العمل	عدد	2	0	0
إجمالي الموظفين الذكور الذين تركوا العمل	عدد	1	1	0

متوسط ساعات التدريب لكل موظف سنوياً	الوحدة	2023	2024	2025
متوسط ساعات التدريب لكل موظف سنوياً (أنثى)	ساعة/موظف	8	8	10-7 (مادة التدريب وساعاته متساوية بغض النظر عن الجنس)
متوسط ساعات التدريب لكل موظف سنوياً (ذكر)	ساعة/موظف	8	8	
متوسط ساعات التدريب سنويًا لكل موظف	ساعة/موظف	8	8	
متوسط ساعات التدريب (الإدارة العليا)	ساعة/موظف	8	8	8
متوسط ساعات التدريب (الفئات الوظيفية غير الإدارية)	ساعة/موظف	10	8	4

المراجعات دورية للأداء	الوحدة	2023	2024	2025
نسبة الموظفين الذين يخضعون لمراجعات دورية للأداء والتطور الوظيفي	%			

شركة الأهلي للتمويل الأصغر

المؤشرات البيئية	الوحدة	2023	2024	2025
استهلاك الوقود				
الكهرباء والوفورات (أو التخفيضات)				
كثافة استهلاك الطاقة				
استهلاك المياه				
إدارة النفايات				

المعلومات المتعلقة بمقاييس الاستهلاك المادي (مثل اللترات، الجول، الكيلو واط في الساعة، المتر المكعب) غير متوفرة حالياً. تقتصر البيانات المتاحة على القيمة المالية لفواتير الخدمات المعبّر عنها بالدينار الأردني (JOD).

منذ عام 2023 وحتى نهاية عام 2025، حققت شركة الأهلي للتمويل الأصغر (AMC) انخفاضاً بنسبة 45.86% في استهلاك الورق.

القوى العاملة	الوحدة	2023	2024	2025
موظفون بدوام كامل	عدد	-	275	283
إناث (دوام كامل)	عدد	-	145	178
ذكور (دوام كامل)	عدد	-	130	105
موظفون بعقود دائمة	عدد	-	275	283
الموظفات الدائمات (لإناث)	عدد	-	145	178
الموظفون الدائمون (ذكور)	عدد	-	130	105
فئة الإدارة العليا	عدد	-	8	9
الموظفون في الإدارة العليا (ذكور)	عدد	-	6	6
الموظفات في الإدارة العليا (لإناث)	عدد	-	2	3
الفئات الوظيفية غير الإدارية	عدد	-	267	154
الموظفون (ذكور)	عدد	-	123	37
الموظفات (لإناث)	عدد	-	144	117
التوزيع حسب العمر (18-30)	عدد	-	77	44
التوزيع حسب العمر (30-50)	عدد	-	193	157
التوزيع حسب العمر (50+)	عدد	-	5	4

التعيينات الجديدة ومعدل ترك العمل	الوحدة	2023	2024	2025
إجمالي عدد الموظفين الجدد	عدد	-	40	106
إجمالي عدد الموظفين الجدد (لإناث)	عدد	-	19	61
إجمالي عدد الموظفين الجدد (ذكور)	عدد	-	21	39
إجمالي الموظفين الذين تركوا العمل	عدد	-	42	106
إجمالي الموظفات اللاتي تركن العمل	عدد	-	19	48
إجمالي الموظفين الذكور الذين تركوا العمل	عدد	-	23	58

متوسط ساعات التدريب لكل موظف سنوياً	الوحدة	2023	2024	2025
متوسط ساعات التدريب لكل موظف سنوياً (أنثى)	ساعة/موظف	-	4	7
متوسط ساعات التدريب لكل موظف سنوياً (ذكر)	ساعة/موظف	-	6	12
متوسط ساعات التدريب سنويًا لكل موظف	ساعة/موظف	-	5	9
متوسط ساعات التدريب (الإدارة العليا)	ساعة/موظف	-	5	11
متوسط ساعات التدريب (الفئات الوظيفية غير الإدارية)	ساعة/موظف	-	4.7	4.14

المراجعات دورية للأداء	الوحدة	2023	2024	2025
نسبة الموظفين الذين يخضعون لمراجعات دورية للأداء والتطور الوظيفي*	%	-	80.29%	72%

*استكمل ١٠٠٪ من الموظفين المستحقين مراجعات الأداء بنجاح. يمثل الرقم الحالي الموظفين الذين انطبقت عليهم معايير الأهلية خلال دورة التقييم فقط.

شركة الأهلي للتكنولوجيا المالية (AHLI FINTECH)

المؤشرات البيئية	الوحدة	2023	2024	2025
استهلاك الوقود				
الكهرباء والوفورات (أو التخفيضات)				
كثافة استهلاك الطاقة	تم إدراج البيانات البيئية الخاصة بهذه الشركة التابعة ضمن البيانات البيئية الموحدة لعمليات البنك الأهلي الأردني في الأردن.			
استهلاك المياه				
إدارة النفايات				

القوى العاملة	الوحدة	2023	2024	2025
موظفون بدوام كامل				
إناث (دوام كامل)				
ذكور (دوام كامل)				
موظفون بعقود دائمة				
الموظفات الدائمات (لإناث)				
الموظفون الدائمون (ذكور)				
فئة الإدارة العليا				
الموظفون في الإدارة العليا (ذكور)	لا يوجد موظفون مباشرون؛ حيث يتم احتسابهم ضمن بيانات موظفي البنك الأهلي الأردني.			
الموظفات في الإدارة العليا (لإناث)				
الفئات الوظيفية غير الإدارية				
الموظفون (ذكور)				
الموظفات (لإناث)				
التوزيع حسب العمر (18-30)				
التوزيع حسب العمر (30-50)				
التوزيع حسب العمر (50+)				

التعيينات الجديدة ومعدل ترك العمل	الوحدة	2023	2024	2025
إجمالي عدد الموظفين الجدد	لا يوجد موظفون مباشرون؛ حيث يتم احتسابهم ضمن بيانات موظفي البنك الأهلي الأردني.			
إجمالي عدد الموظفين الجدد (لإناث)				
إجمالي عدد الموظفين الجدد (ذكور)				
إجمالي الموظفين الذين تركوا العمل				
إجمالي الموظفات اللاتي تركن العمل				
إجمالي الموظفين الذكور الذين تركوا العمل				

متوسط ساعات التدريب لكل موظف سنوياً	الوحدة	2023	2024	2025
متوسط ساعات التدريب لكل موظف سنوياً (أنثى)	لا يوجد موظفون مباشرون؛ حيث يتم احتسابهم ضمن بيانات موظفي البنك الأهلي الأردني.			
متوسط ساعات التدريب لكل موظف سنوياً (ذكر)				
متوسط ساعات التدريب سنويًا لكل موظف				
متوسط ساعات التدريب (الإدارة العليا)				
متوسط ساعات التدريب (الفئات الوظيفية غير الإدارية)				

المراجعات دورية للأداء	الوحدة	2023	2024	2025
نسبة الموظفين الذين يخضعون لمراجعات دورية للأداء والتطور الوظيفي*	لا يوجد موظفون مباشرون؛ حيث يتم احتسابهم ضمن بيانات موظفي البنك الأهلي الأردني.			

البنك الأهلي الأردني | قبرص

المؤشرات البيئية	الوحدة	2023	2024	2025
استهلاك الوقود	جيجا جول	لا تتوفر بيانات المقارنة التاريخية للأهلي قبرص؛ حيث لم يتم إدراج هذا الكيان ضمن نطاق دورات تقارير الاستدامة السابقة.		10.8
الكهرباء والوفورات (أو التخفيضات)	كيلو واط ساعة			154,186
كثافة استهلاك الطاقة	كيلو واط ساعة / موظف			11,013
استهلاك المياه	متر مكعب			358
إدارة النفايات	-			-

القوى العاملة	الوحدة	2023	2024	2025
موظفون بدوام كامل	عدد	لا تتوفر بيانات المقارنة التاريخية للأهلي قبرص؛ حيث لم يتم إدراج هذا الكيان ضمن نطاق دورات تقارير الاستدامة السابقة.		14
إناث (دوام كامل)	عدد			8
ذكور (دوام كامل)	عدد			6
موظفون بعقود دائمة	عدد			14
الموظفات الدائمات (لإناث)	عدد			8
الموظفون الدائمون (ذكور)	عدد			6
فئة الإدارة العليا	عدد			7
الموظفون في الإدارة العليا (ذكور)	عدد			4
الموظفات في الإدارة العليا (لإناث)	عدد			3
الفئات الوظيفية غير الإدارية	عدد			7
الموظفون (ذكور)	عدد			2
الموظفات (لإناث)	عدد			5
التوزيع حسب العمر (18-30)	عدد			0
التوزيع حسب العمر (30-50)	عدد			9
التوزيع حسب العمر (50+)	عدد			5

التعيينات الجديدة ومعدل ترك العمل	الوحدة	2023	2024	2025
إجمالي عدد الموظفين الجدد	عدد	لا تتوفر بيانات المقارنة التاريخية للأهلي قبرص؛ حيث لم يتم إدراج هذا الكيان ضمن نطاق دورات تقارير الاستدامة السابقة.		1
إجمالي عدد الموظفين الجدد (لإناث)	عدد			1
إجمالي عدد الموظفين الجدد (ذكور)	عدد			0
إجمالي الموظفين الذين تركوا العمل	عدد			2
إجمالي الموظفات اللاتي تركن العمل	عدد			1
إجمالي الموظفين الذكور الذين تركوا العمل	عدد			1

متوسط ساعات التدريب لكل موظف سنوياً	الوحدة	2023	2024	2025
متوسط ساعات التدريب لكل موظف سنوياً (أنثى)	ساعة/موظف	لا تتوفر بيانات المقارنة التاريخية للأهلي قبرص؛ حيث لم يتم إدراج هذا الكيان ضمن نطاق دورات تقارير الاستدامة السابقة.		21
متوسط ساعات التدريب لكل موظف سنوياً (ذكر)	ساعة/موظف			17.5
متوسط ساعات التدريب سنويًا لكل موظف	ساعة/موظف			19.64
متوسط ساعات التدريب (الإدارة العليا)	ساعة/موظف			6.14
متوسط ساعات التدريب (الفئات الوظيفية غير الإدارية)	ساعة/موظف			33.14

المراجعات دورية للأداء	الوحدة	2023	2024	2025
نسبة الموظفين الذين يخضعون لمراجعات دورية للأداء والتطور الوظيفي*	%	لا تتوفر بيانات المقارنة التاريخية للأهلي قبرص؛ حيث لم يتم إدراج هذا الكيان ضمن نطاق دورات تقارير الاستدامة السابقة.		100%

فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير

GRI | CONTENT INDEX ESSENTIALS SERVICE | 2026

في إطار خدمة فهرس المحتوى - الخدمة الأساسية (Content Index - EssentialsService)، قامت خدمات المبادرة العالمية لإعداد التقارير بالتحقق من أن فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير يتوافق مع متطلبات الإبلاغ وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير، ومن أن المعلومات الواردة في المؤشر معروضة بوضوح ومتاحة لأصحاب المصلحة.

وقد نُفِّذت هذه الخدمة على النسخة الإنجليزية من التقرير.

بيان الاستخدام	قدم البنك الأهلي الأردني تقاريره وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير للفترة من ٢٠٢٥/٠١/٠١ إلى ٢٠٢٥/١٢/٣١.
المعيار المستخدم	المبادرة العالمية للتقارير ١: الأساسيات لعام ٢٠٢١
معيار (معايير) قطاع المبادرة العالمية للتقارير القابل للتطبيق	لا ينطبق

الإفصاحات العامة

معيار المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر	الإفصاح	الموقع أو الاجابة المباشرة	التغاضي عن الإفصاح		
			المتطلبات المحذوفة	السبب	الإيضاح
المبادرة العالمية للتقارير ٢: الإفصاحات العامة لعام ٢٠٢١	٢-١ التفاصيل المؤسسية	ص. ١٤-١٧			
	٢-٢ كيانات متضمنة في إعداد تقرير الاستدامة	ص. ١٠			
	٢-٣ الفترة المشمولة بالتقرير والوتيرة ونقطة الاتصال	ص. ١٠			
	٢-٤ إعادة صياغة المعلومات	ص. ١٢٤-١٢٥			
	٢-٥ التحقق الخارجي	لم يطلب البنك أي تحقق خارجي لهذا التقرير			
	٢-٦ الأنشطة وسلسلة القيمة وعلاقات العمل الأخرى	ص. ١٤			
	٢-٧ الموظفون	ص. ٦٨-٧١			
	٢-٨ العمال الذين ليسوا موظفين	يستعين البنك بخدمات ٢٢٢ من العمال الذين ليسوا موظفين ولكن تخضع أعمالهم لسيطرة البنك، وتتألف هذه المجموعة من ٩١ عامل تنظيف، و٧٦ من أفراد الأمن، و٥٢ مراسلاً، و٣ من موظفي خدمة ركن السيارات. وتعد فئة عمال التنظيف هي الفئة الأكثر شيوعاً بينهم، حيث يتم توفيرهم من خلال مورد خارجي بموجب عقد خدمة مخصص. وتستند بيانات أعداد العاملين إلى العقود النشطة، مع بقاء التقلبات الشهرية دون نسبة ٥٪.			

معيار المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر	الإفصاح	الموقع أو الاجابة المباشرة	التغاضي عن الإفصاح		
			المتطلبات المحذوفة	السبب	الإيضاح
المبادرة العالمية للتقارير ٢: الإفصاحات العامة لعام ٢٠٢١	٢-٩ هيكل الحوكمة وتكوينها	التقرير السنوي ص. ٣٧ - ٥٠, ٣٠, ٣١, ٣٤, ٣٥, ٦٩			
	٢-١٠ ترشيح واختيار أعلى هيئة إدارة	ص. ٥٠			
	٢-١١ رئيس أعلى هيئة إدارة	ص. ٢٨			
	٢-١٢ دور أعلى هيئة إدارة في الإشراف على إدارة الآثار	ص.٢٨			
	٢-١٣ تفويض مسؤولية إدارة الآثار	ص. ٢٨			
	٢-١٤ دور أعلى هيئة إدارة في إعداد تقارير الاستدامة	ص. ٢٨؛ تتم مراجعة التقرير والموافقة عليه من قبل لجنة الاستراتيجية والاستدامة قبل النشر.			
	٢-١٥ تضارب المصالح	ص. ٥١			
	٢-١٦ التواصل حول الشواغل الحرجة	ص. ٥١-٥٢			
	٢-١٧ المعرفة الجماعية لأعلى هيئة إدارة	ص. ٥٠			
	٢-١٨ تقييم أداء أعلى هيئة إدارة	ص. ٥٠			
	٢-١٩ سياسات الأجور	ص. ٥٠, ٧١			
	٢-٢٠ عملية تحديد الأجور	ص. ٥٠, ٧١			

معيار المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر	الإفصاح	الموقع أو الاجابة المباشرة	التغاضي عن الإفصاح		
			المتطلبات المحذوفة	السبب	الإيضاح
المبادرة العالمية للتقارير ٢: الإفصاحات العامة لعام ٢٠٢١	٢-٢١ نسبة إجمالي الأجور السنوية	محذوف	جميع المتطلبات	قيود السرية	أجور هيئة الإدارة وكبار الموظفين التنفيذيين: التقرير السنوي ص. ١٠٥–١٠٧. أجور الموظفين: بينما تظل النسب المحددة سرية مراعاة للخصوصية الداخلية، يحافظ البنك على الإنصاف من خلال مقارنة الزيادات السنوية للشخص صاحب أعلى أجر بمتوسط أجور الموظفين وأداء السوق.
	٢-٢٢ بيان استراتيجية التنمية المستدامة	ص. ٤-٧			
	٢-٢٣ الالتزامات الخاصة بالسياسة	ص. ٢٦, ٢٨, ٥٢, ٥٨, ٦١, ٦٤, ٦٥			
	٢-٢٤ تضمين الالتزامات الخاصة بسياسة العمل	ص. ٢٦, ٢٨, ٥٢, ٥٨, ٦١, ٦٤, ٦٥			
	٢-٢٥ عمليات معالجة الآثار السلبية	ص. ٥٢, ٦٨			
	٢-٢٦ آليات طلب النصيحة والإعراب عن الشواغل	ص. ٥٢, ٦٨, ٨٠			
	٢-٢٧ الامتثال للقوانين واللوائح	ص. ٥١-٥٢			
	٢-٢٨ عضوية الجمعيات أو الاتحادات المهنية	ص. ٢٢-٢٣			
	٢-٢٩ منهج إشراك أصحاب المصلحة	ص. ٢٩			
	٢-٣٠ اتفاقات المفاوضة الجماعية	ص. ٧١			

المواضيع الجوهرية

معيار المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر	الإفصاح	الموقع أو الاجابة المباشرة	التغاضي عن الإفصاح		
			المتطلبات المحذوفة	السبب	الإيضاح
المبادرة العالمية للتقارير ٣: المواضيع الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-١ عملية تحديد المواضيع الجوهرية	ص. ٣٠			
	٣-٢ قائمة المواضيع الجوهرية	ص. ٣١-٣٣			
الأثر المناخي والقدرة على الصمود					
المبادرة العالمية للتقارير ٣: المواضيع الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣ إدارة المواضيع الجوهرية	ص. ١٦, ٢٠			
المبادرة العالمية للتقارير ٢٠١: الأداء الاقتصادي لعام ٢٠١٦	٢٠١-٢ الآثار المالية والمخاطر والفرص الأخرى الناتجة عن تغير المناخ	ص. ٥٦			
الإدارة البيئية					
المبادرة العالمية للتقارير ٣: المواضيع الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣ إدارة المواضيع الجوهرية	ص. ٨٧-٨٩			
المبادرة العالمية للتقارير ٣٠٢: الطاقة لعام ٢٠١٦	٣٠٢-١ استهلاك الطاقة داخل المنظمة	ص. ٨٨, ٩٢,١٠٠, ١٠٢, ١٠٤, ١٠٦, ١٠٨			
	٣٠٢-٢ استهلاك الطاقة خارج المنظمة	محذوف	جميع المتطلبات	المعلومات غير متاحة / غير كاملة	البنك لا يتتبع هذا المقياس حالياً
	٣٠٢-٣ كثافة الطاقة	ص. ٩٢, ١٠٠, ١٠٢, ١٠٤, ١٠٦, ١٠٨			
	٣٠٢-٤ خفض استهلاك الطاقة	ص. ٩٢, ١٠٠, ١٠٢, ١٠٤, ١٠٦, ١٠٨			
	٣٠٢-٥ خفض متطلبات الطاقة للمنتجات والخدمات	ص. ٩٢, ١٠٠, ١٠٢, ١٠٤, ١٠٦, ١٠٨			
المبادرة العالمية للتقارير ٣٠٣: المياه والنفايات السائلة لعام ٢٠١٨	٣٠٣-١ التعاملات مع المياه كمورد مشترك	ص. ٩٢			
	٣٠٣-٢ إدارة الآثار المتعلقة بتصريف المياه	محذوف	جميع المتطلبات	المعلومات غير متاحة / غير كاملة	المقياس غير جوهري لعمليات البنك.
	٣٠٣-٣ سحب المياه	محذوف	جميع المتطلبات	المعلومات غير متاحة / غير كاملة	المقياس غير جوهري لعمليات البنك.
	٣٠٣-٤ تصريف المياه	محذوف	جميع المتطلبات	المعلومات غير متاحة / غير كاملة	المقياس غير جوهري لعمليات البنك.
	٣٠٣-٥ استهلاك المياه	ص. ٨٨, ٩٢, ١٠٠, ١٠٢, ١٠٤, ١٠٦, ١٠٨			

معيار المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر	الإفصاح	الموقع أو الاجابة المباشرة	التغاضي عن الإفصاح		
			المتطلبات المحذوفة	السبب	الإيضاح
المبادرة العالمية للتقارير ٣٠٥: الانبعاثات لعام ٢٠١٦	٣٠٥-١ انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (نطاق ١)	ص. ٨٧ (البيانات متوفرة فقط لعمليات البنك الأهلي الأردني حالياً)			
	٣٠٥-٢ انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة للطاقة (نطاق ٢)	ص. ٨٧ (البيانات متوفرة فقط لعمليات البنك الأهلي الأردني حالياً)			
	٣٠٥-٣ انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (نطاق ٣)	محذوف	جميع المتطلبات	المعلومات غير متاحة / غير كاملة	يخطط البنك لحساب انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (نطاق ٣)، بما في ذلك الانبعاثات الممولة، في دورات التقارير المستقبلية.
	٣٠٥-٤ كثافة انبعاثات غازات الدفيئة	"ص. ٩٢ ملاحظة: المقاييس المتعلقة بانبعاثات غازات الدفيئة متوفرة حالياً فقط لعمليات البنك في الأردن."			
	٣٠٥-٥ الحد من انبعاثات غازات الدفيئة	"ص. ٩٢ ملاحظة: المقاييس المتعلقة بانبعاثات غازات الدفيئة متوفرة حالياً فقط لعمليات البنك في الأردن."			
	٣٠٥-٦ انبعاثات المواد المستنفدة للأوزون	محذوف	جميع المتطلبات	المعلومات غير متاحة / غير كاملة	البنك لا يتتبع هذا المقياس حالياً
	٣٠٥-٧ أكاسيد النيتروجين (NOx)، وأكاسيد الكبريت (SOx)، وغيرها من الانبعاث الكبيرة في الهواء.	محذوف	جميع المتطلبات	المعلومات غير متاحة / غير كاملة	البنك لا يتتبع هذا المقياس حالياً

معيار المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر	الإفصاح	الموقع أو الاجابة المباشرة	التغاضي عن الإفصاح		
			المتطلبات المحذوفة	السبب	الإيضاح
المبادرة العالمية للتقارير ٣٠٦: النفايات لعام ٢٠٢٠	٣٠٦-١ توليد النفايات والآثار المهمة المتعلقة بالنفايات	يُولِّد البنك الأهلي الأردني النفايات التشغيلية بشكلٍ أساسي من خلال العمليات اليومية للفروع والمهام الإدارية. وتشمل أهم تدفقات النفايات التي تم تحديدها عبر عمليات البنك: الورق، والبلاستيك، وغيرها من النفايات العامة.	GRI ٣٠٦-١-ii-a	المعلومات غير متاحة / غير كاملة	البنك لا يتتبع هذا المقياس حالياً
	٣٠٦-٢ إدارة الآثار المهمة المتعلقة بالنفايات	يضع البنك الأهلي الأردني الحد من النفايات من المصدر في صدارة أولوياته البيئية عبر تبني المبادرات اللاورقية والتحول الرقمي للعمليات. لإدارة النفايات التشغيلية الناتجة، تعتمد الفروع انظمة فرز متخصصة لفصل المواد القابلة لإعادة التدوير. وفي حين تتولى أمانة عمّان الكبرى إدارة النفايات العامة، يُعهد بالنفايات النوعية (كالطبية والورقية والبلاستيكية) لجهات تعاقد خارجية معتمدة لضمان الامتثال التام للتشريعات البيئية. ولضمان موثوقية بيانات النفايات ومراقبتها، تُلزم دائرة المستودعات المتعاقدين بتقديم تقارير تخلص رسمية وموثقة.			
	٣٠٦-٣ النفايات المتولدة	محذوف	جميع المتطلبات	المعلومات غير متاحة / غير كاملة	البنك لا يتتبع هذا المقياس حالياً
	٣٠٦-٤ النفايات المحولة من التخلص	ص. ٨٩			
	٣٠٦-٥ النفايات الموجهة للتخلص	محذوف	جميع المتطلبات	المعلومات غير متاحة / غير كاملة	لا ينتج البنك نفايات خطرة، ويتم جمع النفايات غير الخطرة من خلال خدمات البلدية. حالياً لا يتم تتبع الأوزان الإجمالية بالأطنان المترية أو التفاصيل المحددة لعمليات التخلص، سواء داخل الموقع أو خارجه.

معيار المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر	الإفصاح	الموقع أو الاجابة المباشرة	التغاضي عن الإفصاح		
			المتطلبات المحذوفة	السبب	الإيضاح
التنوع والإنصاف والشمول					
المبادرة العالمية للتقارير ٣: المواضيع الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣ إدارة المواضيع الجوهرية	ص. ٧٦			
المبادرة العالمية للتقارير ٤٠٥: التنوع وتكافؤ الفرص لعام ٢٠١٦	١-٤٠٥ تنوع هيئات الحوكمة والموظفين	ص. ٥٠, ٦٨, ٧٦			
	٢-٤٠٥ نسبة الراتب الأساسي والأجور للنساء إلى الرجال	ص. ٧٦			
١-٤٠٦ وقائع التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة لعام ٢٠١٦	١-٤٠٦ وقائع التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	صفر			
الشمول المالي والتمكين					
المبادرة العالمية للتقارير ٣: المواضيع الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣ إدارة المواضيع الجوهرية	ص. ٤٦-٤٧			
تجربة العملاء والشفافية والثقة					
المبادرة العالمية للتقارير ٣: المواضيع الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣ إدارة المواضيع الجوهرية	ص. ٧٧			
"المبادرة العالمية للتقارير ٤١٧: التسويق والملصقات التعريفية لعام ٢٠١٦"	١-٤١٧ متطلبات التعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	ص. ٧٨			
	٢-٤١٧ حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالتعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	ص. ٧٨			
	٣-٤١٧ حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالاتصالات التسويقية	ص. ٧٨			
المبادرة العالمية للتقارير ٤١٠: الممارسات الأمنية لعام ٢٠١٦	١-٤١٠ أفراد الأمن المدربون على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان	يتم توفير ١٠٠٪ من أفراد الأمن في البنك من خلال جهة خارجية (طرف ثالث). جميع الأفراد العاملين هم من المتقاعدين العسكريين الذين تلقوا تدريباً رسمياً على الإجراءات الأمنية والسياسات ذات الصلة خلال خدمتهم السابقة في الأجهزة الأمنية الوطنية.			

معيار المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر	الإفصاح	الموقع أو الاجابة المباشرة	التغاضي عن الإفصاح		
			المتطلبات المحذوفة	السبب	الإيضاح
تجربة الموظفين والثقافة والتطوير					
المبادرة العالمية للتقارير ٣: المواضيع الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣ إدارة المواضيع الجوهرية	ص. ٦٨-٧٥			
المبادرة العالمية للتقارير ٢٠٢: التواجد في السوق لعام ٢٠١٦	٢٠٢-١ نسبة الأجر الأساسي للمستوى المبتدئ حسب الجنس مقارنةً بالحد الأدنى المحلي للأجور	ص. ٩٦			
	٢٠٢-٢ نسبة كبار الموظفين الإداريين المعينين والذين ينتمون إلى المجتمعات المحلية	ص. ٧٦			
المبادرة العالمية للتقارير ٤٠١: التوظيف لعام ٢٠١٦	٤٠١-١ تعيين الموظفين الجدد ومعدل ترك الموظفين للعمل	ص. ٧٠-٧١			
	٤٠١-٢ الحوافز المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا تقدم للموظفين المؤقتين أو بدوام جزئي	ص. ٧١			
	٤٠١-٣ إجازة رعاية الطفل	ص. ٧١			
المبادرة العالمية للتقارير ٤٠٢: العلاقات بين العمال والإدارة لعام ٢٠١٦	٤٠٢-١ الحد الأدنى لفترات الإشعار فيما يتعلق بالتغييرات التشغيلية	تختلف فترات الإشعار بناءً على أثر التغيير وتُدار من خلال خطط إدارة التغيير الداخلية. ولا تحدد اتفاقيات المفاوضة الجماعية فترات الإشعار؛ لذا، يعتمد البنك على عمليات التواصل الداخلي المباشر وآليات الدعم الخاصة به.			

معيار المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر	الإفصاح	الموقع أو الاجابة المباشرة	التغاضي عن الإفصاح		
			المتطلبات المحذوفة	السبب	الإيضاح
المبادرة العالمية للتقارير ٤٠٣: الصحة والسلامة المهنية لعام ٢٠١٨	٤٠٣-١ نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	ص. ٧٢			
	٤٠٣-٢ تحديد الأخطار وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث	ص. ٧٢			
	٤٠٣-٣ خدمات الصحة المهنية	ص. ٧٢			
	٤٠٣-٤ مشاركة العمال والتشاور معهم والتواصل معهم بشأن الصحة والسلامة المهنية	يعزز البنك الأهلي الأردني مشاركة العاملين من خلال التواصل المنتظم عبر الشبكة الداخلية (Intranet) والبريد الإلكتروني، إلى جانب التدريب السنوي. كما يعمل البنك بنشاط على استطلاع آراء الموظفين حول التحديات والاحتياجات لتحسين خطط الصحة والسلامة بشكل مستمر.			
	٤٠٣-٥ تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	ص. ٧٢			
	٤٠٣-٦ تعزيز صحة العمال	ص. ٧٢			
	٤٠٣-٧ منع وتخفيف آثار الصحة والسلامة المهنية المرتبطة مباشرة بعلاقات العمل	يتبع البنك نهجاً وقائياً لإدارة السلامة والصحة المهنية عبر جميع عملياته، ويتضمن ذلك تقييم الموردين وفقاً لمعايير الصحة والسلامة وإدراج متطلبات السلامة والصحة المهنية في العقود ذات الصلة.			
	٤٠٣-٨ العمال المشمولون بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	يغطي هذا النظام ١٠٨ موظفين (أي ما يعادل ٧,٥٦٪ من إجمالي عدد الموظفين) المتواجدين في مبنى إدارة "وهبه تماري".			
	٤٠٣-٩ الإصابات المرتبطة بالعمل	ص. ٧٢			
	٤٠٣-١٠ اعتلال الصحة المرتبط بالعمل	ص. ٧٢			

معيار المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر	الإفصاح	الموقع أو الاجابة المباشرة	التغاضي عن الإفصاح		
			المتطلبات المحذوفة	السبب	الإيضاح
المبادرة العالمية للتقارير ٤٠٤: التدريب والتعليم لعام ٢٠١٦	٤٠٤-١ متوسط ساعات التدريب لكل موظف	ص. ٧٥, ٩٧, ١٠١, ١٠٢, ١٠٥, ١٠٧,١٠٩			
	٤٠٤-٢ برامج تحسين مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	ص. ٧١, ٧٤			
	٤٠٤-٣ النسبة المئوية للموظفين الذين يخضعون لمراجعات دورية للأداء والتطوير الوظيفي	ص. ٧٢			
المبادرة العالمية للتقارير ٤٠٧: الحرية النقابية والمفاوضة الجماعية لعام ٢٠١٦	٤٠٧-١ العمليات والموردون الذين قد يتعرض معهم الحق في الحرية النقابية والمفاوضة الجماعية للخطر	ص. ٧١			
تنمية المجتمع والاستثمار المجتمعي					
المبادرة العالمية للتقارير ٣: المواضيع الجوهرية ٢٠٢١	٣-٣ إدارة المواضيع الجوهرية	ص. ٨٠			
المبادرة العالمية للتقارير ٢٠٣: الآثار الاقتصادية غير المباشرة لعام ٢٠١٦	٢٠٣-١ استثمارات البنية التحتية والخدمات المدعومة	ص. ٨٠-٨٣			
	٢٠٣-٢ التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة الهامة	ص. ٢٩-٣٠, ٨٠-٨٣			
المبادرة العالمية للتقارير ٤١٣: المجتمعات المحلية لعام ٢٠١٦	٤١٣-١ العمليات التي تنطوي على مشاركة المجتمع المحلي، وتقييمات الأثر، وبرامج التنمية	يركز البنك الأهلي الأردني على إجراء تقييمات الأثر البيئي والاجتماعي الرسمية لمعاملات سندات الاستدامة، ويفصح عن مقاييس بيئية مختارة. وتُدار البرامج المجتمعية المتوافقة مع أهداف التنمية المستدامة (SDGs) (ص. ٨٠–٨٣) من خلال قنوات محددة الوظائف وقائمة بالفعل، مع دمج ملاحظات المجتمع عبر إجراءات شكاوى العملاء المعيارية.			
	٤١٣-٢ العمليات ذات الآثار السلبية الهامة الفعلية أو المحتملة على المجتمعات المحلية				

معيار المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر	الإفصاح	الموقع أو الاجابة المباشرة	التغاضي عن الإفصاح		
			المتطلبات المحذوفة	السبب	الإيضاح
الحوكمة الشفافة والأخلاقية					
المبادرة العالمية للتقارير ٣: المواضيع الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣ إدارة المواضيع الجوهرية	ص. ٥٠-٥٢			
المبادرة العالمية للتقارير ٢٠٥: مكافحة الفساد لعام ٢٠١٦	٢٠٥-١ العمليات التي تم تقييمها من ناحية المخاطر المتعلقة بالفساد	في عام ٢٠٢٥، قام البنك الأهلي الأردني بتقييم ١٠٠٪ من عملياته عبر جميع وحدات الأعمال والكيانات (الأردن، فلسطين، قبرص، والشركات التابعة لها) للمخاطر المتعلقة بالفساد. من خلال تقييمات المخاطر المتكاملة، شملت نقاط الضعف الرئيسية التي تم تحديدها الاحتيال الداخلي والخارجي، وغسل الأموال وتمويل الإرهاب، وتضارب المصالح، ومخالفات سلوكيات الموظفين وأخلاقيات العمل.			
	٢٠٥-٢ التواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	يتم التواصل مع جميع الموظفين من خلال إطار التدريب الأوسع الخاص بنا. وبينما لا نقدم برنامجاً تدريبياً مستقلاً لمكافحة الفساد، فإن المبادئ ذات الصلة مدرجة ضمن تدريباتنا الإلزامية التي يتوجب على جميع الموظفين إتمامها، بما في ذلك برامج مدونة قواعد السلوك، وإدارة المخاطر، والامتثال، ومكافحة غسل الأموال.			
	٢٠٥-٣ وقائع الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	ص. ٥٢			

معيار المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر	الإفصاح	الموقع أو الاجابة المباشرة	التغاضي عن الإفصاح		
			المتطلبات المحذوفة	السبب	الإيضاح
المبادرة العالمية للتقارير ٢٠٦: السلوك المناهض للمنافسة لعام ٢٠١٦	٢٠٦-١ الإجراءات القانونية حيال السلوك المناهض للمنافسة وممارسات الاحتكار	خلال عام ٢٠٢٥، لم يشارك البنك الأهلي الأردني في أي إجراءات قانونية معلقة أو مكتملة تتعلق بالسلوك المناهض للمنافسة، أو قوانين مكافحة الاحتكار، أو تشريعات الاحتكار.			
المبادرة العالمية للتقارير ٢٠٧: الضرائب لعام ٢٠١٩	٢٠٧-١ منهج التعامل مع الضرائب	التقرير السنوي، الصفحات ١٥٢، ١٥٧، ١٨٤-١٨٦	جميع المتطلبات	المعلومات غير متاحة / غير كاملة	البنك لا يتتبع هذا المقياس حالياً
	٢٠٧-٢ حوكمة الضرائب وإدارة مخاطرها والرقابة عليها	يتم الإشراف على حوكمة الضرائب في البنك الأهلي الأردني بشكل تعاوني من قبل الرئيس التنفيذي، والمستشار الضريبي الداخلي، وإدارات المالية والامتثال. يقوم البنك بدمج استراتيجيته الضريبية من خلال الاستعانة بمستشارين ضريبيين محليين في كل ولاية ضريبية يعمل فيها. لتحديد وإدارة المخاطر، والتحقق من الامتثال للإطار الداخلي، وتقديم التأكيد على الإفصاحات الضريبية، يقوم المستشار الضريبي المخصص للبنك بإجراء مراجعات ربع سنوية شاملة لجميع الإقرارات الضريبية لضمان الالتزام المستمر الصارم بالقوانين الأردنية.	جميع المتطلبات	المعلومات غير متاحة / غير كاملة	البنك لا يتتبع هذا المقياس حالياً
	٢٠٧-٣ إشراك أصحاب المصلحة وإدارة المخاوف المتعلقة بالضرائب	يضمن البنك الأهلي الأردني النزاهة الضريبية ويدير اهتمامات أصحاب المصلحة من خلال عملية تأكيد صارمة تتضمن المراجعة المستقلة والتحقق والمصادقة من قبل المدققين الداخليين والخارجيين، إلى جانب مزود خدمات استشارية ضريبية مخصص. يتعامل البنك مع السلطات الضريبية ويضمن ممارسات ضريبية شفافة وعادلة من خلال الالتزام الصارم بالمتطلبات القانونية والحفاظ على علاقات بناءة مع مستشاريه.			
	٢٠٧-٤ تقديم التقارير عن كل بلد على حدة	محذوف	جميع المتطلبات	المعلومات غير متاحة / غير كاملة	يقدم كل فرع دولي تقاريره عن الضرائب بشكل منفصل. ويتم الإفصاح عن معدلات ضريبة الدخل في الصفحة ١٨٦ من التقرير السنوي.

معيار المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر	الإفصاح	الموقع أو الاجابة المباشرة	التغاضي عن الإفصاح		
			المتطلبات المحذوفة	السبب	الإيضاح
خصوصية البيانات والأمن السيبراني والثقة الرقمية					
المبادرة العالمية للتقارير ٣: المواضيع الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣ إدارة المواضيع الجوهرية	ص. ٦٤			
المبادرة العالمية للتقارير ٤١٨: خصوصية العميل لعام ٢٠١٦	١-٤١٨ الشكاوى الموثَّقة المتعلقة بانتهاك خصوصية العميل وفقدان بيانات العميل	ص. ٦٤			
التمويل المستدام					
المبادرة العالمية للتقارير ٣: المواضيع الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣ إدارة المواضيع الجوهرية	ص. ٤٠-٤١			
الابتكار والرقمنة والذكاء الاصطناعي					
المبادرة العالمية للتقارير ٣: المواضيع الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣ إدارة المواضيع الجوهرية	ص. ٥٩			
الأداء والاستقرار المالي					
المبادرة العالمية للتقارير ٣: المواضيع الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣ إدارة المواضيع الجوهرية	ص. ١٦, ٢٠			
المبادرة العالمية للتقارير ٢٠١: الأداء الاقتصادي لعام ٢٠١٦	١-٢٠١ القيمة الاقتصادية المباشرة المُنتجة والموزعة	ص. ٢٠			
	٣-٢٠١ الالتزامات المحددة لخطة الاستحقاقات وخطط التقاعد الأخرى	محذوف	جميع المتطلبات	لا ينطبق	"البنك الأهلي الأردني لا يقدم خطة استحقاقات أو خطط التقاعد الأخرى"
	٤-٢٠١ المساعدة المالية المتلقاة من الحكومة	محذوف	جميع المتطلبات	لا ينطبق	البنك الأهلي الأردني لا يتلقى مساعدات مالية
إدارة المخاطر					
المبادرة العالمية للتقارير ٣: المواضيع الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣ إدارة المواضيع الجوهرية	ص. ٥٣			
سلسلة التوريد المستدامة					
المبادرة العالمية للتقارير ٣: المواضيع الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣ إدارة المواضيع الجوهرية	ص. ٦٥			
المبادرة العالمية للتقارير ٢٠٤: ممارسات المشتريات لعام ٢٠١٦	١-٢٠٤ نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	ص. ٦٥			

معيار المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر	الإفصاح	الموقع أو الاجابة المباشرة	التغاضي عن الإفصاح		
			المتطلبات المحذوفة	السبب	الإيضاح
المبادرة العالمية للتقارير ٣٠٨: التقييم البيئي للمورد لعام ٢٠١٦	١-٣٠٨ الموردون الجدد الذين خضعوا للتدقيق طبقًا للمعايير البيئية	محذوف	جميع المتطلبات	المعلومات غير متاحة / غير كاملة	لا يشمل نظام تقييم الموردين الحالي في البنك أي معايير بيئية، وبالتالي لا يتم التدقيق في الأثر البيئي للموردين أو رصد المؤشرات المتعلقة بآثارهم السلبية. وبناءً على ذلك، لم يقم البنك بإنهاء أي علاقات تعاقدية مع الموردين لأسباب تتعلق بالبيئة
	٢-٣٠٨ الآثار البيئية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	محذوف	جميع المتطلبات	المعلومات غير متاحة / غير كاملة	
المبادرة العالمية للتقارير ٤٠٧: الحرية النقابية والمفاوضة الجماعية لعام ٢٠١٦	١-٤٠٧ العمليات والموردون الذين قد يتعرض معهم الحق في الحرية النقابية والمفاوضة الجماعية للخطر	ص. ٦٥			
المبادرة العالمية للتقارير ٤٠٨: عمالة الأطفال لعام ٢٠١٦	١-٤٠٨ العمليات والموردون المُعرّضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث عمالة الأطفال	ص. ٦٥			
المبادرة العالمية للتقارير ٤٠٩: العمل الجبري أو القسري لعام ٢٠١٦	١-٤٠٩ العمليات والموردون المُعرّضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث العمل الجبري أو القسري	ص. ٦٥			
المبادرة العالمية للتقارير ٤١٤: التقييم الاجتماعي للمورد لعام ٢٠١٦	١-٤١٤ الموردون الجدد الذين تم فحصهم باستخدام معايير اجتماعية	ص. ٦٥			
	٢-٤١٤ التأثيرات الاجتماعية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	ص. ٦٥			

إعادة صياغة المعلومات (GRI 2-4)

الانبعاثات	2022	2023	2024	2025
انبعاثات النطاق 1				
المُبلغ عنها سابقاً (طن مكافئ CO2)	84.61	72.46	66.1	-
الحساب المُحدَّث (طن مكافئ CO2)	163.9	138.53	147.05	122.59
التباين (%)	93.70%	91.20%	122.50%	-
سبب التباين: توسيع نطاق تتبع وقود الديزل للغلايات ضمن النطاق 1.				
انبعاثات النطاق 2				
المُبلغ عنها سابقاً (طن مكافئ CO2)	1,145.53	683.36	701.8	N/A
الحساب المُحدَّث (طن مكافئ CO2)	0	431.51	626.22	774
التباين (%)	100%	-36.80%	-10.80%	N/A
سبب التباين: تحديث المنهجية (خصم الطاقة المتجددة) وتصحيح إدخال البيانات.				
إجمالي الانبعاثات				
المُبلغ عنها سابقاً (طن مكافئ CO2)	1,230.14	755.82	767.9	N/A
الحساب المُحدَّث (طن مكافئ CO2)	163.9	570.04	773.27	896.59
التباين (%)	-87%	-90.73%	0.70%	N/A
سبب التباين: التباين الناتج عن التعديلات في النطاقين 1 و 2.				

الانبعاثات	2022	2023	2024	2025
استهلاك الكهرباء				
المُبلغ عنه سابقاً (ميجاواط ساعي)	1,982.56	1,490.42	1,554.81	-
المُحدَّث (ميجاواط ساعي)	2455.648	4016.431	4365.561	4306.381
التباين (%)	23.90%	169.50%	180.80%	-
سبب التباين: التحول إلى التتبع الآلي للبيانات، مما أدى إلى تحسين سلامة البيانات ودقتها مقارنة بطرق الجمع اليدوية السابقة.				
الطاقة المتجددة المنتجة				
المُبلغ عنه سابقاً (ميجاواط ساعي)	5,387,642.00	5,216,372.00	5,263,796	-
المُحدَّث (ميجاواط ساعي)	3111.02	3075.3	2999.76	2618.26
التباين (%)	-99.90%	-99.90%	-99.90%	-
سبب التباين: الوحدة المستخدمة في تقرير عام 2024 غير صحيحة (تم استخدام ميجاواط/ساعة بدلاً من كيلوواط/ساعة).				
استهلاك طاقة الديزل والوقود				
المُبلغ عنه سابقاً (جيجا جول)	1,274.15	1,227.00	1,110.00	-
المُحدَّث (جيجا جول)	2382.758	2011.39	2014.39	1663.09
التباين (%)	87%	63.93%	81.48%	-
سبب التباين: لم يتم حساب استهلاك الطاقة من الاحتراق الثابت في المنهجية السابقة.				

فهرس إفصاحات المعيارين IFRS S1 / S2

المحور	موضوع الإفصاح	الفقرة المرجعية	قسم التقرير / الصفحة
الحوكمة	إشراف هيئة الحوكمة على المخاطر والفرص	S1: فقرة 26 (a)–(e) S2: فقرة 5–7	ص. 28، 50-51
	دور الإدارة في التقييم والإدارة	S1: فقرة 26 (f)–(g) S2: فقرة 5–7	ص. 28، 50
الاستراتيجية	المخاطر والفرص المحددة (المادية والانتقالية للمناخ)	S1: فقرة 33–34 S2: فقرة 10–13	ص. 31، 56
	التأثير على نموذج الأعمال، الاستراتيجية، وسلسلة القيمة	S1: فقرة 35–37 S2: فقرة 14	ص. 26، 56
	خطط التحول	S2: فقرة 14 (a)(iv) فقرة 15–16	ص. 57
	التأثير على المركز المالي، الأداء، والتدفقات النقدية	S1: فقرة 38–40 S2: فقرة 17–21	ص. 55، 57
	مرونة الاستراتيجية وتحليل السيناريوهات	S1: فقرة 41–42 S2: فقرة 22	ص. 55، 57
إدارة المخاطر	عمليات تحديد وتقييم ومراقبة المخاطر/الفرص	S1: فقرة 44 (a)–(c) S2:فقرة 25–26	ص. 52، 56
	الدمج في الإدارة الشاملة للمخاطر	S1: فقرة 44 (d) S2:فقرة 25–26	ص. 55

المحور	موضوع الإفصاح	الفقرة المرجعية	قسم التقرير / الصفحة
المقاييس والأهداف	انبعاثات غازات الدفيئة (النطاق 1، النطاق 2، والنطاق 3)	S2: فقرة 29(a)	ص. 88-89
	المخاطر المناخية الانتقالية والمادية	S2: فقرة 29 (b)–(c)	ص. 57
	الفرص المتعلقة بالمناخ	S2: فقرة 29 (d)	ص. 41-42
	تخصيص رأس المال لمواجهة المخاطر/الفرص	S2: فقرة 29 (e)	ص. 42
	أسعار الكربون الداخلية المطبقة في صنع القرار	S2: فقرة 29 (f)	في الوقت الحالي، لا يطبق البنك الأهلي الأردني تسعيراً داخلياً للكربون عند تقييم الجدوى المالية لقرارات الإقراض أو الاستثمار. يعتمد البنك على إطار نظام إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية (ESMS) وقوائم الاستبعاد الخاصة بمؤسسة التمويل الدولية (IFC) لإدارة مخاطر الائتمان المتعلقة بالمناخ.
	المكافآت المرتبطة بالاعتبارات المناخية	S2: فقرة 29 (g)	ص. 50
	المقاييس المستندة إلى القطاع (المتوافقة مع معايير SASB)	S1: فقرة 46–50 S2: فقرة 32	ص. 35
	الأهداف المحددة والتقدم المحرز نحو تحقيقها	S1: فقرة 51–53 S2: فقرة 33–37	ص. 35، 89

فهرس محتوى بورصة عمان

	المؤشرات	القياس	الصفحة / الجواب المباشر	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI Standards)
البيئة	انبعاثات الغازات الدفيئة	(E1.1) مجموع الانبعاثات، على شكل مكافئ ثاني أكسيد الكربون للنطاق 1 (إذا انطبق)	ص. 87	المعيار GRI 305: الانبعاثات في العام 2016
		(E1.2) مجموع الانبعاثات، على شكل مكافئ ثاني أكسيد الكربون للنطاق 2 (إذا انطبق)	ص. 87	
		(E1.3) مجموع الانبعاثات، على شكل مكافئ ثاني أكسيد الكربون للنطاق 3 (إذا انطبق)	غير متوفر	
	كثافة الانبعاثات	(E2.1) مجموع انبعاثات الغازات الدفيئة لكل معامل القياس الناتج	ص. 92	المعيار GRI 305: الانبعاثات في العام 2016
		(E2.2) مجموع انبعاثات الغازات غير الدفيئة لكل معامل القياس الناتج	غير متوفر	
	استخدام الطاقة	(E3.1) مجموع كميات الطاقة المستهلكة بشكل مباشر	ص. 92	المعيار GRI 302: الطاقة في العام 2016
		(E3.2) مجموع كميات الطاقة المستهلكة بشكل غير مباشر	ص. 92	
	كثافة الطاقة	مجموع كميات الطاقة المستخدمة بشكل مباشر لكل معامل القياس الناتج	ص. 92	المعيار GRI 302: الطاقة في العام 2016
	مزيج الطاقة	نسبة مئوية: استخدام الطاقة حسب نوع توليد الطاقة	ص. 92	المعيار GRI 302: الطاقة في العام 2016
	استخدام المياه	(E6.1) مجموع كميات المياه المستهلكة	ص. 88	المعيار GRI 303: المياه والنفايات السائلة 2018
		(E6.2) مجموع كميات المياه المعالجة	لا ينطبق	
	العمليات البيئية	(E7.1) هل تعتمد شركتك سياسة رسمية بشأن البيئة؟ نعم / لا	نعم	المعيار GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
		(E7.2) هل تعتمد شركتك سياسات محددة بشأن النفايات و/أو المياه و/أو الطاقة و/أو إعادة التدوير؟ نعم / لا	نعم	
		(E7.3) هل تعتمد شركتك نظاماً معتمداً لإدارة الطاقة؟ نعم / لا	نعم	
	المراقبة البيئية	هل يتولى مجلس الإدارة / فريق الإدارة الإشراف على و/أو إدارة المخاطر المتصلة بالمناخ؟ نعم / لا	نعم	المعيار GRI 2: الإفصاحات العامة في 2021
		هل يتولى مجلس الإدارة / فريق الإدارة الإشراف على و/أو إدارة مسائل أخرى في مجال الاستدامة؟ نعم / لا	نعم	
	التخفيف من مخاطر تغيير المناخ	مجموع الاستثمارات السنوية المخصصة لتطوير البنية التحتية والتكيف مع تغير المناخ وتطوير المنتجات المتصلة بالمناخ	ص. 57	-

الاجتماعية

المؤشرات	القياس	الصفحة / الجواب المباشر	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI Standards)
نسبة أجر المدير التنفيذي	(S1.1) نسبة: إجمالي تعويضات المدير التنفيذي إلى متوسط التعويض الإجمالي للموظف بدوام كامل	سري	المعيار GRI 2: الإفصاحات العامة في 2021
	(S1.2) هل تفصح شركتك عن هذا المقياس في التقارير التنظيمية؟ نعم / لا	نعم	
نسبة الأجور بين الجنسين	نسبة: متوسط أجور الذكور إلى متوسط أجور الإناث	ص. 76	المعيار GRI 405: التنوع وتكافؤ الفرص 2016
نسبة دوران الموظفين	(S3.1) نسبة مئوية: التغيير السنوي للموظفين بدوام كامل	ص. 71	المعيار GRI 401: التوظيف في 2016
	(S3.2) نسبة مئوية: التغيير السنوي للموظفين بدوام جزئي	0	
	(S3.3) نسبة مئوية: التغيير السنوي للمقاولين و/أو المستشارين	ص. 93	
التنوع بين الجنسين	(S4.1) نسبة مئوية: إجمالي القوى العاملة من الرجال والنساء	ص. 93	المعيار GRI 2: الإفصاحات العامة في 2021
	(S4.2) نسبة مئوية: المناصب المبتدئة والمتوسطة التي يشغلها الرجال والنساء	ص. 94	المعيار GRI 405: التنوع وتكافؤ الفرص 2016
	(S4.3) نسبة مئوية: المناصب العليا والتنفيذية التي يشغلها الرجال والنساء	ص. 94	
نسبة العمال المؤقتين	(S5.1) نسبة مئوية: إجمالي القوى العاملة بدوام جزئي	ص. 93	المعيار GRI 2: الإفصاحات العامة في 2021
	(S5.2) نسبة مئوية: إجمالي المقاولين و/أو المستشارين	ص. 93	
عدم التمييز	هل تتبع شركتك سياسة مناهضة التحرش الجنسي و/أو عدم التمييز؟ نعم / لا	نعم	المعيار GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
نسبة الإصابات	نسبة مئوية: تكرار أحداث الإصابة بالنسبة لإجمالي وقت القوى العاملة	0	المعيار GRI 403: الصحة والسلامة المهنية 2018
الصحة والسلامة الشاملة	هل تتبع شركتك سياسة الصحة المهنية و/أو سياسة الصحة والسلامة العالمية؟ نعم / لا	نعم	المعيار GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
عمالة الأطفال والعمل القسري	(S9.1) هل تتبع شركتك سياسة مناهضة عمالة الأطفال و/أو العمل القسري؟ نعم / لا	نعم	المعيار GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	(S9.2) إذا كانت الإجابة نعم، هل تشمل هذه السياسة الموردين والبائعين؟ نعم / لا	نعم	
حقوق الإنسان	(S١٠,١) هل تتبع شركتك سياسة حقوق الإنسان؟ نعم / لا	نعم	المعيار GRI ٣: الموضوعات الجوهرية ٢٠٢١
	(S١٠,٢) إذا كانت الإجابة نعم، هل تشمل سياسة حقوق الإنسان الموردين والبائعين؟ نعم / لا	نعم	

Indicators	Measurement GRI Standards	Location/ Direct Answer	GRI Standards
التنوع في مجلس الإدارة	(G1.1) نسبة مئوية: مقاعد مجلس الإدارة التي يشغلها الرجال والنساء	85.7% رجال؛ 14.3% نساء	المعيار GRI 405: التنوع وتكافؤ الفرص 2016
	(G1.2) نسبة مئوية: رؤساء اللجان من الرجال والنساء	87.8% رجال؛ 12.2% نساء	
استقلالية مجلس الإدارة	(G2.1) هل تحظر الشركة على الرئيس التنفيذي شغل منصب رئيس مجلس الإدارة؟ نعم / لا	لا	المعيار GRI 2: الإفصاحات العامة في 2021
	(G2.2) نسبة مئوية: مقاعد مجلس الإدارة التي يشغلها أعضاء مستقلون	42.90%	
الحوافز التشجيعية	هل يتم تحفيز المديرين التنفيذيين رسميًا للأداء في مجال الاستدامة؟ نعم / لا	نعم	المعيار GRI 2: الإفصاحات العامة في 2021
التفاوض الجماعي	نسبة مئوية: إجمالي القوى العاملة المشمولين باتفاقيات المفاوضة الجماعية	40.75%	المعيار GRI 2: الإفصاحات العامة في 2021
مدونة قواعد سلوك الموردين	(G5.1) هل البائعون أو الموردون ملزمون باتباع مدونة قواعد السلوك؟ نعم / لا	نعم	المعيار GRI 2: الإفصاحات العامة في 2021
	(G5.2) إذا كانت الإجابة نعم، ما هي نسبة الموردين الذين أقروا رسمياً بامتثالهم للمدونة؟	100%	المعيار GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
الأخلاق ومكافحة الفساد	(G6.1) هل تتبع شركتك سياسة الأخلاق و/أو مكافحة الفساد؟ نعم / لا	نعم	المعيار GRI 2: الإفصاحات العامة في 2021
	(G6.2) إذا كانت الإجابة نعم، ما هي نسبة القوى العاملة الذين أقروا رسمياً بامتثالهم للسياسة؟	100%	المعيار GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
خصوصية البيانات	(G7.1) هل تتبع شركتك سياسة خصوصية البيانات؟ نعم / لا	نعم	المعيار GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	(G7.2) هل اتخذت شركتك خطوات للامتثال لقواعد (GDPR)؟ نعم / لا	نعم	
تقارير الاستدامة	(G8.1) هل تنشر شركتك تقريرًا عن الاستدامة؟ نعم / لا	نعم	-
	(G8.2) هل بيانات الاستدامة مدرجة في تقاريرك التنظيمية؟ نعم / لا	نعم	-
ممارسات الإفصاح	(G9.1) هل تقدم شركتك بيانات الاستدامة إلى أطر إعداد تقارير الاستدامة؟ نعم / لا	نعم	-
	(G9.2) هل تركز شركتك على أهداف محددة للتنمية المستدامة (SDGs)؟ نعم / لا	نعم	-
	(G9.3) هل تضع شركتك أهدافًا وتبلغ عن تقدمها في أهداف التنمية المستدامة (SDGs)؟ نعم / لا	نعم	-
التوكيد الخارجي	هل تخضع إفصاحات الاستدامة الخاصة بك للتوكيد أو التحقق من قبل طرف ثالث؟ نعم / لا	لا	المعيار GRI 2: الإفصاحات العامة في 2021

أهلي

البنك الأهلي الأردني

تقرير الاستدامة 2025

مطبوع على ورق معاد تدويره